



دورة:
**القيادة الاستراتيجية ووضع الرؤية المستقبلية وإعداد الخطط
الإدارية وتحقيقها**

2025 - 21
يوليو 25 - 21
مانشستر

القيادة الاستراتيجية ووضع الرؤية المستقبلية وإعداد الخطط الإدارية وتحقيقها

رمز الدورة: MA12559 | تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 يوليو 2025 | دولة الإنعقاد: مانشستر | رسوم الإشتراك: 5750 Euro

مقدمة

يرجع التقدم الهائل في علم الاستراتيجيات في السنوات الأخيرة إلى الأفكار المبتكرة التي قدمها المديرون لزيادة القدرة التنافسية لمنظماتهم من وجهة نظر العملاء والمساهمين والعاملين والمجتمع بصفة عامة.

وفي ظل المتغيرات السريعة في العالم وبروز ظاهرة العولمة وحدة المنافسة التي أفرزتها اتفاقية "الجات" كان لزاماً على طفقة المديرين في المنظمات العربية أن تعد نفسها لهذا التغيير عن طريق الإبداع الإداري في التخطيط والتنظيم والتسيير والاستراتيجية ووضع الرؤيا المستقبلية وإعداد الخطط الإدارية بحيث تكون قادرة على إحداثه ولها مهارات التعامل مع متغيرات هذا العصر من أجل الإنجاز العالمي والأداء المتميز.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- معرفة كيفية بناء التفكير الإيجابي كأساس للإبداع الإداري والتوافق مع التحولات العالمية الجديدة وتحديات العصر.
- إعداد الخطط والبرامج وتقدير الأداء.
- تطبيق أساليب التخطيط الفعال في الواقع العملي وكيفية المتابعة السليمة عن بعد.
- الإبداع في التخطيط ومتابعة الأعمال.
- وضع التنظيم الديناميكي الفعال.
- إيجاد التنسيق الخالق ودعم جودة حياة العمل "QWL" والقيم المحورية لها.
- إدارة التغيير والتطوير الشامل والمستمر.
- التعرف على القيادة الاستراتيجية والفرق بينها وبين الأنماط المختلفة من القيادة.
- رصد تحديات المستقبل وسبل مواجهتها.
- التزود بمفاهيم وأهداف ومهارات استشراف المستقبل.
- التعريف بالقيادة الاستراتيجية من ناحية الأصول والأسس العلمية والمهارات الأساسية للإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- تقديم الممارسات الأساسية للإدارة الاستراتيجية واللحصيلة المتداخلة للتجارب العملية والخلفية العلمية.
- التركيز على إيجاد منهج عملى للقائد الاستراتيجي يمكن استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل في الأجل القصير والطويل.

الفئات المستهدفة

- كافة القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراف المستقبل وكذلك تنفيذ السياسات والأهداف بالمنظمات المختلفة.
- مديرى الإدارات ونوابهم.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية.
- مدراء الدوائر ومساعديهم.
- رؤساء الأقسام .
- المسؤولون الإداريون في مختلف المواقع والدوائر.
- الموظفون الطموحون والمتوقع ترقيتهم.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محتوى الدورة التدريبية

مفهوم الإبداع

- خصائص الشخصية المبدعة.
- أهمية الإبداع.
- معوقات الإبداع وكيفية التغلب عليها.
- استراتيجيات الإبداع.
- الإبداع الإداري.
- مبادئ الإبداع الإداري "SCAMPER".

مداخل حديثة في الإبداع الإداري

- إدارة الجودة الشاملة.
- حلقات الجودة.
- تمكين العاملين.
- الإدارة الاستراتيجية.
- القياس المقارن بالأفضل.
- الهندسة الإدارية.
- بطاقة القياس المتوازن "C.S.B"
- ستة سيجما "S.S"
- مختبر تطبيقي في الإبداع الإداري.

الإبداع في التخطيط والمتابعة

- تعريف التخطيط.
- فوائد التخطيط.
- التفرقة بين التكتيك والاستراتيجية.
- خطوات التخطيط.
- تحليل سوات "analysis Swat".
- الأساليب الحديثة في المتابعة.
- دور الإبداع في التخطيط والمتابعة.
- مهارات حل مشكلات العمل بشكل إبتكاري.
- المهارات الأساسية لإتمام التخطيط الفعال.
- أساليب تحويل الأفكار الإبداعية إلى خطط تنظيمية.

تنظيم المنشآت

- عناصر التنظيم السنت.
- مميزات وعيوب التخصيص في العمل والتفرقة بين السلطة والقوة.
- الموارد البشرية في التنظيم.
- نظرية التنظيم.
- العلاقات التنظيمية.
- خصائص التنظيم الجيد.
- أنواع التنظيم.
- أدوات التنظيم.
- السلطة والمسؤولية.
- مصادر السلطة وأنواعها.
- الرقابة على السلطة.

التفويض كأحد العناصر الحاكمة في التنظيم

- ماهية التفويض.
- لماذا لا يفوض المديرون.
- شروط التفويض.
- حدود التفويض ودرجاته.
- أسباب فشل التفويض.

التنسيق

- ماهية وأهمية التنسيق.
- المركزية واللامركزية.
- التنسيق وفرق العمل.
- الأساليب التقليدية لحل مشكلات التنسيق.
- الأساليب الإبتكارية لحل مشكلات التنسيق.

الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراف المستقبل

- المفاهيم الأساسية لعلم دراسات المستقبل وعلاقته بالقائد الاستراتيجي.
- الأبعاد العلمية والمنهجية العملية لأنماط وأساليب علم دراسات المستقبل.
- طرق استشراف المستقبل.
- عوامل المعاوضة بين أساليب وطرق استشراف المستقبل.
- معوقات التنبؤ بالمستقبل وكيفية مواجهتها.
- أسس بناء السيناريوهات المستقبلية والاستفادة منها في صياغة الاستراتيجيات المختلفة.
- مثال تطبيقي لبناء نموذج على دراسات المستقبل.
- دراسة حالة لتجارب عربية سابقة في مجال استشراف المستقبل.

الفكر الاستراتيجي

- الفكر الاستراتيجي {الاتجاهات الحديثة}.
- درجة الرسمية في الإدارة الاستراتيجية.
- ما هي إدارة استراتيجية.
- هل إدارة استراتيجية علم أم فن.
- أهداف الإدارة الاستراتيجية.
- خطوات الإدارة الاستراتيجية {مرحلة التصميم - مرحلة التطبيق - مرحلة التقييم}.
- مستويات الإدارة الاستراتيجية.
- تطبيق إدارة استراتيجية في الواقع العملي.
- المهارات الأساسية للمدير الاستراتيجي.
- الأدوار التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- خصائص القرارات الاستراتيجية.
- التحديات الاستراتيجية.
- قائمة تصميم الأداء الاستراتيجي للمنظمات.

تحليل البيئة الخارجية ومصفوفة الأداء التنافسي "CPM"

- تعريف تقييم البيئة الخارجية.
- إطار مراجعة البيئة الخارجية.
- المتغيرات البيئية الرئيسية.
- المصادر الأساسية للمعلومات البيئية.
- تحليل وتوصف البيئة.
- مصفوفة الأداء التنافسي "CPM".

تحليل البيئة الداخلية

- أهمية دراسة وتقييم البيئة الداخلية.
- العوامل الداخلية الواجب دراستها وتحليلها.
- تحليل "SWOT".
- الاعتبارات الواجب مراعاتها لعملية التقويم الداخلي.

تحليل الموقف التنافسي والقائد الاستراتيجي

- استراتيجيات بورتر "Porter"

- استراتيجية الريادة في تخفيض التكلفة.
- استراتيجية التنوع والتميز عن المنافسين.
- استراتيجية التركيز.
- المفاضلة بين بدائل الاستراتيجيات.
- نموذج متكامل للبدائل الاستراتيجية.
- نموذج جماعة شل "Shell"
- مصغوفة جينرال البتروك "Matrix Electric General"
- المعايير الواجب مراعاتها لنجاح القائد الاستراتيجي في الواقع العملي.

تطبيق ومراجعة الاستراتيجية

- أهمية عملية تطبيق الاستراتيجية.
- متطلبات تطبيق الاستراتيجية.
- إطار "ماكينتري" لفاعلية تنفيذ الاستراتيجية.
- بطاقة القياس المتوازن "BSS" وتنفيذ الاستراتيجية.
- خطوات عملية مراجعة الاستراتيجية.

إرشادات لتطوير الممارسات الاستراتيجية

- طبيعة القرارات الاستراتيجية.
- العولمة والنجاح الاستراتيجي.
- تطبيق مفاهيم ستة سيجما "Sigma Six" على القائد الاستراتيجي.
- مختبر عملي عن القائد الاستراتيجي ووضع الرؤيا المستقبلية.