



دورة:

إدارة الأزمات الاستراتيجية: خطط للتحديات الغير متوقعة

3 - 7 فبراير 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

إدارة الأزمات الاستراتيجية: خطط للتحديات الغير متوقعة

رمز الدورة: LS12776 تاريخ الإنعقاد: 3 - 7 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark رسوم الاشتراك: Euro 5500

المقدمة:

في عالمنا المعاصر المتسارع والمعقد، تواجه المؤسسات والمنظمات تحديات غير متوقعة ومتنوعة بشكل متزايد. إن قدرتها على الاستجابة بفعالية لهذه التحديات تصبح أمرًا أساسيًا للبقاء والازدهار. تمثل إدارة الأزمات الاستراتيجية أداة حيوية لتحقيق هذا الهدف.

أهداف البرنامج:

- فهم مفهوم إدارة الأزمات الاستراتيجية وأهميتها.
- تعرف على أساسيات تحليل الأزمات والتقديرات المستقبلية.
- تطوير الكفاءات اللازمة لتطبيق استراتيجيات إدارة الأزمات.
- تعلم كيفية إعداد وتنفيذ خطط للتحديات غير المتوقعة.
- تحسين القدرة على التواصل واتخاذ القرارات في سياق الأزمات.

الكفاءات المستهدفة:

- التحليل الاستراتيجي
- التخطيط والاستعداد للأزمات
- إدارة الأزمات واتخاذ القرارات في الوقت الحقيقي
- التواصل الفعال خلال الأزمات
- تقييم ومتابعة أداء خطط إدارة الأزمات

الجمهور المستهدف:

- مديري تنفيذيين
- مديري العمليات
- مديري الأمان والسلامة
- مديري الاتصالات
- أي شخص مسؤول عن إدارة الأزمات في منظمته

المحاور التدريبية:

اليوم الاول: مقدمة في إدارة الأزمات الاستراتيجية

- تعريف إدارة الأزمات الاستراتيجية
- أهمية إعداد للتحديات غير المتوقعة
- دراسات حالة عن تجارب ناجحة وفاشلة

اليوم الثاني: تحليل الأزمات والتقديرات المستقبلية

- تقنيات تحليل الأزمات والتنبؤ بالمستقبل
- تقييم الأثر وتحليل النواحي الجيوسياسية والاقتصادية
- تصميم نماذج للتوقع والتخطيط

اليوم الثالث: تطوير استراتيجيات إدارة الأزمات

- تطوير خطط الطوارئ واستراتيجيات التخفيف من المخاطر
- تحليل استجابات سابقة للأزمات
- تطوير القدرات الاستراتيجية للمؤسسة

اليوم الرابع: إدارة الأزمات واتخاذ القرارات

- تكوين فرق إدارة الأزمات
- اتخاذ القرارات في سياق الأزمات
- تطبيق استراتيجيات الاتصال في الأزمات

اليوم الخامس: تقييم وتحسين أداء إدارة الأزمات

- تقييم أداء الخطط والاستجابات
- تحسين القدرات التنفيذية
- انتقال من التعامل مع الأزمات إلى التعافي