



دورة:

البرنامج القيادي الشامل: تطوير القادة والمهراء

29 يونيو - 3 يوليو 2025

شرم الشيخ (مصر)

Sheraton Sharm Hotel

البرنامج القيادي الشامل: تطوير القادة والهدراء

رمز الدورة: LS12760 تاريخ الإنعقاد: 29 يونيو - 3 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) - Hotel Sharm Sheraton رسوم الاشتراك: Euro 4150

المقدمة:

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تطوير مهارات القيادة والإدارة للمدراء والقياديين، وتمكينهم من تحقيق الأهداف المؤسسية والنجاح الشخصي والمهني. سيقوم المشاركون في هذا البرنامج بتعلم أساليب واستراتيجيات فعالة لإدارة الموظفين، والمال، والعمليات، وتحسين العلاقات مع العملاء، والتعامل مع التحديات الإدارية بكفاءة وفاعلية.

أهداف البرنامج:

- تطوير مهارات القيادة والإدارة للمشاركين.
- تحسين القدرة على إدارة وتوجيه فرق العمل بفاعلية.
- تعزيز فهم المشاركين لأهمية التخطيط المالي والاقتصادي.
- تحسين العمليات والإجراءات الداخلية للمؤسسة لزيادة الكفاءة.
- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية للتخطيط للمستقبل.
- تحسين مستوى الرضا لدى العملاء والزبائن.
- تطوير قدرات الرقابة والمتابعة لتحقيق الأهداف.
- تعزيز مهارات إدارة المرافق وتحسين استخدام الموارد.
- تحسين عمليات الشراء وإدارة المخزون.
- تطوير مهارات التواصل والعلاقات العامة لبناء صورة إيجابية للمؤسسة.
- بناء قيادات قوية في الصف الثاني لضمان استمرارية النجاح المؤسسي.

الجمهور المستهدف:

- المدراء التنفيذيين والعليا في المؤسسة.
- مديرو الإدارات والأقسام.
- القادة الذين يتولون مسؤولية الفرق والمشاريع.

المحاور العامة:

اليوم الأول: مقدمة وتطوير القيادة الشخصية والفعالية الشخصية

- مقدمة في البرنامج التدريبي.

- أهداف وتوقعات المشاركين.
- تطوير مهارات القيادة الشخصية والفعالية الشخصية.

اليوم الثاني: إدارة الفرق وتعزيز العمل الجماعي

- تحليل احتياجات التدريب وتطوير مهارات الموظفين.
- تحفيز الفرق وتحسين أداء الفرد والجماعي.
- تطوير مهارات الاتصال والتواصل الفعال.

اليوم الثالث: التخطيط والإدارة المالية واتخاذ القرارات المالية

- مفاهيم القوائم المالية وتحليل البيانات المالية.
- التخطيط المالي وإدارة الميزانية والتحكم المالي.
- اتخاذ قرارات مالية حكيمة وتحديد أولويات المالية.

اليوم الرابع: القيادة الاستراتيجية وتحسين العمليات التنظيمية

- رؤية استراتيجية ناجحة ووضع رؤية استراتيجية واضحة للمؤسسة.
- تحليل وتحسين العمليات وتطوير الإجراءات الفعالة.
- التعامل مع التحديات التشغيلية وتحقيق الكفاءة.

اليوم الخامس: تحسين تجربة العملاء وبناء الولاء

- تحسين تجربة العملاء وزيادة الرضا العالي.
- تطوير استراتيجيات تنفيذية ومراقبة التقدم نحو الأهداف.
- بناء نظام فعال للرقابة والمتابعة.