Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

أساليب تحليل ومراقبة المخزون

14 - 18 يوليو 2025

مانشستر

أساليب تحليل ومراقبة المخزون

رمز الدورة: ST12740 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: مانشستر - رسوم الإشتراك: 5750 Euro

المقدمة:

مرحبًا بكم في دورتنا التدريبية "أساليب تحليل ومراقبة المخزون". تعتبر إدارة المخزون عنصرًا أساسيًا في تحقيق نجاح العمليات التجارية وتحقيق التوازن بين توفير الموارد وتكاليف الاحتفاظ بها. تهدف هذه الدورة إلى تزويدكم بالمعرفة والأدوات اللازمة لفهم وتطبيق أساليب تحليل ومراقبة المخزون بكفاءة، وذلك بهدف تحسين الأداء التشغيلي وتحقيق تفوق تنافسي.

أهداف البرنامج:

- فهم أهمية تحليل ومراقبة المخزون في تحقيق الكفاءة التشغيلية.
- تعرّف على أساليب تحليل المخزون المختلفة وكيفية تطبيقها.
- اكتساب مهارات مراقبة المخزون والتحكم في تكاليف التخزين.

الكفاءات المستهدفة:

- فهم مبادئ إدارة المخزون وأساليبها.
- القدرة على تحليل البيانات المتعلقة بالمخزون واستخلاص الأنماط والاتجاهات.
- تطبيق أساليب مراقبة المخزون للحد من فاقدي المخزون وتكاليف التخزين.
- التعامل مع أنظمة المعلومات المخزونية والتقنيات المساعدة.

الجمهور المستهدف:

- مديرو المخازن والمشتريات.
- مسؤولو التخطيط والإمداد.
- محللو بيانات المخزون.
- أي شخص مهتم بتحسين عمليات إدارة المخزون.

المحاور العامة:

اليوم الأول:

مقدمة في إدارة المخزون

- أهمية إدارة المخزون في الشركات وأثرها على التشغيل.

- مبادئ أساسية لتخطيط وتحليل المخزون.
- أنواع المخزون ومتطلبات كل نوع.

اليوم الثاني:

تحليل المخزون

- أساليب تحليل المخزون: Analysis ABC, Analysis XYZ, Analysis FSN.
- تحليل الاستخدام والتوزيع لاتخاذ قرارات المخزون الصحيحة.
- دراسة حالات تطبيقية لتحليل المخزون.

اليوم الثالث:

مراقبة المخزون والتخزين الفعال

- مراحل مراقبة المخزون: الإشارة, الفحص, تصحيح الأخطاء.
- تقنيات تقليل فاقدي المخزون وتكاليف التخزين: JIT, RFID, تقنيات التتبع.

اليوم الرابع:

تكنولوجيا المعلومات في إدارة المخزون

- أنظمة إدارة المخزون IMS وأنظمة تخطيط موارد المؤسسات ERP.
- دور التكنولوجيا في تسهيل عمليات مراقبة المخزون.
- تحليل بيانات المخزون باستخدام أدوات تحليل البيانات.

اليوم الخامس:

استراتيجيات تحسين إدارة المخزون

- تقييم أداء إدارة المخزون واستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- تطوير استراتيجيات لتحسين إدارة المخزون وتقليل التكاليف.
- دراسة حالات ناجحة في تحسين إدارة المخزون.
- مناقشة تحديات مشتركة وكيفية التعامل معها.