



دورة:

العلاقات العامة و ادارة الفعاليات المتقدمة

15 - 19 يونيو 2025

القاهرة (مصر)

Holiday Inn & Suites Cairo Maa

العلاقات العامة و إدارة الفعاليات المتقدمة

رمز الدورة: RR12661 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - Maa Cairo Suites & Inn Holiday (مصر) رسوم الاشتراك: Euro 3550

مقدمة

تعتبر العلاقات العامة وإدارة الفعاليات المتقدمة من المجالات الحيوية في عالم الأعمال، حيث تلعب دورًا حاسمًا في بناء صورة إيجابية للمؤسسات وتحقيق الأهداف الاستراتيجية. ومع تزايد أهمية هذه المجالات، يتطلب الأمر وجود كفاءات مدربة في مجال العلاقات العامة وإدارة الفعاليات المتقدمة، وهذا هو ما يوفره هذا البرنامج التدريبي.

أهداف البرنامج:

- تزويد المشاركين بمفاهيم أساسية حول العلاقات العامة وإدارة الفعاليات المتقدمة.
- تمكين المشاركين من تطوير مهاراتهم في التخطيط وتنظيم الفعاليات.
- تزويد المشاركين بمهارات الإعلام والتسويق الرقمي.
- تمكين المشاركين من فهم أسس العلاقات العامة الناجحة وتطبيقها.
- تمكين المشاركين من التعامل مع الأزمات والمشكلات في إدارة الفعاليات.

الفئات المستهدفة:

- المهتمين بمجال العلاقات العامة وإدارة الفعاليات المتقدمة.
- المسؤولين عن إدارة الفعاليات في المؤسسات والشركات.
- المسوقين والمسؤولين عن الإعلام في المؤسسات والشركات.

محاور البرنامج:

اليوم الاول : العلاقات العامة و أفضل الممارسات

- ما هي العلاقات العامة؟
- أهمية العلاقات العامة في الأعمال
- أسس العلاقات العامة الناجحة
- دور العلاقات العامة في إدارة الصورة الذهنية للمنظمات
- أفضل الممارسات في العلاقات العامة و تحسين صورة المؤسسة

اليوم الثاني : التخطيط للفعاليات المتقدمة

- كيفية التخطيط لفعاليات ناجحة
- تحديد أهداف الفعالية والجمهور المستهدف
- التخطيط للجدول الزمني والميزانية
- اختيار المكان والترتيبات اللوجستية
- التسويق للفعالية

اليوم الثالث : تنفيذ الفعاليات

- إدارة الفعالية يومها
- التعامل مع المشكلات والأزمات المحتملة
- إجراء التقييمات وجمع الملاحظات والتغذية الراجعة

اليوم الرابع : العلاقات العامة والإعلام

- كيفية التواصل مع وسائل الإعلام
- الكتابة لوسائل الإعلام وإدارة المؤتمرات الصحفية
- الاستجابة للأزمات الإعلامية

اليوم الخامس : تقنيات العلاقات العامة المتقدمة

- التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث SEO
- التواصل الاجتماعي والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- تحليل البيانات والإحصائيات وتحليل الاتجاهات والمشاعر