



**دورة:
القائد الاستراتيجي**

**3 - 7 فبراير 2025
امستردام (هولندا)
Grand Hotel Amrâth Amsterdam**

القائد الاستراتيجي

رمز الدورة: LS12691 تاريخ الإنعقاد: 3 - 7 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: امستردام (هولندا) - Amsterdam Amrâth Hotel Grand رسوم الاشتراك: Euro 5500

المقدمة

كشفت التجارب المتميزة للمؤسسات الرائدة التي نجحت في وضع وتنفيذ خطط استراتيجية أبهرت كافة المتابعين لتطور ونجاح تلك المؤسسات، أن هذا النجاح والتميز لم يأت فقط من وضع وتنفيذ خطط استراتيجية دقيقة ومناسبة، بل أن هذا النجاح جاء بسبب الاهتمام المتوازي من قبل المؤسسة بكل من التخطيط الاستراتيجي الفعال، وإدارة الصراع والنزاع المحتمل من ظهور مبادرات تغيير استراتيجي قد تتعارض ولو ظاهريا مع اهداف واحتياجات بعض الأطراف.

وبالتالي تقدم هذه الدورة التدريبية المتميزة "القائد الإستراتيجي" التي تجمع بين محورين أساسيين، الأول هو الإدارة والقيادة الاستراتيجية التي تساعد المشاركين على وضع خطط استراتيجية متميزة ومتابعة تنفيذها وتقييمها، أما المحور الثاني فهو التفاوض وإدارة الصراع الذي يمكن المشاركين من التعامل الفعال مع كافة أنواع الصراعات المحتملة أثناء عملية التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي.

وبالتالي ثمانية أسباب رئيسية تدعوك للمشاركة في هذه الدورة التدريبية:

- ستتعرف على أهم المفاهيم الأساسية للإدارة والقيادة الاستراتيجية والتفاوض وإدارة الصراع
- ستتمكن تنفيذ الخطوات العملية والعلمية للتخطيط الاستراتيجي، حتى في ظل صراعات محتملة نتيجة التغيير الاستراتيجي المتوقع
- ستتمكن من صياغة الاستراتيجيات والأهداف والخطط المستقبلية، ورسم سيناريوهات التعامل مع الصراعات أثناء تنفيذ تلك الخطط المستقبلية
- ستتعرف على أهم النماذج الرائدة والتجارب العالمية الناجحة في مجال الإدارة والقيادة الاستراتيجية، والتفاوض وإدارة الصراع
- ستعزز مهاراتك القيادية في تبني مبادرات التخطيط والتطوير الاستراتيجي، والتعامل الفعال مع مشاكل الأفراد أثناء عملية التطوير
- ستعزز مهاراتك القيادية في التخطيط الاستراتيجي والتفاوض والاقناع والتواصل من أجل إدارة الصراع

أهداف البرنامج:

في نهاية هذه الدورة التدريبية ستتمكن من:

- تطبيق خطوات ومراحل الإدارة الاستراتيجية على مستوى المؤسسة أو الإدارة أو حتى حياتك
- تحليل بيئة المؤسسة وصياغة استراتيجيات مناسبة لاستغلال الفرص المتاحة ومواجهة التحديات
- صياغة الأهداف الاستراتيجية وتحديد واستغلال عوامل النجاح المؤسسي CSF
- صياغة وإدارة ومتابعة مؤشرات الأداء الرئيسية S'KPI، واستخدام منهجية بطاقات الأداء المتوازن
- تطبيق أدوات واستراتيجيات القيادة الفعالة للجانب الإنساني في التغيير المؤسسي
- التعامل الفعال والكفاء مع المشكلات المحتملة قبل وأثناء تنفيذ الاستراتيجية

- اكتساب الوعي بأسلوبك الخاص والمناسب للتفاوض وللإدارة الفعالة للصراع

الكفاءات المستهدفة:

تتعلم المشاركون في هذه الدورة مجموعة من الكفاءات المهمة في القيادة الاستراتيجية، بما في ذلك:

- تحليل البيئة الخارجية والداخلية وتقييم القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- تطوير الرؤية الاستراتيجية وتحديد الأهداف والخطط الاستراتيجية.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناء على تحليل البيانات والمعلومات المتاحة وتقييم المخاطر والتحديات.
- الاتصال الفعال وإدارة التغيير في الفريق.

الجمهور المستهدف:

سيكون هذا البرنامج مهم لكثيرين من الموظفين و على وجه الخصوص:

- جميع المديرين في الإدارات العليا
- القياديين
- المرشحين لشغل تلك المناصب الإدارية العليا
- كل من يجد في نفسه الرغبة في تطوير قدراته ومهاراته القيادية والاشرفية

محاور البرنامج:

الوحدة الأولى: الإدارة و القيادة الإستراتيجية و التخطيط الإستراتيجي

اليوم الأول

المدخل التطبيقي العملي للإدارة و التخطيط الاستراتيجي

- ماهية الإدارة و التخطيط الاستراتيجي
- أهمية الإدارة و التخطيط الاستراتيجي
- المراحل التطبيقية العملية للإدارة الاستراتيجية
- الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات العامة والحكومية وغير الهادفة للربح
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة الأدوات والأساليب
- تحديد وتحليل أصحاب المصالح Analysis and Mapping Stakeholder

اليوم الثاني

صياغة الإستراتيجية

- صياغة الرؤية والرسالة
- الاتفاق على القيم المشتركة
- الوصول للأهداف الاستراتيجية
- تحديد عوامل النجاح الرئيسية CSF
- صياغة واستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية s'KPI
- تصميم واستخدام بطاقات الأداء المتوازن BSC

اليوم الثالث

تنفيذ الاستراتيجية والتعامل الاستراتيجي مع التحديات

- أساليب التحول من التخطيط الاستراتيجي الى التخطيط التشغيلي
- المراحل والخطوات العملية للتغيير الاستراتيجي المؤسسي
- قيادة الجانب الإنساني في التغيير المؤسسي
- التعامل مع المشكلات قبل وأثناء تنفيذ الاستراتيجية
- البحث عن السبب الجذري للمشكلة
- فن استغلال التحديات وتحويل المشكلات الى فرص

اليوم الرابع

القيادة الذاتية الاستراتيجية

- ماهية القيادة الاستراتيجية وسمات القائد الاستراتيجي
- مصادر قوة وتأثير القائد الاستراتيجي
- قانون سقف الأثر Ceil Impact وأثر القيادة الفعالة في نجاح الاستراتيجية
- النموذج الحديث للقائد الاستراتيجي الفعال
- أدوات القائد في التعامل مع مشكلات أداء الفريق
- القيادة الموقفية من أجل التميز الاستراتيجي المؤسسي

اليوم الخامس

أدوات القائد الاستراتيجي

- أدوات وخطوات أسلوب المقارنة بالأفضل Benchmarking
- أدوات مشاركة وتوصيل وإبلاغ الاستراتيجية لأصحاب المصالح الرئيسية Stakeholders Main

- أسس الاختيار السليم للأفراد القائمين على تنفيذ الاستراتيجية
- التفويض والتمكين من أجل تنفيذ الاستراتيجية
- لماذا يخفق التفويض أحيانا
- الخطوات العملية لتفويض فعال من أجل التميز