



دورة:
مستشار مشتريات دولي معتمد

2025 - 9 أكتوبر
الإسكندرية

مستشار مشتريات دولي معتمد

رمز الدورة: ST12642 تاريخ الإنعقاد: 5 - 9 أكتوبر 2025 دولة الإنعقاد: الإسكندرية - رسوم الإشتراك: Euro 4500

المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويـد المشارـكـين بالـمهارات والـمعـرـفـة الـلاـزـمـة للـعـلـم كـمـسـتـشـارـيـن للمـشـتـريـات الدـولـيـة. سـوفـ يـتـعـلـمـ المـشـارـكـون كـيفـيـة تحـديـدـ المـوـرـدـيـنـ الـمـنـاسـبـيـنـ وـالـتـعـاـمـلـ مـعـهـمـ، وـتـفـادـيـ المـخـاطـرـ وـتـحـسـيـنـ أـدـاءـ سـلـسـلـةـ الـإـمـدادـ.

أهداف الدورة:

- تحـديـدـ العـوـاـمـلـ الـحـاسـمـةـ فـيـ تـحـديـدـ المـوـرـدـيـنـ الـدـولـيـينـ.
- تطـوـيرـ مـهـارـاتـ التـفاـوضـ وـالـتـحلـيلـ الـاقـتصـاديـ لـلـعـقـودـ الـدـولـيـةـ.
- تحـلـيلـ الـعـمـلـيـاتـ الـلـوـجـسـتـيـةـ الـدـولـيـةـ وـتـحـديـدـ الـمـمـارـسـاتـ الـأـمـثـلـ.
- تنـمـيـةـ الـقـدـرـةـ عـلـىـ تـحـلـيلـ وـتـقيـيمـ الـمـخـاطـرـ الـمـحـتمـلـةـ فـيـ الشـرـاءـ الـدـولـيـ.
- تحـسـيـنـ الـكـفـاءـاتـ الـعـامـةـ فـيـ إـدـارـةـ عـمـلـيـاتـ الشـرـاءـ الـدـولـيـ.

الكافـاءـاتـ الـمـسـتـهـدـفـةـ:

- الـقـدـرـةـ عـلـىـ تـحـلـيلـ الـأـسـوـاقـ الـدـولـيـةـ وـتـحـديـدـ المـوـرـدـيـنـ الـمـنـاسـبـيـنـ.
- الـقـدـرـةـ عـلـىـ تـطـوـيرـ وـتـنـفـيـذـ اـسـتـرـاتـيـجـيـاتـ الشـرـاءـ الـدـولـيـ الـمـسـتـدـامـةـ.
- الـقـدـرـةـ عـلـىـ إـدـارـةـ الـعـقـودـ الـدـولـيـةـ وـالـتـفاـوضـ عـلـىـ شـروـطـ الـعـقـدـ.
- الـقـدـرـةـ عـلـىـ تـحـلـيلـ الـمـخـاطـرـ وـإـدـارـةـ الـعـمـلـيـاتـ الـلـوـجـسـتـيـةـ الـدـولـيـةـ.
- الـقـدـرـةـ عـلـىـ تـقيـيمـ أـدـاءـ الـمـوـرـدـيـنـ الـدـولـيـينـ وـتـطـوـيرـ عـلـاقـاتـ جـيـدةـ مـعـهـمـ.

الجمهـورـ الـمـسـتـهـدـفـ:

- مـدـرـاءـ الـمـشـتـريـاتـ وـالـلـوـجـسـتـيـاتـ الـدـولـيـةـ.
- الـمـسـؤـولـونـ عـنـ عـمـلـيـاتـ الشـرـاءـ وـالـتـورـيدـ فـيـ الشـرـكـاتـ الـدـولـيـةـ.
- الـمـهـمـمـونـ بـالـعـلـمـ فـيـ مـجـالـ الـمـشـتـريـاتـ وـالـلـوـجـسـتـيـاتـ الـدـولـيـةـ.

المحاـورـ الـعـامـةـ:

اليـومـ الـأـوـلـ:

- مـقـدـمةـ عـنـ سـلـسـلـةـ الـإـمـدادـ وـمـفـهـومـ الـمـشـتـريـاتـ الـدـولـيـةـ.

- الأسواق الدولية وأهميتها في عمليات المشتريات
- كيفية تحديد احتياجات المشتريات والمواد المطلوبة
- تحليل العروض و اختيار الموردين

ال يوم الثاني:

- كيفية تقييم الموردين وتحليل العروض الخاصة بهم
- التفاوض وتحديد الشروط والأحكام في العقود الدولية
- اللوجستيات وتحسين أداء سلسلة الإمداد
- إدارة المخاطر في عمليات المشتريات الدولية

ال يوم الثالث:

- الملكية الفكرية وحماية العلامات التجارية في العمليات الدولية
- الجمارك والرسوم والقوانين المتعلقة بالتجارة الدولية
- التكنولوجيا وتأثيرها على سلسلة الإمداد الدولية
- الاستدامة وتطبيقها في سلسلة الإمداد الدولية

ال يوم الرابع:

- كيفية إدارة المشتريات الدولية بشكل فعال
- الابتكار والتطوير في سلسلة الإمداد الدولية
- العلاقات العامة وإدارة العلاقات مع الموردين
- العمل في فريق وتحسين المهارات الشخصية والاجتماعية

ال يوم الخامس:

- دراسة حالة عملية وتطبيق المهارات المكتسبة في الأيام الأربع السابقة
- تقييم الحالة العملية وتحليل النتائج
- التعامل مع تحديات مشتريات الشركات الدولية
- الاستراتيجيات الناجحة لإدارة مشتريات الشركات الدولية
- الاختبار النهائي وتوزيع الشهادات