Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

التسويق السياحي الالكتروني

14 - 18 يوليو 2025

طرابزون (تركيا)

التسويق السياحي الالكتروني

رمز الدورة: SM10458 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: طرابزون (تركيا) - رسوم الإشتراك: 5500 Euro

مقدمة:

يقوم الاستثمار السياحي بالمساهمة في تعزيز وتطوير عملية الاستثمار في المجال السياحي، باعتبارها أحد أفضل السبل لدفع عجلة التنمية السياحية، حيث يعمل قطاع الاستثمار بالتعاون مع كافة الأطراف المعنية والجهات والهيئات، على تأسيس وتطوير نموذج لسلسلة من المشاريع السياحية والاستثمار فيها.

ومن وسائل هذا التعزيز والتطوير الإعلان والدعاية على الإنترنت والتي تتميز بالإصدار المباشر للمعلومات والمحتويات التي لا يحدها المكان ولا الزمان وتصل في وقتها لأن تغيير المحتوى عادةً ما يكون سهلاً وفورياً, ويمكن للدعاية والإعلانات عبر الإنترنت أن تتسم بالتفاعل مع الجمهور، حيث يمكنك السؤال عن رد فعل المشاهد أو استقبال طلبات أو الإجابة عن الأسئلة مباشرة وفي نفس الوقت, كما يمكن لعلامات الإعلان الظهور حسب عدد المرات التي تريدها، فالإنترنت متاحة في جميع الأوقات, وايضاً يمكن للمعلنين عبر الإنترنت الوصول إلى جمهور عالمي، بغض النظر عن حواجز اللغة أو المكان فإن أي شخص في أي مكان في العالم يمكنه الحصول على معلومات عن منتجك أو خدماتك.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- معرفة السياسات والتقنيات الإجرائية التي تساعد في تنمية دور التسويق الإلكتروني لتنشيط المجال الاستثماري والسياحي .
- التعرف على الخدمات التي يقدمها التسويق والإعلام الالكتروني في المجال الاستثماري والسياحي.
- التعرف على مميزات التسويق والإعلام الجديد والدعاية والإعلان عبر الإنترنت.
- التعرف على عيوب التسويق والإعلام الجديد والدعاية والإعلان عبر الإنترنت.
- الحصول على أمثلة عملية وتجارب ناجحة لوجهات استثمارية وسياحية عالمية.
- التعرف على مفهوم إستراتيجية التسويق والإعلام الإلكتروني في مجال الاستثمار والمناطق الاقتصادية.
- التعرف على مفهوم إستراتيجية التسويق الالكتروني في المجال السياحي.
- التعرف على الإستراتيجية العلمية للتسويق والاعلام الإلكتروني.
- معرفة مزايا وفوائد التسويق والإعلام عبر الإنترنت ومقارنة بارض الواقع.

الجمهور المستهدف:

- الاخصائيون في دوائر الإعلام والعلاقات العامة.
- المختصون في التسويق الرقمي في المجال الاستثماري والمناطق الحرة.
- الاعلاميون والصحفيون المتخصصون في المجال الاقتصادي.
- مدراء الإعلام .
- مدراء التسويق السياحي.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة.

المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول:

- وضع خطة تسويقية وإعلامية ناجحة ترتكز على عملية التنمية والاستثمار في المناطق الحرة والاستثمارية والسياحية.
- طريقة التسويق بطريق غير تقليدية تشمل مواقع إلكترونية.
- إدارة صفحات تسويقية على وسائل التواصل الاجتماعي.

اليوم الثاني:

- لفت النظر إلى الحاجات الأساسية والخدمات الأساسية الواجب توفرها ضمن المناطق الاستثمارية.
- مفهوم إستراتيجية التسويق الإلكتروني في المجال السياحي وفي المناطق الاستثمارية.
- الإستراتيجيه العلمية للتسويق الإلكتروني.

اليوم الثالث:

- مزايا وفوائد التسويق والإعلام عبر الإنترنت مقارنة بأرض الواقع.
- عيوب التسويق والإعلام عبر الإنترنت مقارنة بأرض الواقع.
- السياسات والتقنيات الإجرائية التي تساعد في تنمية دور التسويق الإلكتروني لتنشيط المجال السياحي والاستثماري.

اليوم الرابع:

- الخدمات التي يقدمها التسويق الإلكتروني في المجال السياحي.
- الخدمات التي يقدمها الإعلام الإلكتروني في المجال الاستثماري.
- مميزات التسويق السياحي والدعاية والاعلان عبر الإنترنت.

اليوم الخامس:

- عيوب الدعاية والإعلان عبر الانترنت في مجال الاستثمار.
- عيوب الدعاية والإعلان عبر الانترنت المناطق الحرة والسياحية.
- امثلة عملية وتجارب ناجحة لوجهات سياحية واسثمارية عالمية.