



**دورة:  
إدارة المراكز التجارية**

**30 يونيو - 4 يوليو 2025  
تايلاند (بانكوك)**

## إدارة المراكز التجارية

رمز الدورة: MA10444 تاريخ الإنعقاد: 30 يونيو - 4 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: تايلاند (بانكوك) - رسوم الإشتراك: Euro 5950

### أهداف البرنامج :

- الإلمام بالمفاهيم والأسس الحديثة المتعلقة بوظائف المدير.
- اكتساب المهارات الإدارية والسلوكية اللازمة للمدير الناجح والقائد الفعال.
- تطبيق بعض الأساليب والأدوات الناجحة في إدارة المراكز التجارية.
- تشخيص وتحليل المشكلات الإدارية واستخدام الأسلوب العلمي في اتخاذ القرارات.
- التحليل العلمي للمتغيرات البيئية وكيفية التفاعل معها.
- التعرف على مفاهيم وتطبيقات التخطيط الاستراتيجي.
- التعرف على الأبعاد الاقتصادية والقانونية لوظائف مدير المركز التجاري.
- اكتساب المعرفة الخاصة بالأبعاد العلمية والممارسات التطبيقية للوظائف الرئيسية للمنشأة مثل المشتريات والمخازن والتسويق والمبيعات والإدارة المالية والحاسب الآلي وغيرها.

### المحاور العامة للبرنامج

#### اليوم الاول

- إدارة المراكز التجارية.
- مبادئ التسويق.
- المحاسبة التجارية.

#### اليوم الثاني

- مقدمة في الحاسب الآلي.
- العمليات التشغيلية في المراكز التجارية.
- إدارة المواد.

#### اليوم الثالث

- التحليل المالي في المراكز التجارية.
- الاستخدامات التطبيقية للحاسب الآلي في المراكز التجارية.
- إدارة الموارد البشرية في المراكز التجارية.

#### اليوم الرابع

- تخطيط وتصميم المراكز التجارية.
- التسويق في المراكز التجارية.
- السلوك الوظيفي.

#### اليوم الخامس

- فن خدمة العملاء.
- التدريب العملي في أحد متاجر التجزئة التابعة لشركة العثيم.
- ورشة عمل