



**دورة:
تحليل البيانات**

29 ديسمبر 2025 - 2 يناير 2026
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space - Oxford

تحليل البيانات

رمز الدورة: OM12385 تاريخ الإنعقاد: 29 ديسمبر 2025 - 2 يناير 2026 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark
Oxford - رسوم الإشتراك: Euro 5500

مقدمة

تحليلات البيانات الكبيرة هو استخدام لتقنيات تحليلية متقدمة مقابل فئات البيانات الكبيرة والمتنوعة التي تتضمن بيانات مهيكلة وشبه مهيكلة وغير مهيكلة، من مصادر مختلفة، وبأحجام مختلفة من تيرابايت إلى زيتابايت. البيانات الكبيرة هي مصطلح يتم تطبيقه على فئات البيانات التي يتعدى حجمها أو نوعها القدرة التقليدية لقواعد البيانات العلاقية على التقاط وإدارة وتشغيل البيانات بوقت استجابة منخفض. البيانات الكبيرة يكون لها واحدة أو أكثر من الخصائص التالية: حجم كبير أو سرعة عالية أو تنوع كبير. يعمل الذكاء الاصطناعي والأجهزة المحمولة وانترنت الأشياء على زيادة تعقيد البيانات من خلال أشكال ومصادر بيانات جديدة. فعلى سبيل المثال، تأتي البيانات الكبيرة من أجهزة الاستشعار، والأجهزة، وملفات الفيديو/الصوتية، والشبكات، وملفات السجلات، وتطبيقات المعاملات، وشبكة الانترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي - والكثير منها يتم انشائه في الزمن الفعلي وعلى نطاق واسع للغاية. يسمح تحليل البيانات الكبيرة للمحللين والباحثين ومستخدمي الأعمال باتخاذ قرارات أفضل وأسرع باستخدام بيانات لم يكن الوصول إليها أو استخدامها من قبل. يمكن للشركات استخدام أساليب التحليل المتقدمة مثل تحليل النص، والتعلم الآلي، والتحليلات التنبؤية، واستخراج البيانات، والاحصاءات ومعالجة اللغات الطبيعية للحصول على احصائيات ورؤى جديدة من مصادر البيانات التي لم يتم استغلالها من قبل بشكل مستقل أو مع بيانات المؤسسة الحالية.

أهداف البرنامج :

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- فهم البيانات وكيفية جمعها وتحليلها واستخراج الأدلة الهامة منها
- تعلم أساسيات التحليل الإحصائي والمفاهيم الأساسية للإحصاء
- تطوير المهارات اللازمة لتحليل البيانات باستخدام الأدوات الإحصائية المختلفة مثل Excel و R و Python
- تعلم كيفية تصور البيانات بطرق مختلفة، مثل الرسوم البيانية والمخططات الإحصائية
- فهم كيفية استخدام البيانات لاتخاذ القرارات والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية

الكفاءات:

بعد الانتهاء من الدورة، يجب على المشاركين:

- فهم مفهوم البيانات وكيفية جمعها وتحليلها واستخراج الأدلة الهامة منها
- تطوير المهارات اللازمة لتحليل البيانات باستخدام الأدوات الإحصائية المختلفة مثل Excel و R و Python
- تصور البيانات بطرق مختلفة، مثل الرسوم البيانية والمخططات الإحصائية
- فهم كيفية استخدام البيانات لاتخاذ القرارات والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية

الجمهور المستهدف:

- باحثي الماجستير والدكتوراة
- الأكاديميين من أساتذة الجامعات
- مسوقي السلع والمنتجات
- مدراء المكاتب كبار الشخصيات.
- مدراء المكاتب الإدارية الحديثة.
- كافة المتدربين والمتخرجين والراغبين في زيادة قدراتهم الإدارية.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة الى هذه الدورة .

المحاور العامة للبرنامج :

اليوم الاول:

- مفهوم البيانات وأنواعها
- أساسيات التحليل الإحصائي
- إدارة البيانات باستخدام Excel

اليوم الثاني:

- استخدام R للتحليل الإحصائي
- تصور البيانات باستخدام الرسوم البيانية والمخططات الإحصائية
- تحليل الانحدار والتنبؤ باستخدام R

اليوم الثالث:

- استخدام Python للتحليل الإحصائي
- تحليل الانحدار والتنبؤ باستخدام Python
- تحليل البيانات الكبيرة باستخدام البيانات الضخمة

اليوم الرابع:

- تحليل البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي
- استخدام الأساليب الإحصائية المتقدمة في التحليل

- استخدام التحليل العاملي والتحليل المتعدد

اليوم الخامس:

- استخدام التحليل المالي والتحليل النفسي
- كيفية استخدام البيانات لاتخاذ القرارات الأعمال
- استراتيجيات العرض البياني للبيانات والتقارير