Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

أخصائي الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الاجتماعي

10 - 14 أغسطس 2025

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

Residence Inn by Marriott Shei

أخصائي الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الاجتماعي

رمز الدورة: RR12400 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 أغسطس 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - Marriott by Inn Residence
رسوم الإشتراك: 4500 Euro Shei

مقدمة:

يمثل الإعلام الرقمي أحد أهم وسائل بناء السمعة وصناعة الصورة الذهنية ويحقق تأثيراً عميقاً على قوة العلامة التجارية من خلال الخصائص العديدة التي يتسم بها هذا الإعلام، أهمها التحديث والإشادة من شخص لآخر، والقدرة على إحداث تأثير الصدى الإعلامي وتمكين الأفراد من الوصول إلى العالم أجمع بالمحتوى الإعلامي الغني بالنص والصورة الحية والمباشرة.

البرنامج هدفه إعداد أخصائي سوشيال ميديا محترف مهنياً وفنياً، من خلال التعريف بمتطلبات العمل في إدارة الإعلام الاجتماعي والمهارات الوظيفية الضرورية المطلوبة للتعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي المتنوعة، وإدارة عمليات الاتصال والتسويق والعلاقات العامة من إعداد للمحتوى وإدارة الحملات الالكترونية والإعلانات وقياس الأداء وإعداد التقارير، وكذلك تزويد المشارك بأدوات ونماذج العمل القياسية.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- إعداد الخطة التفصيلية لتصميم وإدارة المحتوى الالكتروني للمؤسسة عبر الإعلام الاجتماعي.
- إدارة جميع الحسابات في الإعلام الاجتماعي وإعداد جداول المهام الخاصة بكل منها وضوابط الاستخدام.
- تهيئة موقع الويب ليسمح بعرض أدوات التفاعل مع قنوات الإعلام الاجتماعي وزيادة المتابعين.
- بث المحتوى الإعلامي عبر مواقع الإعلام الاجتماعي والإشارة عبر كل منها للأخرى.
- إدارة الحوارات والردود مع المتابعين وزيادة وتوسعة شبكة المهتمين والمتابعين لقنوات التواصل الاجتماعي.
- رصد ومتابعة كل ما يتم تداوله على شبكة الانترنت حول النشاط.
- بناء وتنفيذ آليات القياس اللازمة لمعرفة مدى تحقق الأهداف والعائد على الاستثمار.
- تحسين وتطوير وإعداد استراتيجيات جديدة لدعم الموقف التسويقي والتنافسي بناء على مخرجات القياس.
- التعرف على مصادر المعلومات والعديد من الأدوات الالكترونية المساعدة.

الجمهور المستهدف:

- العاملون بالتسويق والعلاقات العامة
- العاملون بإدارة الاتصالات المؤسسية
- المتخصصون في إدارة العلامة التجارية

- جميع الراغبين في العمل في الإعلام الاجتماعي
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة الى هذه الدورة.

المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول:

- إجراء البحوث على الاتجاهات القياسية الحالية وتفضيلات الجمهور
- تصميم وتنفيذ استراتيجية وسائل الإعلام الاجتماعية لتتماشى مع أهداف العمل

اليوم الثاني:

- وضع أهداف محددة وتقرير عن العائد على الاستثمار
- إنشاء محتوى جذاب وتعديله ونشره ومشاركته يومياً على سبيل المثال، النصوص الأصلية والصور ومقاطع الفيديو والأخبار

اليوم الثالث:

- مراقبة تحسين محركات البحث ومقاييس حركة المرور على شبكة الإنترنت
- التعاون مع الفرق الأخرى، مثل التسويق والمبيعات وخدمة العملاء لضمان اتساق العلامة التجارية

اليوم الرابع:

- التواصل مع المتابعين، والرد على الاستفسارات في الوقت المناسب ومراقبة مراجعات العملاء
- الإشراف على تصميم حسابات الشبكات الاجتماعية على سبيل المثال، غلاف فيسبوك الزمني، وصور الملف الشخصي وتخطيط المدونة

اليوم الخامس:

- اقتراح وتنفيذ ميزات جديدة لتطوير الوعي بالعلامة التجارية، مثل العروض الترويجية والمسابقات

- البقاء على إطلاع على أحدث التقنيات والاتجاهات في وسائل الإعلام الاجتماعية، وأدوات التصميم والتطبيقات