Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

اعداد الخطط الادارية وتحقيقها

28 يوليو - 1 أغسطس 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

اعداد الخطط الادارية وتحقيقها

رمز الدورة: LS128 تاريخ الإنعقاد: 28 يوليو - 1 أغسطس 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark
رسوم الإشتراك: Euro 5500

مقدمة

يرجع التقدم الهائل في علم الإستراتيجيات في السنوات الأخيرة إلى الأفكار المبتكرة التي قدمها المديرون لزيادة القدرة التنافسية لمنظماتهم من وجهة نظر العملاء والمساهمين والعاملين والمجتمع بصفة عامة. كما يرجع إلى جهود الباحثين والخبراء الذين يتتبعون ويرصدون التحركات الإستراتيجية للمنظمات الرائدة ثم يحاولون تطبيقها عملياً وتنظيمها بطريقة يمكن الاستفادة منها في استشراق المستقبل وتحدياته ووضع وتحريك الأحداث لمواجهة هذه التحديات والتحولات العالمية الجديدة بل وتحقيق النقلة النوعية المستهدفة لمؤسسات الأعمال

أهداف البرنامج :

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- التعرف على القيادة الإستراتيجية والفرق بينها وبين الأنماط المختلفة من القيادة
- رصد تحديات المستقبل وسبل مواجهتها
- تزويد المشاركين بمفاهيم وأهداف ومهارات استشراق المستقبل
- التعريف بالقيادة الإستراتيجية من ناحية الأصول والأسس العلمية والمهارات الأساسية للإدارة العليا في بناء الفكر الإستراتيجي
- تقديم الممارسات الأساسية للإدارة الإستراتيجية كما نظرها الحصيلة المتداخلة للتجارب العملية والخلفية العلمية
- التركيز على إيجاد منهج عملي للقائد الإستراتيجي يمكن استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل في الأجل القصير والطويل

الجمهور المستهدف :

- القادة والمديرون والمسؤولون.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية.
- رؤساء الأقسام.
- الراغبون فى تطوير نظم وإجراءات العمل بوحداتهم الإدارية.

المحاور العامة للبرنامج :

اليوم الأول :

- التحولات الجديدة وانعكاسها على البيئة الإدارية

- التحديات التي تواجه المنظمات المعاصرة
- أهمية مواجهة تحديات المستقبل
- واقع الممارسات الإدارية في مؤسسات الاعمال

- الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراق المستقبل

- المفاهيم الأساسية لعلم دراسات المستقبل وعلاقته القائد الإستراتيجي
- الأبعاد العلمية والمنهجية العملية لأنماط وأساليب علم دراسات المستقبل
- طرق استشراف المستقبل
- عوامل المفاضلة بين أساليب وطرق استشراف المستقبل
- معوقات التنبؤ بالمستقبل وكيفية مواجهتها
- أسس بناء السيناريوهات المستقبلية والاستفادة منها في صياغة الإستراتيجيات المختلفة
- مثال تطبيقي لبناء نموذج على دراسات المستقبل
- دراسة حالة لتجارب عربية سابقة في مجال استشراق المستقبل

اليوم الثاني :

- الفكر الإستراتيجي - مقدمات اساسية

- الفكر الإستراتيجي الاتجاهات الحديثة
- درجة الرسمية في الإدارة الإستراتيجية
- ما هي إدارة الإستراتيجية
- هل إدارة الإستراتيجية علم أم فن
- أهداف الإدارة الإستراتيجية
- خطوات الإدارة الإستراتيجية مرحلة التصميم - مرحلة التطبيق - مرحلة التقييم
- مستويات الإدارة الإستراتيجية
- تطبيق إدارة الإستراتيجية في الواقع العملي

- الفكر الإستراتيجي - مقدمات اساسية

- هل أنت مدير إستراتيجي
- من هم المديرون الإستراتيجيون
- المهارات الأساسية للمدير الإستراتيجي
- الأدوار التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الإستراتيجي
- القائد الإستراتيجي وقيم الإدارة العليا
- خصائص القرارات الإستراتيجية
- التحديات الإستراتيجية

- قائمة تصميم الأداء الإستراتيجي للمنظمات
- حالات عملية

اليوم الثالث :

- رسالة المنظمة

- العوامل المؤثرة على الرسالة

- الفرق بين الرسالة والرؤية
- خصائص الرسالة الجي
- إعداد رسالة المنظمة
- فوائد وجود الرسالة
- المكونات الرئيسية لرسالة المنظمة
- نماذج عملية رسالة المنظمة

- تحليل البيئة الخارجية ومصفوفة الأداء التنافسيCPM

- تعريف تقييم البيئة الخارجية

- إطار مراجعة البيئة الخارجية
- المتغيرات البيئية الرئيسية
- المصادر الأساسية للمعلومات البيئية
- تحليل وتوصيف البيئة
- مصفوفة الأداء التنافسيCPM

اليوم الرابع :

- تحليل البيئة الداخلية

- أهمية دراسة وتقييم البيئة الداخلية
- العوامل الداخلية الواجب دراستها وتحليلها
- تحليلSWOT
- الاعتبارات الواجب مراعاتها لعملية التقويم الداخلي

- تحليل الموقف التنافسي والقائد الاستراتيجي

- إستراتيجيات بورترPorter

- إستراتيجية الريادة في تخفيض التكلفة
- إستراتيجية التنويع والتميز عن المنافسين
- إستراتيجية التركيز
- المفاضلة بين بدائل الإستراتيجيات
- نموذج متكامل للبدائل الإستراتيجية
- نموذج جماعة شلShell
- مصفوفة جينرال اليكتريكGeneral Electric Matrix

- المعايير الواجب مراعاتها لنجاح القائد الإستراتيجي في الواقع العملي

اليوم الخامس :

- تطبيق ومراجعة الإستراتيجية

- أهمية عملية تطبيق الإستراتيجية
- متطلبات تطبيق الإستراتيجية
- إطار ماكينترى لفاعلية تنفيذ الإستراتيجية
- بطاقة القياس المتوازنBSSوتنفيذ الإستراتيجية
- خطوات عملية مراجعة الإستراتيجية

- إرشادات لتطوير الممارسات الإستراتيجية

- طبيعة القرارات الإستراتيجية
- العولمة والنجاح الإستراتيجي
- تطبيق مفاهيم ستة سيجماSix Sigmaعلى القائد الإستراتيجي
- مختبر عملي عن القائد الإستراتيجي ووضع الرؤيا المستقبلية