Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

ادارة العقود والمشتريات التنفيذية

31 أغسطس - 4 سبتمبر 2025

القاهرة (مصر)

Holiday Inn & Suites Cairo Maa

ادارة العقود والمشتريات التنفيذية

رمز الدورة: SC12779 تاريخ الإنعقاد: 31 أغسطس - 4 سبتمبر 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - Maa Cairo Suites & Inn Holiday
رسوم الإشتراك: 3875 Euro

المقدمة:

مرحبًا بكم في دورة ادارة العقود والمشتريات التنفيذية، والتي تقدم لكم بفخر من قبل مركز جلوبال هورايزون. هذه الدورة هي رحلة مثيرة نحو التفوق في مجال إدارة العقود والمشتريات، وهي مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات وتطلعات المدراء العامين والقادة الذين يسعون لتحسين أداء مؤسستهم وزيادة كفاءتها.

إدارة العقود والمشتريات تمثل عملية حيوية في عالم الأعمال اليوم، حيث تلعب دورًا حاسمًا في تحقيق الأهداف التنظيمية وضمان الاستدامة والنجاح. من خلال هذه الدورة، ستكتسب المعرفة والمهارات الضرورية لفهم عميق لعمليات العقود والمشتريات، وستتعلم كيفية تطوير استراتيجيات فعالة، وإدارة المخاطر بحكمة، والامتثال للمعايير واللوائح.

نحن في مركز جلوبال هورايزون نفتخر بتقديم هذه الدورة المميزة التي تجمع بين المعرفة العميقة والتجارب العملية. نحن ملتزمون بتزويدكم بأفضل المواد التعليمية والمحاضرين المتخصصين لضمان تحقيق أهداف التعلم الخاصة بكم.

تعتبر هذه الدورة فرصة للنمو المهني والتطوير الشخصي. ندعوكم للاستفادة القصوى من هذه الفرصة، ونتطلع إلى مشاركتكم الفعّالة والمثمرة في هذه الرحلة المعرفية.

دعونا نبدأ سويًا في استكشاف عالم إدارة العقود والمشتريات والوصول إلى مستويات جديدة من التفوق!

أهداف البرنامج:

- تزويد المدراء العامين بمعرفة شاملة حول إدارة العقود والمشتريات وكيفية استخدامها لتحسين أداء المؤسسة.
- تطوير مهارات اتخاذ القرارات وإدارة المخاطر في عمليات العقود والمشتريات.
- تعزيز فهم المشاركين لأفضل الممارسات في مجال إدارة العقود والمشتريات.
- تعريف المشاركين بالأدوات والتقنيات الحديثة المستخدمة في مجال إدارة العقود والمشتريات.

الفئات المستهدفة:

- المدراء العامين والمديرون التنفيذيين.
- المديرين العليا في القطاعات المالية والإدارية والمشتريات والعقود.
- أي شخص مسؤول عن عمليات العقود والمشتريات في المؤسسات.

المحاور العامه:

اليوم الاول:

مقدمة في إدارة العقود والمشتريات

- تعريف بأهمية إدارة العقود والمشتريات.

- الأهداف والتحديات في مجال العقود والمشتريات.

اليوم الثاني:

استراتيجيات إدارة العقود

- تطوير استراتيجيات إدارة العقود.
- إدارة العقود والعلاقات مع الموردين.
- تقييم ومراقبة الأداء والجودة.

اليوم الثالث:

إدارة المشتريات الاستراتيجية

- أساسيات المشتريات الاستراتيجية.
- تحليل السوق واختيار الموردين.
- تفاوض وإبرام العقود الاستراتيجية.

اليوم الرابع:

إدارة المخاطر والامتثال

- تقييم وإدارة المخاطر في عمليات العقود والمشتريات.
- الامتثال للقوانين واللوائح في عمليات العقود والمشتريات.

اليوم الخامس:

التكنولوجيا والابتكار في إدارة العقود والمشتريات

- الأدوات والتقنيات الحديثة في إدارة العقود والمشتريات.
- التفكير التكنولوجي والابتكار في مجال العقود والمشتريات.
- دراسة حالة وتطبيق عملي.