



دورة:
**مهارات التخطيط الاستراتيجي للتحويل المؤسسي نحو الجودة
الشاملة**

14 - 18 ديسمبر 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)
Residence Inn by Marriott Shei

مهارات التخطيط الاستراتيجي للتحول المؤسسي نحو الجودة الشاملة

رمز الدورة: LS12586 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - Marriott by Inn Residence
Shei رسوم الإشتراك: Euro 4500

المقدمة:

تحول المؤسسات نحو الجودة الشاملة يعد مسألة حاسمة لضمان بقائها وتنميتها في ظل المنافسة الشديدة في سوق العمل الحديث. وبالتالي، فإن التخطيط الاستراتيجي يلعب دورًا حاسمًا في هذا السياق، فهو يساعد على توجيه المؤسسات لتحقيق أهدافها وتحسين أدائها. ولكن، يجب أن يتم التخطيط الاستراتيجي بشكل دقيق ومتقن لضمان نجاح التحول المؤسسي نحو الجودة الشاملة.

وبالنسبة لهذه الدورة، فإنها تركز على تنمية مهارات التخطيط الاستراتيجي اللازمة لتحقيق التحول المؤسسي نحو الجودة الشاملة. سوف توضح هذه الدورة الطرق الفعالة لتحليل الأهداف والتحديات التي تواجه المؤسسات، وتحديد الإجراءات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف. سوف تشمل الدورة أيضاً الاستراتيجيات اللازمة لتحسين أداء المؤسسات وضمان الجودة الشاملة.

اهداف البرنامج :

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- التعرف على مفهوم الاستراتيجية في المنظمات
- كيفية اختيار البديل الأمثل المناسب للمنظمة من خلال مجموع البدائل الاستراتيجية المتوفرة
- التعرف على المهارات والأساليب لوضع وصياغة استراتيجية المنظمة
- اكتساب خبرات التحليل العلمي والواقعي لكيفية طرح الأفكار وتوليد الحلول والبدائل الاستراتيجية باستخدام SWOT

الكفاءات المستهدفة:

- تحليل الأهداف والتحديات: سوف تكون قادرًا على تحليل أهداف وتحديات المؤسسة وتقييم مدى تناسبها مع أهداف التحول المؤسسي نحو الجودة الشاملة
- وضع استراتيجيات: سوف تكون قادرًا على وضع استراتيجيات تساعد المؤسسة على تحقيق أهداف التحول المؤسسي
- تحديد الإجراءات: سوف تكون قادرًا على تحديد الإجراءات اللازمة لتنفيذ الاستراتيجيات المحددة وضمان تحقيق الأهداف
- تطوير مهارات القيادة: سوف تكون قادرًا على تطوير مهارات القيادة اللازمة لتنفيذ التحول المؤسسي وتحسين أداء المؤسسة.
- تحسين الجودة الشاملة: سوف تكون قادرًا على تطبيق استراتيجيات الجودة الشاملة لتحسين أداء المؤسسة وضمان تحقيق أهداف التحول المؤسسي نحو الجودة الشاملة
- التعلم الدائم: سوف تكون قادرًا على الاستمرار في التعلم وتحسين مهاراتك في التخطيط الاستراتيجي وتطبيقها في بيئة العمل

الجمهور المستهدف:

تتوجه هذه الدورة في مهارات التخطيط الاستراتيجي للتحويل المؤسسي نحو الجودة الشاملة للمدراء العليا والمسؤولين الإداريين والقياديين في المؤسسات والشركات الصناعية والتجارية والخدمية وغيرها من المنظمات ذات الصلة التي ترغب في تحقيق تحول مؤسسي نحو الجودة الشاملة وتحسين أدائها. كما أن الدورة تستهدف الأفراد العاملين في قطاع الأعمال والصناعة والخدمات، الذين يرغبون في تعلم المهارات والأدوات اللازمة لتطبيق التخطيط الاستراتيجي والجودة الشاملة في المؤسسات التي يعملون بها.

المحاور العامة :

اليوم الاول:

- تعريف الاستراتيجية .
- المبادئ الرئيسية للاستراتيجية .
- مدارس الأفكار الاستراتيجية .
- أوجه الاستراتيجيات الادارية .
- العناصر الأساسية للاستراتيجية .
- مقارنة بين الاستراتيجية والتكتيك .
- مكونات الادارة الاستراتيجية .
- معوقات التفكير الاستراتيجي .
- القرارات الاستراتيجية .

اليوم الثاني:

- القرارات الادارية .
- القرارات التشغيلية .
- التخطيط الاستراتيجي .
- خصائص التخطيط الاستراتيجي .
- فرضيات بناء التخطيط الاستراتيجي .
- من هم الاستراتيجيون .
- الفرص والمخاطر الخارجية .
- نقاط القوة ونقاط الضعف داخل المنظمة .

اليوم الثالث:

- البنية الداخلية للمنظمة .

- البنية الخارجية للمنظمة .
- السياسات التنظيمية .
- الجهات والأطراف المؤثرة والمتأثرة في المنظمة .
- مراحل التخطيط الاستراتيجي .
- متطلبات العملية الإستراتيجية المتكاملة .
- خطوات التحليل الاستراتيجي .
- صياغة الاستراتيجية .

اليوم الرابع:

- القوى المحركة .
- البدائل الاستراتيجية .
- استراتيجيات القوى التنافسية ومتطلباتها الأساسية .
- الاستراتيجيات المتعددة الوجة .
- تكامل استراتيجيات المنظمة .
- اختيار الاستراتيجية المثلى ومحدداتها .
- تحليل SWOT .
- سيناريو عملية التحليل .
- معايير خيار الاستراتيجية .

اليوم الخامس:

- تحديد السياسات .
- تقييم الخطة الاستراتيجية .
- تقييم الانجازات .
- قياس درجة الوعي ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي .
- مثال عملي للتخطيط الاستراتيجي .
- المفاهيم الأساسية لنظام إدارة الجودة
- مفهوم الجودة وتأثيرها على زيادة المبيعات وخفض التكاليف.
- تطور نظم إدارة الجودة .

