



**دورة:**

**إدارة متقدمة واستراتيجيات مبتكرة: رحلة نحو التفوق  
التنافسي في بيئة الأعمال الحديثة**

**24 - 28 مارس 2025  
بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية)**

## إدارة متقدمة واستراتيجيات مبتكرة: رحلة نحو التفوق التنافسي في بيئة الأعمال الحديثة

رمز الدورة: MA12703 تاريخ الإنعقاد: 24 - 28 مارس 2025 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) - رسوم الإشتراك: 6200 Euro

### المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية المتقدمة إلى توفير المعرفة والمهارات اللازمة للمشاركين في مجال إدارة الشركات و مكاتبها و لفهم أحدث التطورات في مجال الإدارة وتطبيق استراتيجيات فعالة في بيئة الأعمال المتغيرة. ستوفر الدورة رؤية شاملة وتحليلًا للاتجاهات الحالية في مجال الإدارة وتحديد المجالات التي تتطلب الابتكار والتحسين.

### أهداف البرنامج:

- فهم النظريات والمفاهيم المتقدمة في إدارة الأعمال والاستراتيجيات.
- تحليل التطورات الحديثة في مجال الإدارة وتحديد آثارها على الأعمال.
- تطوير المهارات القيادية والاستراتيجية لتحقيق التفوق التنافسي.
- تعزيز قدرات التخطيط والابتكار واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

### الفئات المستهدفة:

- مديرو الأعمال والقادة التنفيذيون.
- المدراء العامون ورؤساء الأقسام في الشركات والمؤسسات.
- رواد الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمين بمجال الإدارة والاستراتيجيات الحديثة.

### محاور الدورة:

#### اليوم 1:

#### الاتجاهات الحديثة في الإدارة

- تحليل التحولات والتطورات الحالية في مجال الإدارة.
- دراسة أفضل الممارسات في إدارة الأعمال.
- تقييم تأثير التطورات على استراتيجيات الأعمال.

#### اليوم 2:

#### الابتكار والتغيير

- فهم أهمية الابتكار في النجاح المؤسسي.
- تطوير ثقافة الابتكار وإدارة التغيير.
- تطبيق أدوات وتقنيات التغيير في العمل.

### **اليوم 3:**

#### **استراتيجيات التنافسية**

- تحليل البيئة التنافسية وتحديد الفرص والتهديدات.
- تطوير استراتيجيات التميز التنافسي.
- استخدام التكنولوجيا والابتكار في تحقيق الفوائد التنافسية.

### **اليوم 4:**

#### **القيادة والإدارة الاستراتيجية**

- تطوير مهارات القيادة واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تنفيذ وتقييم الاستراتيجيات المؤسسية.
- إدارة التغيير وتحقيق التوجه الاستراتيجي.

### **اليوم 5:**

#### **التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ**

- تطوير خطط الأعمال الاستراتيجية.
- تحليل المخاطر وإدارة الأزمات.
- قياس وتقييم أداء الاستراتيجيات وتعديلها.