



**دورة:**

**تقييم العروض والموردين**

**31 أغسطس - 4 سبتمبر 2025**

**دبي (الإمارات العربية المتحدة)**

**Residence Inn by Marriott Shei**

## تقييم العروض والموردين

رمز الدورة: ST12741 تاريخ الإنعقاد: 31 أغسطس - 4 سبتمبر 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - by Inn Residence  
رسوم الاشتراك: Euro 4500 Marriott Shei

### المقدمة:

في هذه الدورة التدريبية، سنستكشف كيفية تقييم العروض والموردين بطريقة فعالة واحترافية. سنركز على تطوير المهارات والأساليب اللازمة لاتخاذ قرارات مستنيرة عند تقييم العروض واختيار الموردين.

### أهداف البرنامج:

- فهم أهمية تقييم العروض والموردين في عمليات المشتريات.
- اكتساب مهارات تحليل العروض وتقييمها بناءً على معايير محددة.
- تطوير القدرة على اختيار الموردين المناسبين وفقاً لاحتياجات ومتطلبات المؤسسة.

### الكفاءات المستهدفة:

- تحليل وفهم محتوى العروض والمقترحات.
- تقييم الموردين بناءً على معايير الجودة، السعر، التسليم، والموثوقية.
- استخدام أدوات تقييم الأداء وتقييم الخيارات المتاحة.
- اتخاذ قرارات استراتيجية تتعلق باختيار الموردين.

### الجمهور المستهدف:

- مديرو المشتريات والمشتريات.
- موظفو الشراء والمسؤولون عن اختيار الموردين.
- أي شخص يعنى بعمليات اختيار الموردين وتقييم العروض.

### المحاور العامة:

#### اليوم الأول:

#### مقدمة وأهمية تقييم العروض والموردين

- مقدمة في عمليات المشتريات واختيار الموردين.
- دور تقييم العروض في تحقيق أهداف المؤسسة.
- أهمية تحديد معايير التقييم.

## اليوم الثاني:

### تحليل العروض وتقييمها

- كيفية تحليل محتوى العروض والمقترحات.
- تقييم الجودة والموثوقية.
- تحليل عوامل التكلفة والسعر.

## اليوم الثالث:

### تقييم الموردين واختيارهم

- استخدام أدوات تقييم أداء الموردين.
- تحليل تقارير الأداء والتحسين المستمر.
- تحديد الموردين المستدامين والموثوقين.

## اليوم الرابع:

### اتخاذ القرارات الاستراتيجية

- استخدام تقنيات اتخاذ القرار لاختيار الموردين.
- التفاوض مع الموردين وضمان تحقيق الاتفاقيات.

## اليوم الخامس:

### تعزيز المفاهيم والمراجعة النهائية

- مراجعة مفاهيم تقييم العروض واختيار الموردين التي تم تغطيتها خلال الأيام السابقة.
- مناقشة تجارب المشاركين والأسئلة النهائية.
- تقديم نصائح وإرشادات لتحسين قدرات تقييم العروض واختيار الموردين في المستقبل.