



دورة:
إستراتيجية الإبداع القيادي في إدارة الأزمات

2025 - 14 يوليو
برشلونة (اسبانيا)
grupotel gran via 678

إستراتيجية الإبداع القيادي في إدارة الأزمات

رمز الدورة: LS12745 تاريخ الإنعقاد: 14 - 25 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: برشلونة (إسبانيا) - 678 via gran grupotel رسوم الإشتراك: Euro 9000

المقدمة

تشهد العالم تطورًا مستمرًا ومتسارعًا للتحديات والأزمات التي تواجه المؤسسات والمنظمات. يصبح من الضروري للقادة والمديرين أن يكونوا مجهزين بأدوات واستراتيجيات تمكنهم من التعامل بفعالية مع هذه الأوقات الصعبة. تلعب استراتيجيات الإبداع القيادي دورًا حاسمًا في إدارة الأزمات واستخراج القيمة منها. تساعد هذه الاستراتيجيات على توليد أفكار جديدة وحلول مبتكرة واتخاذ قرارات مؤثرة أثناء الضغوط والتحديات.

أهداف البرنامج:

- فهم مفهوم الإبداع القيادي ودوره في تحقيق النجاح أثناء الأزمات.
- تزويد المشاركين بأسس وتقنيات التفكير الإبداعي لتحليل وفهم الأزمات.
- تطوير مهارات واستراتيجيات الإبداع لتوليد حلول مبتكرة للأزمات.
- تعزيز قدرة المشاركين على تنفيذ استراتيجيات الإبداع في اتخاذ القرارات أثناء الأوقات الصعبة.
- توجيه المشاركين في تقييم وتحسين استراتيجيات الإبداع خلال مراحل الأزمات.

الجمهور المستهدف:

- قادة ومديرو الأعمال الذين يتخذون قرارات خلال الأزمات.
- مديرو وموظفي الشؤون الاستراتيجية والتخطيط.
- أعضاء فرق الإدارة والمشرفين الذين يشاركون في إدارة الأزمات.
- مهنيون في مجالات الأمن والسلامة وإدارة المخاطر.
- أي شخص يتطلع لتطوير مهاراته في تطبيق استراتيجيات الإبداع أثناء الأزمات.

المحاور العامة:

اليوم الاول: مقدمة في الإبداع القيادي في إدارة الأزمات

- تعريف الإبداع القيادي وأهميته في سياق إدارة الأزمات.
- تحليل دروس من حالات نجاح وفشل لقادة استخدموا استراتيجيات الإبداع أثناء الأزمات.

اليوم الثاني: أسس الإبداع في تحليل الأزمات

- استخدام أساليب التفكير الإبداعي في تحليل الأزمات وفهم جذورها.
- تقنيات توليد الأفكار والمفاهيم الجديدة للتعامل مع الأزمات.

اليوم الثالث: تطبيقات الإبداع في تحليل الأزمات

- جلسات تفاعلية لتطبيق تقنيات التفكير الإبداعي على مشكلات الأزمات.
- دراسة حالات محددة لتحليل كيفية تطبيق استراتيجيات الإبداع في تحليل الأزمات.

اليوم الرابع: تطوير استراتيجيات الإبداع في التخطيط للأزمات

- مراحل تطوير استراتيجيات الإبداع خلال مراحل الأزمات.
- تطبيق أساليب التخطيط الإبداعي لإعداد خطط متكاملة للتعامل مع الأزمات.

اليوم الخامس: تطبيقات استراتيجيات الإبداع في التخطيط للأزمات

- جلسات تطبيقية لتطبيق استراتيجيات الإبداع على التخطيط للأزمات.
- تحليل حالات دراسية لتقييم كيفية تنفيذ استراتيجيات الإبداع أثناء التخطيط للأزمات.

اليوم السادس: تنفيذ الإبداع في إدارة الأزمات واتخاذ القرارات

- تطبيق مهارات اتخاذ القرارات الإبداعية في مواجهة الأزمات.
- استخدام التفكير التصاعدي لتوليد حلول مبتكرة في ظروف ضغط الزمن.

اليوم السابع: تطبيقات الإبداع في اتخاذ القرارات أثناء الأزمات

- جلسات تفاعلية لتطبيق استراتيجيات الإبداع على اتخاذ القرارات خلال الأزمات.
- دراسة حالات نموذجية لقادة نجحوا في اتخاذ قرارات إبداعية أثناء الأزمات.

اليوم الثامن: تقييم وتحسين استراتيجيات الإبداع في إدارة الأزمات

- أهمية تقييم أداء الاستراتيجيات الإبداعية بعد انتهاء الأزمة.
- تحليل دروس الماضي وتطبيقها على تحسين استراتيجيات الإبداع المستقبلية.

اليوم التاسع: تطبيقات التقييم والتحسين المستمر للاستراتيجيات الإبداعية

- جلسات تفاعلية لتطبيق أدوات التقييم والتحسين على استراتيجيات الإبداع في إدارة الأزمات.
- استنتاجات من حالات محددة لتطوير استراتيجيات الإبداع بناءً على التقييم.

اليوم العاشر: تجميع المفاهيم والختام

- مراجعة للمفاهيم الرئيسية والمهارات المكتسبة خلال الدورة.
- جلسة نقاش وتبادل للخبرات حول كيفية تطبيق استراتيجيات الإبداع في إدارة الأزمات.
- ختام الدورة وتسليم الشهادات.