



دورة:
تعزيز الفعاليات الإدارية

15 - 19 سبتمبر 2025
تايلاند (بانكوك)

تعزيز الفعاليات الإدارية

رمز الدورة: MA10448 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 سبتمبر 2025 دولة الإنعقاد: تايلاند (بانكوك) - رسوم الاشتراك: Euro 5950

مقدمة

يمثل الابتكار والإبداع أحد المتطلبات الأساسية في الإدارة المعاصرة , إذ لم يعد كافياً المنظمات على اختلاف أنواعها بالطرائق الروتينية التقليدية لأن الاستمرار بها قد يؤدي إلى فشل المنظمات, من أجل ضمان بقائها واستمرارها, يجب أن لا تقف عند حد الكفاءة, بمعنى أن تقوم بعمل الأشياء بطريقة صحيحة, وإنما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك, بحيث يكون الابتكار والإبداع والتجديد هي السمات المميزة لأدائها. إن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج إلى تعديل في نمط اتخاذ القرار, وتحسين وتطوير في طرق وأساليب تحديد الأولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وإيجاد المناخ التنظيمي, الملائم والمناسب, الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والإبداعي في الظهور والتطور والنمو. ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الإدارة. لذلك فقد عمدنا إلى إظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والإبداع بهدف إلقاء بعض الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الإدارة.

أهداف البرنامج :

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعد على أداء الأعمال بكفاءة وفعالية.
- تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظمتهم
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي
- امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الإستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها
- اتخاذ القرارات الإستراتيجية بطريقة ابتكارية
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الإستراتيجي

الجمهور المستهدف:

- مديرو الإدارات وشاغلي المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارة
- رؤساء الأقسام والمشرفين ومن في مستواهم
- كل شخص يرغب في تنمية مهارات الإبداع والابتكار في المؤسسات والمنظمات المختلفة
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة

المحاور العامة للبرنامج :

اليوم الأول :

تعزيز الفعالية الإدارية وبناء ثقافة تنظيمية

- مفهوم المؤسسة و القدرات المؤسسية.
- عناصر و مكونات البناء المؤسسي.
- الأركان الأساسية التي يستند عليها البناء المؤسسي.
- كيف تكون عملية الاتصال و نقل المعلومة في النظام المؤسسي؟
- كيف يكون العمليات و الإجراءات في النظام المؤسسي؟
- ما هو إطار اتخاذ القرارات و تفويض الصلاحيات في العمل المؤسسي؟
- ما هي الثقافة التنظيمية للمؤسسات التي تعمل ضمن نظام مؤسسي؟

- طرق و وسائل الاتصال والتنسيق بين المستويات الإدارية المختلفة في النظام المؤسسي.
- العمل التشاركي كلبنة و مقوم اساسي في العمل المؤسسي.
- كيف يتم وضع الخطط و الرؤية لبناء القدرات المؤسسية؟
- ما طبيعة العلاقة بين رأس المال البشري و القدرات المؤسسية؟
- من يجب ان يسبق في البناء القدرات البشرية ام القدرات المؤسسية؟
- كيف يتم التعامل مع الازمات و الطوارئ و النزاعات و الصراعات في النظام المؤسسي.
- تمارين وحالات عملية.

اليوم الثاني :

• اساسيات في ادارة الابتكار والابداع

- مفهوم الابتكار والابداع
- تعريف الابتكار من خلال السوق
- المجتمع الابتكاري
- علم نماذج الابتكار
- التفكير الابتكاري

• كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والابداع

- الوقت الإبداعي والابتكاري
- المناخ المساعد للابتكار والابداع
- محفزات الفكرة في أي وقت
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت
- وقت إقناع الآخرين بالفكرة
- ورش عمل وحالات تطبيقية

اليوم الثالث :

كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والابداع

- طبيعة التغيير والابتكار
- عملية التغيير
- التغيير المخطط
- الغايات التنظيمية للتغيير
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى؟
- التمييز بين التغيير والابتكار
- الإتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار
- أثر التغيير والابتكار على المنظمة المقاومة للتغيير

اليوم الرابع :

التفكير الإستراتيجي أهم الإستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع

- استمرارية التفكير الإستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الإستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الإستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الإستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الإستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- ورش عمل وحالات تطبيقية

اليوم الخامس :

الابتكار والإبداع في المنظمات

- ادارة الابتكار والابداع في المنظمات

- الابتكار والإبداع في المنظمات
- مدراء المنظمات والابتكار
- المنظمات الابتكارية
- الابتكار وأنواع المنظمات
- تصنيف المنظمات للابتكارات
- مبادئ الابتكار في المنظمات
- إدارة النشاطات الابتكارية في المنظمات
- المنظمات وإستراتيجية التكنولوجيا
- تخطيط الابتكارات في المنظمة
- تنظيم المنظمة لنشاطات البحوث والتطوير
- إستراتيجيات الابتكار والإبداع
- السمات الأساسية للمنظمات الابتكارية