



دورة:
العلاقات العامة الدولية

25 أغسطس - 5 سبتمبر 2025
جنيف (سويسرا)

العلاقات العامة الدولية

رمز الدورة: RR10429 تاريخ الإنعقاد: 25 أغسطس - 5 سبتمبر 2025 دولة الإنعقاد: جنيف (سويسرا) - رسوم الإنعقاد: Euro 9100

مقدمة:

في عالم الأعمال الدولي تؤثر العلاقات العامة على جميع أنواع المنظمات الكبيرة منها والصغيرة محلياً ودولياً وأيضاً كان نوع العمل سواءً أكان تجاري أم غير تجاري أو كان خيراً أم في القطاع العام، وفي هذه الدورة التدريبية نوجه من يدخلون أو يتطلعون إلى الدخول في مجال العلاقات العامة الدولية إلى الأساليب الضرورية والحديثة لإنشاء حملة علاقات عامة ناجحة.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- التعرف على ماهية وأهمية العلاقات العامة في ظل التحديات الدولية الجديدة.
- عرض مفصل لأهل المصادر الخارجية بشكل عام والتي يمكن اللجوء إليها ل القيام بأعمال العلاقات العامة الدولية.
- فهم كيفية التعامل مع الأزمات والكوارث العالمية.
- ممارسة قواعد البروتوكول والمراسم والإتيكيت محلياً ودولياً.
- الاستفادة من إمكانيات المعلومات لخدمات أعمال العلاقات الدولية.

الجمهور المستهدف:

- مدير ورؤساء إدارات وأقسام العلاقات العامة الدولية.
- مدير ورؤساء إدارات وأقسام العلاقات العامة المحلية.
- المرشحون لشغل وظائف في العلاقات العامة.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة .

المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول:

- دور العلاقات العامة:

- الصورة العامة والانطباع العام.
- الصورة الانعكاسية.
- الصورة الحالية والمطلوبة.
- الصورة المشتركة والمتعددة.
- المعرفة والفهم.
- إثارة الاهتمام وتقبل الوضع.
- التعاطف.

اليوم الثاني:

- النواحي الأخلاقية والقانونية:

- النواحي الأخلاقية.
- السلوك الأخلاقي في قاموس "Dictionary English Oxford".
- ميثاق الممارسة ومعهد العلاقات العامة "IPR".
- القانون وتنسوبه السمعة.
- العقود والغش التجاري.

ال يوم الثالث:

- قانون حقوق الطبع أو التأليف:

- مدى فعالية القانون والاستمرارية.
- الملكية ونقل ملكية حقوق التأليف أو الطبع.
- الحقوق الأدبية والترخيص بنسخ العمل.
- حق التعامل مع مالك العمل وتقديم الشكر.

ال يوم الرابع:

- مصادر العلاقات العامة الدولية:

- الشركات الاستشارية للعلاقات العامة.
- بعض منظمات وسائل الإعلام الدولية أو "The", association contactor Television independent National press agency.
- أسباب الاستعانة بشركة استشارية دولية للعلاقات العامة.
- جمعية مستشاري العلاقات العامة "PRCA association consultants relation Public".
- أنواع الشركات الاستشارية.
- مزايا استخدام شركة استشارية في العلاقات العامة الدولية.
- مساوئ استخدام شركة استشارية.

ال يوم الخامس:

- النقاط الست التي ابتكرها "fkins J Frank" لخطيط أحد برامج العلاقات العامة:

- تقييم الموقف.
- تحديد الهدف.
- تحديد الجمهور.
- اختيار الوسيلة.
- تقييم البرامج.
- الموازنات.

ال يوم السادس:

- العلاقات العامة وإدارة الأزمات:

- ما هي إدارة الأزمات؟
- كيفية التكيف مع الأزمة؟
- التقييم بأقصى قدر من الموضوعية.
- التخطيط والإعداد.
- التدريب وتعديل الخطة.
- انتهاء الأزمة وفريق العلاقات العامة.

اليوم السابع:

- التعامل مع وسائل الإعلام الدولية:

- القائد والجمهور.
- فرض التغطية الإعلامية بوسائل الإعلام المرئية والمسموعة.
- استخدام المواد الخاصة بالملف الوثائقي.
- يونيتل وخدمة الأخبار العالمية "UNS".

اليوم الثامن:

- تكنولوجيا المعلومات وتحسين الأداء:

- شبكة المعلومات المحلية الدولية الفرص والمخاطر.
- البريد الإلكتروني وكيفية التعامل معه.
- فن تصميم وإعداد المواد الإعلامية.
- تصميم صفحات خاصة بالعلاقات العامة على الشبكات الدولية للمعلومات.
- فن استطلاع الرأي العام والوسائل الإعلامية بالبريد الإلكتروني.
- إعداد قواعد بيانات خاصة بالعلاقات العامة الدولية.

اليوم التاسع:

- العلاقات العامة وقواعد البروتوكول:

- طبيعة البشر واحتياجاتهم الإنسانية.
- مهارات وأداب الاستقبال والتواضع.
- أنماط كبار الشخصيات.
- مهارات إعداد وصياغة الدعوات والتحضير لل الاجتماعات والندوات.
- زيارات الشخصيات المهمة.

اليوم العاشر:



- مختبر عملي في إدارة العلاقات العامة الدولية.