



دورة:

الاستراتيجية المتنوعة للاشتراكات

17 - 21 نوفمبر 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

الاستراتيجية المتنوعة للاشتراكات

رمز الدورة: LS12604 تاريخ الإنعقاد: 17 - 21 نوفمبر 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark
رسوم الاشتراك: Euro 5500

مقدمة

تعتبر الاشتراكات وسيلة مهمة لتوليد الإيرادات وتحقيق الاستدامة المالية للشركات في مجالات متنوعة، سواء كانت للخدمات الإلكترونية، الإعلامية، أو غيرها. ومن أجل الاستفادة القصوى من الاشتراكات، تحتاج الشركات إلى وضع استراتيجيات متنوعة وفعالة لجذب العملاء وتحفيزهم على الاشتراك في خدماتها.

اهداف البرنامج:

- تعريف المشاركين بمفهوم الاشتراكات وأهميتها في تحقيق الاستدامة المالية للشركات.
- تحديد أنواع الاشتراكات وتطبيقاتها في المجالات المختلفة.
- تعريف المشاركين بأهم الاستراتيجيات التي يمكن استخدامها لجذب العملاء وتحفيزهم على الاشتراك في خدمات الشركة.
- تطوير مهارات المشاركين في وضع استراتيجيات متنوعة وفعالة للحصول على أعلى مستوى من الاشتراكات.
- تدريب المشاركين على تحليل البيانات واستخدامها في تحسين استراتيجيات الاشتراكات.

الفئات المستهدفة:

- المدراء والمسؤولون في الشركات العاملة في مجال الاشتراكات.
- الخبراء والمهتمون في مجال إدارة الاشتراكات وتحقيق الاستدامة المالية.

المحاور العامة:

اليوم الأول:

- مفهوم الاشتراكات وأهميتها في تحقيق الاستدامة المالية.
- أنواع الاشتراكات وتطبيقاتها في المجالات المختلفة.
- أهمية تحليل البيانات في إدارة الاشتراكات.

اليوم الثاني: استراتيجيات الاشتراكات المتنوعة

- تحليل السوق والمنافسة: تقييم ميزة تنافسية الشركة وتحليل السوق وتحديد المستهلكين المحتملين والمنافسين والمجموعات المستهدفة الأخرى.
- استراتيجيات السعر: دراسة أساليب التسعير وتحديد الأسعار الأمثل والخيارات المختلفة التي يمكن استخدامها.

- استراتيجيات الترويج: التعرف على أنواع الإعلانات المختلفة والخيارات الإعلامية وكيفية استخدامها بشكل فعال للترويج للمنتجات والخدمات المشتركة.

اليوم الثالث: الإدارة الفعالة للعملاء

- مفهوم إدارة العملاء: تعريف العملاء ودورهم في الشركة وأهمية العملاء في الحفاظ على النمو المستدام والنجاح التجاري.
- إدارة العلاقات مع العملاء: كيفية إنشاء علاقات قوية ومستدامة مع العملاء وتطوير استراتيجيات للتواصل معهم وتلبية احتياجاتهم وتحسين رضاهم.
- الإدارة الفعالة لخدمة العملاء: كيفية تقديم خدمات عالية الجودة للعملاء وتوفير الدعم والمساعدة لحل مشاكلهم بشكل سريع وفعال.

اليوم الرابع: إدارة العمليات للإشراكات

- مفهوم إدارة العمليات: تعريف إدارة العمليات وأهميتها في تحقيق أهداف الشركة وتحسين الكفاءة والفعالية.
- تصميم العمليات: كيفية تصميم العمليات بشكل فعال وتطوير الإجراءات والممارسات المثلى لتحسين جودة الخدمات والإنتاجية.

اليوم الخامس: تحليل البيانات واستخراج الأداء:

- تحليل البيانات المتعلقة بالإشراكات وتفسيرها.
- الكشف عن الأنماط والاتجاهات في البيانات واستخدامها لتحسين الأداء.
- تحويل البيانات إلى معلومات مفيدة لاتخاذ القرارات.