Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

إنتاج الوسائط الإبداعية ومهارات الاتصال في تكنولوجيا الإعلام

28 يوليو - 1 أغسطس 2025

جنيف (سويسرا)

إنتاج الوسائط الإبداعية ومهارات الاتصال في تكنولوجيا الإعلام

رمز الدورة: RR12575 تاريخ الإنعقاد: 28 يوليو - 1 أغسطس 2025 دولة الإنعقاد: جنيف (سويسرا) - رسوم الإشتراك: 5750 Euro

مقدمة

نحن نعيش في عالم تهيمن عليه أنواع مختلفة من وسائل الإعلام، في كل يوم، يتفاعل الأشخاص مع المعلومات ويستهلكونها من العديد من الوسائط المختلفة باستخدام أجهزة متنوعة ، وأحيانًا في نفس الوقت. على سبيل المثال، قد يستمعون إلى بودكاست أو الراديو أثناء التحقق من وسائل التواصل الاجتماعي على هواتفهم أو مشاهدة التلفزيون أثناء البحث عن وصفات على الجهاز اللوحي، هذا وإن اتجاهات وسائل الإعلام تتغير باستمرار وتتطور ، ولكن هناك أمر واحد مؤكد: إن دور وسائل الإعلام في حياة الناس اليومية وتأثيره على ظروفنا الشخصية والاجتماعية والسياسية ضخم، يمكن تنظيم مسيرة احتجاج ضخمة عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال أيام. يمكن أن ينتشر الفيديو المصنوع منزليًا على نطاق واسع ويشعل الجدل حول العالم أو مجرد تسلية، سيعمل الإعلان المصمم جيدًا أو الموقع الإلكتروني الترويجي على تحويل المشككين إلى عميل مخلص لعلامة تجارية.

أهداف الدورة:

نهدف من خلال دورة إنتاج الوسائط الإبداعية ومهارات الاتصال في تكنولوجيا الإعلام إلى تحقيق الأهداف التالية:

- سوف تعطي الدورة فرصة لتحقيق مؤهل مهني، والذي سيسمح لك إما بالتوظيف في قطاع الإعلام الإبداعي أو للتقدم إلى التعليم العالي، سوف يمنحك التأهيل الفرصة لتطوير المهارات والمعرفة والفهم المتعلق بالصناعات الإعلامي، كما أنه يتيح الفرصة لتطوير مجموعة من المهارات والتقنيات الأساسية لأداء ناجح في الحياة العملية.

- فهم تطور وتأثير الاتجاهات الإعلامية المختلفة، بالإضافة إلى إنتاج أنواع مختلفة من المحتوى وإدارة مختلف الصناعات الإعلامية، يمكن للطلاب الذين يتابعون مهنة في الإنتاج الإعلامي الاختيار من عدة مجموعات.

الفئة المستهدفة:

- من ابرز الفئات المستهدفة والمستفيدة من دورة إنتاج الوسائط الإبداعية ومهارات الاتصال في تكنولوجيا الإعلام.

- توفر الدورة تعليمًا وتدريبًا ذا صلة بالصناعة لأولئك الذين يعتزمون العمل، أو الذين يعملون بالفعل في قطاع الإعلام الإبداعي.

- مخطط وسائل الإعلام ، ومتخصص الوسائط المتعددة ، باحث برنامج للبث / الفيلم أو الفيديو ، مدير الإعلام الاجتماعي ، منتج التلفزيون / الفيلم / الفيديو أو مدير محتوى الويب.

محاور البرنامج:

- تقنيات ما قبل الإنتاج
- مهارات الاتصال للإنتاج الإعلامي
- البحوث للإنتاج الإعلامي

- فهم قطاع الإعلام الإبداعي
- إنتاج فيديو موسيقي
- إنتاج كاميرا متعددة
- الإنتاج التلفزيوني الفعلي
- الإعلان للتلفزيون
- الرسوم المتحركة
- إدارة إنتاج الوسائط الإبداعية
- العمل على موجز
- النهج الحاسم لمنتجات الوسائط
- تقنيات تحرير الأفلام والفيديو
- تكنولوجيا الفيديو
- إنتاج كاميرا واحدة
- الكتابة للتلفزيون والفيديو
- دراسات الافلام
- إنتاج الفيديو الرقمي من أجل الوسائط التفاعلية.
- كانت تلك أبرز مفردات دورة إنتاج الوسائط الإبداعية ومهارات الاتصال في تكنولوجيا الإعلام