



دورة:
تطوير بيئة ابتكارية فى العمل

9 - 20 يونيو 2025
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space - Oxford

تطوير بيئة ابتكارية في العمل

رمز الدورة: MA130 تاريخ الإنعقاد: 9 - 20 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark رسوم الاشتراك: Euro 9000

مقدمة

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حيناً وبالعبقرية حيناً آخر ، وهو مرتبط بجانب غير واضح ومبهم لدى الناس. لكن أن يكون الإبداع جزءاً من نجاح وعمل كل إنسان ومسعاً يومياً لكل من يفكر بالنجاح والتطوير فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نقف عنده كثيراً ...

وستتناول في هذه الدورة التدريبية والورش الملحقة به لمفهوم هام هو كيفية خلق بيئة إبداعية وابتكارية في المؤسسات والمنظمات ، وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحلول أو اتجاهات عمل استراتيجية أو عامة تستطيع أن تواجه المتغيرات والتحديات بدناميكية تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة مفتوحة وحوارية ، وقدرة على تحفيز الكوادر بعد اختيارها بشكل مناسب وتنميتها بالخبرة والتعليم المستمر من جهة ثانية وخلق حافز للنجاح وتحقيق الذات في تلك الكوادر وتحفيز الطاقات الإبداعية من خلال التدريب العملي وزرع الثقة بالنفس في عناصر العمل والتطوير مع التحريك المستمر للمعارف والخبرات.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- التعرف موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر.
- تحديد احتياجاتك والدعم اللازم لتحقيق أهدافك.
- التعرف على النقاط الهامة للابتكار والإبداع من وجهة نظرك من التسويق والموارد البشرية.
- تعلم المهارات التي يمكن استخدامها على مختلف المستويات في مؤسستك.
- دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع.
- تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع
- التدريب الذي يركز على وضع التنظيم الديناميكي الخلاق المنفتح أمام التحسينات المستمرة من خلال الرؤية القيادية الإبداعية.
- الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.

الجمهور المستهدف:

- قادة فرق العمل الجدد الراغبين في زيادة كفاءاتهم
- قادة فرق العمل القدامى الذين يريدون توجيه جيد وأفكار خلاقة لمعالجة تحديات معينة يواجهها الفريق والتغلب عليه.
- أي قائد فريق عمل لم يشارك في تدريب القيادة لفترة تزيد عن السنة ، والسبب أن قادة فرق العمل الناجحين يدركون أهمية تطوير مهاراتهم الحالية من أجل استمرار نجاح قيادتهم.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة .

المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول :

موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر:

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع.
- علم نفس الابتكار والإبداع.
- التفكير الإبداعي.

- كيف تصنع عقلية ابتكارية إبداعية.
- الابتكار والإبداع وتحقيق الذات.
- الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات.
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات.
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية.
- معنى وتعريف الشخصية.
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية.

نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق:

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر.
- أهمية الابتكارات السلعية للتسويق.
- تنظيم الابتكارات السلعية.
- التسويق الابتكاري.
- المعلومات التسويقية كمادة أساسية للابتكارات.
- الإعتبارات التسويقية للابتكار.
- استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة.
 - التنوع.
 - الاتحادات الاستراتيجية.

اليوم الثاني :

نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية:

- العوامل التي تولد الحاجة للابتكار.
- نوعية جودة حياة العمل.
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية.
- مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأمريكية.
- صفات وخصائص المنظمات المتميزة.
- نقاط أساسية في مفاهيم الموارد البشرية.

دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع:

- نظام إدارة الابتكار في مراكز البحوث.
- البيئة الابتكارية.
- تجميع الاختراعات.
- الإستغلال الإستراتيجي للابتكارات.
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية.
- المساعدة المقدمة للابتكارات.
- حماية الابتكارات.

اليوم الثالث :

القيادة ودورها في التخطيط والابتكار والإبداع:

- القيادة وأهميتها.
- طبيعة القيادة.
- العوامل التي تؤثر في إختيار أسلوب القيادة.
- أدوات ووسائل التأثير القيادي.
- المطلب المشروع.
- إذعان المنفعة.
- إذعان القهر.
- الإقناع القائم على الرشد.
- النفوذ القائم على الخبرة.

- الإلهام وإلهاب الحماس.
- تنمية وتغير القيم والمعتقدات.
- تطوير القائد للمعلومات.
- تطوير ظروف البيئة.
- الإعجاب والانتماء الشخصي.
- المشاركة في القرار.

فرق العمل ودورها في عملية الابتكار والإبداع:

- تعريف فريق العمل.
- تنظيم الفرق.
- دور الفرق.
- الفرق الابتكارية.
- الأفكار الفعالة.
- أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع.
- الفرق المدارة ذاتيا.

اليوم الرابع :

تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع:

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي.
- خصائص الإداريين المبتكرين.
- تنمية القدرات الإبداعية الفردية.
- نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية.
- نموذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية.
- تطوير مهارات الابتكار والإبداع.

التفكير الإبداعي العصف الذهني:

- تعريف التفكير الإبداعي.
- توليد الأفكار.
- فحص الأفكار.
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي.
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي.
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي.
- طرائق التفكير الإبداعي.
- تنمية التفكير الإبداعي.
- التفكير الإبداعي والتفكير العمودي.

اليوم الخامس :

التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني:

- المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات.
- أنواع المداخل الابتكارية الإبداعية.
- مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات.
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية.
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات.
- التعاون الذهني.
- خطوات عملية التعاون الذهني.

الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة:

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.
- السلوك والقدرة الابتكارية الإبداعية.
- الذكاء والإبداع.
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة.
- خطوات التفكير الإبداعي وفقا ل Retiz.
- الحواجز التنظيمية للابتكار والإبداع.