Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

# التحليل الإعلامي للبيانات

28 يوليو - 1 أغسطس 2025

كوالالمبور (ماليزيا)

# التحليل الإعلامي للبيانات

رمز الدورة: PS12811 تاريخ الإنعقاد: 28 يوليو - 1 أغسطس 2025 دولة الإنعقاد: كوالالمبور (ماليزيا) - رسوم الإشتراك: 5500 Euro 

## المقدمة:

في عالم يزداد تعقيداً بسرعة، حيث تتدفق البيانات بلا هوادة من مصادر لا تُعد ولا تُحصى، يبرز التحليل الإعلامي للبيانات كمهارة أساسية لفهم وتفسير السياقات الإعلامية المتغيرة. هذه الدورة، "التحليل الإعلامي للبيانات"، مصممة لتقديم المقدمات العملية والنظرية اللازمة لنقلك من مجرد مستهلك للمعلومات إلى محلل قادر على استخراج القصص والاتجاهات من بحر البيانات. في هذه الدورة، سنستكشف كيف يمكن للمهنيين والباحثين استخدام الأدوات والتقنيات لتحليل البيانات الإعلامية بفعالية.

## أهداف البرنامج:

- فهم أساسيات التحليل الإعلامي للبيانات.
- تعلم كيفية استخدام أدوات التحليل الإعلامي.
- تطوير القدرة على تفسير البيانات وتحليل الاتجاهات.
- تعزيز المهارات في تقديم البيانات بطرق مفهومة وجذابة.

## الجمهور المستهدف:

- الباحثون والطلاب في مجال الإعلام والاتصال.
- المهنيون في مجال التسويق والإعلان.
- العاملون في مجال البيانات والتحليلات.
- الصحفيون والمحررون الراغبون في تعميق معرفتهم بالتحليل الإعلامي.

## المحاور التدريبية:

### اليوم الأول: مقدمة في التحليل الإعلامي للبيانات

- أساسيات التحليل الإعلامي.
- أهمية التحليل الإعلامي في العصر الرقمي.

### اليوم الثاني: أدوات وتقنيات التحليل

- استعراض الأدوات الرئيسية في التحليل الإعلامي.
- ورشة عمل على الأدوات البرمجية.

**اليوم الثالث: تحليل البيانات واستخلاص الاتجاهات**

- طرق جمع البيانات ومعالجتها.
- تحليل الاتجاهات والأنماط في البيانات الإعلامية.

**اليوم الرابع: تصور البيانات والتقديم**

- أساسيات تصور البيانات.
- استخدام الرسوم البيانية والمخططات في عرض البيانات.

**اليوم الخامس: تطبيقات عملية ومشروع ختامي**

- تطبيق المهارات المكتسبة في مشروع تحليلي ختامي
- تطبيق المعرفة على دراسة حالة.
- عرض المشاريع النهائية والتقييم.