



**دورة:**

**مستشار مشتريات دولي معتمد**

**1 - 5 ديسمبر 2025**

**لندن (المملكة المتحدة)**

**Landmark Office Space - Oxford**

## مستشار مشتريات دولي مهتم

رمز الدورة: ST12642 تاريخ الإنعقاد: 1 - 5 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark  
رسوم الإشتراك: Euro 5500

### المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة اللازمة للعمل كمستشارين للمشتريات الدولية. سوف يتعلم المشاركون كيفية تحديد الموردين المناسبين والتعامل معهم، وتفادي المخاطر وتحسين أداء سلسلة الإمداد.

### أهداف الدورة:

- تحديد العوامل الحاسمة في تحديد الموردين الدوليين.
- تطوير مهارات التفاوض والتحليل الاقتصادي للعقود الدولية.
- تحليل العمليات اللوجستية الدولية وتحديد الممارسات الأمثل.
- تنمية القدرة على تحليل وتقييم المخاطر المحتملة في الشراء الدولي.
- تحسين الكفاءات العامة في إدارة عمليات الشراء الدولي.

### الكفاءات المستهدفة:

- القدرة على تحليل الأسواق الدولية وتحديد الموردين المناسبين.
- القدرة على تطوير وتنفيذ استراتيجيات الشراء الدولي المستدامة.
- القدرة على إدارة العقود الدولية والتفاوض على شروط العقد.
- القدرة على تحليل المخاطر وإدارة العمليات اللوجستية الدولية.
- القدرة على تقييم أداء الموردين الدوليين وتطوير علاقات جيدة معهم.

### الجمهور المستهدف:

- مدراء المشتريات واللوجستيات الدولية.
- المسؤولون عن عمليات الشراء والتوريد في الشركات الدولية.
- المهتمون بالعمل في مجال المشتريات واللوجستيات الدولية.

### المحاور العامة:

#### اليوم الأول:

- مقدمة عن سلسلة الإمداد ومفهوم المشتريات الدولية

- الأسواق الدولية وأهميتها في عمليات المشتريات
- كيفية تحديد احتياجات المشتريات والمواد المطلوبة
- تحليل العروض واختيار الموردين

### **اليوم الثاني:**

- كيفية تقييم الموردين وتحليل العروض الخاصة بهم
- التفاوض وتحديد الشروط والأحكام في العقود الدولية
- اللوجستيات وتحسين أداء سلسلة الإمداد
- إدارة المخاطر في عمليات المشتريات الدولية

### **اليوم الثالث:**

- الملكية الفكرية وحماية العلامات التجارية في العمليات الدولية
- الجمارك والرسوم والقوانين المتعلقة بالتجارة الدولية
- التكنولوجيا وتأثيرها على سلسلة الإمداد الدولية
- الاستدامة وتطبيقها في سلسلة الإمداد الدولية

### **اليوم الرابع:**

- كيفية إدارة المشتريات الدولية بشكل فعال
- الابتكار والتطوير في سلسلة الإمداد الدولية
- العلاقات العامة وإدارة العلاقات مع الموردين
- العمل في فريق وتحسين المهارات الشخصية والاجتماعية

### **اليوم الخامس:**

- دراسة حالة عملية وتطبيق المهارات المكتسبة في الأيام الأربعة السابقة
- تقييم الحالة العملية وتحليل النتائج
- التعامل مع تحديات مشتريات الشركات الدولية
- الاستراتيجيات الناجحة لإدارة مشتريات الشركات الدولية
- الاختبار النهائي وتوزيع الشهادات