



دورة:

التخطيط المالي الاستراتيجي وتحليل الميزانية-تأسيس

21 - 25 يوليو 2025

برشلونة (اسبانيا)

grupotel gran via 678

التخطيط المالي الاستراتيجي وتحليل الميزانية-تأسيس

رمز الدورة: FI12998 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: برشلونة (إسبانيا) - 678 via gran grupotel رسوم الاشتراك: Euro 5500

المقدمة:

يعتبر التخطيط المالي الاستراتيجي وتحليل الميزانية من أهم الأدوات التي تعتمد عليها المؤسسات لتحقيق أهدافها المالية وضمان استدامتها. يمثل التخطيط المالي الاستراتيجي خارطة طريق لإدارة الموارد المالية بكفاءة، في حين يُعد تحليل الميزانية أداة حيوية لتقييم الأداء المالي وضبط النفقات. تركز هذه الدورة على تقديم المفاهيم الأساسية والمهارات العملية لتمكين المشاركين، من المبتدئين، من فهم الجوانب الرئيسية في التخطيط المالي وتحليل الميزانية، مما يمكنهم من تطبيقها بنجاح في بيئاتهم المهنية.

أهداف البرنامج:

- فهم أساسيات التخطيط المالي الاستراتيجي وتحليل الميزانية.
- تعلم كيفية إعداد الميزانية العامة وتقدير النفقات والإيرادات.
- تطوير مهارات تحليل البيانات المالية واستخدامها لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- التعرف على الأدوات والتقنيات المستخدمة في تقييم الأداء المالي.
- تعزيز القدرة على التنبؤ بالمخاطر المالية وتطوير خطط للتعامل معها.

الكفاءات المكتسبة:

- فهم التخطيط المالي الاستراتيجي.
- إعداد وتحليل الميزانية.
- مهارات التقييم المالي واتخاذ القرارات.
- القدرة على استخدام أدوات التحليل المالي.
- تطوير استراتيجيات مالية فعّالة.

الجمهور المستهدف:

- الأفراد المبتدئون في مجال التخطيط المالي وتحليل الميزانية.
- الموظفون الجدد في الأقسام المالية والإدارية.
- أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- أي شخص يرغب في اكتساب مهارات أساسية في الإدارة المالية.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: مقدمة في التخطيط المالي وتحليل الميزانية

- تعريف التخطيط المالي وأهميته.
- الفرق بين التخطيط المالي التشغيلي والاستراتيجي.
- مقدمة عن الميزانية: أنواعها وأهدافها.
- عناصر الميزانية الأساسية.

اليوم الثاني: إعداد الميزانية من الصفر

- كيفية جمع البيانات المالية اللازمة لإعداد الميزانية.
- تقدير الإيرادات والمصروفات.
- إعداد ميزانية تقديرية: الخطوات العملية.
- التمارين العملية لإعداد الميزانية.

اليوم الثالث: تحليل الميزانية وتقييم الأداء

- تقنيات تحليل الانحرافات في الميزانية.
- استخدام أدوات مثل النسب المالية لتحليل الأداء.
- كيفية تفسير النتائج المالية.
- دراسات حالة لمؤسسات حقيقية.

اليوم الرابع: التخطيط المالي الاستراتيجي

- أسس وضع الخطط المالية الاستراتيجية.
- الربط بين الأهداف المالية والرؤية المؤسسية.
- إدارة المخاطر المالية ووضع خطط الطوارئ.
- تطوير استراتيجيات مالية للمدى القصير والطويل.

اليوم الخامس: تطبيقات عملية وخطط مستقبلية

- تطوير خطة مالية استراتيجية لمشروع أو مؤسسة.
- مناقشة ودراسة حالات واقعية.
- تقييم الأداء الفردي وتقديم التغذية الراجعة.

- التحضير لتطبيق المفاهيم في بيئة العمل.