



دورة:
ادارة تأثيرات الوسائل المتعددة وأفاق تطبيقها

24 - 28 أغسطس 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)
Residence Inn by Marriott Shei

ادارة تأثيرات الوسائل المتعددة وأفاق تطبيقها

رمز الدورة: EN12475 تاريخ الإنعقاد: 24 - 28 أغسطس 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) -
رسوم الإشتراك: Shei 5300 Euro

المقدمة

ان هذه الدورة تدريبية حول ادارة تأثيرات الوسائل المتعددة وأفاق تطبيقها على بيئه العمل والحياة بشكل عام. يتم تقديمها من خلال المناهج التي أحدثت تقنيات الوسائل المتعددة تأثيراً كبيراً على مستقبل الأعمال. لقد يسرت التواصل والتفاعل بين الناس. على سبيل المثال ، ساهمت المؤتمرات وندوات الفيديو في توفير مجال اتصال واسع النطاق وتكلفة زهيدة وينم إجراء العديد من المحادثات حول العالم من خلال الوسائل المتعددة. يمكن إجراء الاتصال باستخدام أي وسيلة ويمكن تشغيل أي برنامج من قبل المستخدمين. سهلت الوسائل المتعددة اختيار المنتجات والخدمات وجعلتها أكثر تحديداً من خلال المعلومات المتاحة. حول المنافسين ومنتجاتهم بالإضافة إلى ذلك ، فإنه يلعب دوراً أساسياً في التعليم والحفظ والجواب الأخرى المتعلقة بالأنظمة المتعددة بدءاً من معلومات المكاتب التي تصل إلى برامج القنوات التلفزيونية.

أهداف الدورة

في نهاية الدورة سيعرف المشاركون:

- تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بنظرة عامة عن ادارة تطبيقات الوسائل المتعددة وكيف ساهموا في تسهيل الأعمال المختلفة. وهذا يشمل إدراك الأشكال المادية للوسائل المتعددة مثل الصوت والصورة والفيديو وكيفية اختيار الوسائل المناسبة للوسائل المتعددة للخدمة المناسبة.
- إدراك مدى أهمية التواصل للمنظمات وأفضل للأعمال فيما يتعلق بتأثيره الكبير على تبادل المعلومات ونقلها بين المنظمات.
- تحديد القنوات البديلة التي تتحققها الاتصالات لمتابعة الأعمال.
- كيفية وضع استراتيجيات مالية تعتمد على تقنيات الاتصالات.
- التأثير على هيكل وطبيعة الموارد البشرية.
- البرمجيات المسيطرة على تخصيص مصادر الموارد المادية للحاسوب مثل الذكريات ووحدة المعالجة المركزية.
- البرامج المستخدمة للتحكم في الاتصالات بين أجهزة الكمبيوتر.
- البرامج المستخدمة لتطوير إجراءات نظم المعلومات.
- البرامج المستخدمة لتبسيط وتسهيل العمل.

الجمهور المستهدف

هذه الدورة مقدمة للجمهور المستهدف التالي:

- العاملين في شركات الاتصالات والخدمات التكنولوجية بيع / شراء / صيانة.
- الأطراف المهتمة بتطوير البرمجيات والوسائل المتعددة.
- دراء شركات تكنولوجيا المعلومات.

- درء أقسام تكنولوجيا المعلومات في الشركات.
- درء الشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات IT.

المحاور العامة

اليوم الاول

- مفهوم الوسائط المتعددة.
- أنواع الوسائط المتعددة.
- تطبيقات الوسائط المتعددة.

اليوم الثاني

- مفهوم ادارة الوسائط المتعددة في المؤسسات.
- تأثيرات الوسائط المتعددة.
- الوسائط المتعددة والتكنولوجيا

اليوم الثالث

- التواصل الإلكتروني
- أنظمة الكمبيوتر.
- نظم المعلومات الإدارية MIS.

اليوم الرابع

- تخزين البيانات
- تعريف تكنولوجيا المعلومات.
- إدارة معلومات المؤسسة من خلال أنظمة الوسائط المتعددة.

اليوم الخامس

- المشاكل التي تواجه أنظمة الوسائط المتعددة .
- أهم تقنيات الصيانة في أنظمة الوسائط المتعددة.