



دورة:

تقنيات التحرير الإعلامي المتقدم

14 - 18 يوليو 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

تقنيات التحرير الإعلامي المتقدم

رمز الدورة: RR12968 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark
رسوم الاشتراك: Euro 5500

المقدمة

في عالم الإعلام اليوم، تعتبر تقنيات التحرير المتقدم مفتاحًا أساسيًا لإنتاج محتوى احترافي وجذاب. تسهم هذه التقنيات في تحسين جودة المواد الإعلامية، سواء كانت مقاطع فيديو أو مقاطع صوتية أو محتوى رقمي. يستهدف هذا البرنامج الإعلامي المحررين الطموحين الذين يتطلعون إلى تعزيز مهاراتهم في التحرير باستخدام أحدث الأدوات والتقنيات المتاحة.

الأهداف:

- تمكين المشاركين من فهم مبادئ التحرير الإعلامي المتقدم.
- استخدام برامج التحرير الحديثة بكفاءة.
- تحسين جودة المحتوى الإعلامي من خلال تطبيق تقنيات التحرير المتقدمة.
- تطوير المهارات الإبداعية والإنتاجية في معالجة الفيديو والصوت.
- تطبيق معايير التحرير الاحترافي في مشروعات العمل الفعلية.

الفئة المستهدفة:

- المحررون والمخرجون في المؤسسات الإعلامية.
- العاملون في مجالات الإعلام الرقمي والإنتاج التلفزيوني.
- مصممو المحتوى الإعلامي الرقمي والمونتاج.
- العاملون في مجال التسويق الرقمي الذين يحتاجون إلى تطوير مهارات التحرير.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: مقدمة في تقنيات التحرير الإعلامي المتقدم

- مقدمة حول أهمية التحرير الإعلامي المتقدم.
- تطور التحرير الإعلامي عبر السنوات.
- التعرف على أحدث البرامج والتقنيات المستخدمة في التحرير.
- أدوات وأساليب التحسين البصري والصوتي.

اليوم الثاني: تحرير الفيديو المتقدم

- المبادئ الأساسية لتحرير الفيديو المتقدم.
- تقنيات القطع، الجمع، والمزج بين اللقطات.
- تحسين جودة الصورة وإضافة التأثيرات البصرية.
- استخدام تقنيات الـ Grading Color لتحسين الألوان.

اليوم الثالث: تحرير الصوت المتقدم

- أهمية الصوت في الإعلام وتأثيره على جودة المحتوى.
- تقنيات تحسين وضوح الصوت والتقليل من الضوضاء.
- إضافة الموسيقى والمؤثرات الصوتية بشكل احترافي.
- برامج تحرير الصوت المتقدم مثل Audition Adobe و Tools Pro.

اليوم الرابع: إنتاج المحتوى المتكامل

- دمج الفيديو والصوت بطرق مبتكرة.
- تقنيات التحسين والإخراج النهائي.
- كيفية تحقيق انسجام بين المحتويات المرئية والمسموعة.
- التعامل مع المشروعات الإعلامية الكبرى.

اليوم الخامس: تطبيقات عملية ومشروعات واقعية

- تنفيذ مشروعات تحرير عملي باستخدام الأدوات المتقدمة.
- مراجعة مشروعات المشاركين وتقديم الملاحظات.
- تطوير القدرة على تحليل وتقييم المشاريع الإعلامية.
- نصائح عملية من خبراء في المجال.