



**دورة:**

**البرنامج المتكامل للإستراتيجية كايزن اليابانية**

**7 - 11 يوليو 2025**

**امستردام (هولندا)**

**Grand Hotel Amrâth Amsterdam**

## البرنامج المتكامل للإستراتيجية كايزن اليابانية

رمز الدورة: LS10430 تاريخ الإنعقاد: 7 - 11 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: أمستردام (هولندا) - Amsterdam Amrâth Hotel Grand رسوم الاشتراك: Euro 5500

### مقدمة

رافق الانفجار التقني والتنافس الاقتصادي والنمو المعرفي، تطور كبير جداً في العمليات الصناعية والإدارية بجميع القطاعات الحكومية والتجارية في جميع أنحاء العالم، مما جعل عمليات التحسين المستمر من أهم شروط بقاء المنظمات وتنوع قدرتها التنافسية. فقط المؤسسات والشركات التي استخدمت أساليب التحسين المستمر والإبقاء على سياسات مقبولة ومستويات مرتفعة من رضا العملاء، استطاعت المنافسة والبقاء في الظروف الاقتصادية الصعبة وأثناء الأزمات المالية المتلاحقة. ولم تكن التجربة اليابانية في التفوق التقني والاقتصادي لتمر على علماء الإدارة في العالم بدون دراسة وبحث عميقين للتعرف على أسباب التفوق الياباني العالمي في فترة زمنية قصيرة نسبياً. وقد كانت المفاجأة التي جعلت الكثير من الشركات العالمية تهتم بالتجربة اليابانية: كيف أن بعض الشركات اليابانية تبيع منتجات ذات جودة عالية بكمية أقل من مثيلاتها في الدول الغربية وبسعر أرخص، ومع ذلك تحقق أرباح أكبر؟!!

كايزن KAIZEN كان الاكتشاف المذهل. فقد استطاعت التجربة اليابانية للتحسين المستمر التي سماها اليابانيون كايزن أن تحقق أقل مستوى من الهدر في العمليات والموارد والوقت، محققة بذلك نسب مرتفعة من الأرباح والعوائد المالية. من هنا كان الاهتمام بفلسفة الكايزن اليابانية بغرض التعرف عليها والتدريب عليها وتطبيقها في القطاعات المؤسسات والشركات.

### أهداف البرنامج :

#### سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- رفع كفاءة وفعالية الأداء من خلال معرفة أحدث التقنيات والمنهجيات العالمية التي ثبتت صحتها وعمق تأثيرها على الأداء.
- الاطلاع على تصميم البرنامج المتكامل لإستراتيجية كايزن اليابانية لتحقيق فهم واستيعاب منهجية كايزن اليابانية للتحسين المستمر.
- التزود بالمفاهيم والإستراتيجيات المختلفة لمنهجية كايزن اليابانية.
- اكتساب مهارات ومعارف علمية وتطبيقية تؤثر إيجاباً في مستوى الإنتاجية الكلية للأنشطة.

### الجمهور المستهدف :

- عموم الموظفين والموظفات في القطاعين العام والخاص.
- المهتمين بمجال الابتكارات وتنمية المواهب والتفكير الإبداعي.
- الطلاب والطالبات الباحثين والباحثات عن الإبداع والتميز وإستراتيجيات التغيير.
- رؤساء مجالس الإدارات، مدراء العموم والمدراء التنفيذيين.
- رؤساء الأقسام ومدراء الإدارات.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة .

## المحاور العامة للبرنامج :

### اليوم الأول - منهجية التحسين المستمر اليابانية "كايزن KAIZEN":

- مفهوم منهجية التحسين المستمر.
- أنواع أساليب التحسين.
- مفهوم منهجية الكايزن.
- مظلة منهجية كايزن وأدوارها المتنوعة.

### اليوم الثاني - فوائد تطبيق منهجية كايزن:

- المقومات الأساسية للمنهجية.
- أنواع الفقد طبقاً للمنهجية MURI , Mura , Muda .
- سبوعية الهدر في منهجية كايزن 7 WASTES .
- أسئلة واستقصاءات.

### اليوم الثالث - متطلبات التهيئة لتطبيق منهجية كايزن:

- أدوات التحسين في منهجية كايزن: "Charts Control , Diagram Pareto , Diagram Fishbone , Check , Sheets"
- إدارة التغيير كعنصر نجاح حاسم في التطبيق.
- متطلبات التغيير المؤسسي الناجح.
- مهارات التغلب على مقاومة التغيير.

### اليوم الرابع - إدارة وبناء فرق العمل:

- مقدمة في مهارات إدارة وبناء فرق العمل.
- خطوات التحسين الرئيسة في المنهجية PDCA , TRILOGY JURAN , PSM .
- أسئلة وتمارين وتطبيقات.

### اليوم الخامس - الأسلوب الشامل لتطبيق منهجية كايزن:

- كيف نطبق منهجية كايزن.
- مفهوم العمليات المستهدفة للتحسين.
- أنواع العمليات المستهدفة للتحسين.

- تحديد أولويات التحسين.
- تشكيل فرق التحسين وتحديد الأدوار.
- تطبيق التحسينات.
- مفاهيم تنظيم بيئة العمل.
- مرتكزات تنظيم بيئة العمل الخمسة S 5.
- أسئلة وتمارين وتطبيقات.