



مِوْتَمِرٌ
الْأَدَاءُ الْإِبْدَاعِيُّ لِتَحْقِيقِ الْأَهْدَافِ

20 - 20 نُوْفُمْبُر 2025
دُبَي (الإِمَارَاتُ الْعَرَبِيَّةُ الْمُنَتَّدِةُ)
Residence Inn by Marriott Shei

الأداء الإبداعي لتحقيق الأهداف

رمز المؤتمر: CO816 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 نوفمبر 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك: 4900 Euro

مقدمة:

إن شكوى الكثير من منظمات الأعمال من تعثر خطواتها وبرامجها نحو التوسيع والنمو وتحقيق معدلات مرضية من الأداء بل وخروج بعضها من بيئة الأعمال والخوف من التغيير، وتقادم نشاطات ونتائج البعض الآخر وغير ذلك من مظاهر الفشل هي في الواقع نواح طبيعية لما يسمى بالفراغ الاستراتيجي.

في عصر التحديات العالمية، لم تعد الاستراتيجية بالنسبة للقائد مجرد مهمة سنوية يتم تنفيذها كجزء من عملية التخطيط الاستراتيجي السنوية، إنها الجوهر الأساسي للعمل اليومي للقائد، كما أنها تمثل العمل الذي يتطلب من القائد أن ينتقل من الحاضر إلى المستقبل كي يكون {هو ومؤسسه} متقدماً بخطوة عن الآخرين، إلا أن صياغة الاستراتيجية تتطلب مهارات معينة هي مهارات التفكير الاستراتيجي.

وإن التفكير الاستراتيجي أو ما يمكن تسميته بالتفكير الحيوي والأداء الاستراتيجي يقدم كثيراً من بدائل التعرف أو الحلول لعلاج مظاهر الخلل سالفة الذكر، بالإضافة إلى تقديم مفاتيح الرسمية على توجهات وقرارات المستقبل بما يضمن تحقيق مستويات مرضية من الأداء لمنظمات الأعمال.

يقدم هذا المؤتمر رحلة شيقة مع مسارات التفكير الاستراتيجي في ميدان الأعمال بصفة عامة بهدف تحسين أدائها وتحقيق النمو المستمر في بيئة الأعمال المحلية والدولية.

أهداف المؤتمر:

سيكون المشاركون في نهاية المؤتمر قادرين على:

• أن يكونوا أكثر مهارة في التفكير الاستراتيجي على مختلف الجبهات {التنظيمية، الثقافية، والعالمية التنافسية، وغيرها}.

• زيادة القدرة على اكتشاف الفرص الاستراتيجية الموجودة في السوق الانتقالية.

• الارتفاع بالتفكير من الربح قصير الأجل إلى القيمة طويلة الأجل.

• فهم كيفية ممارسة الانضباط وتوفير الوقت للتفكير الاستراتيجي {رغم الأزمات اليومية}.

• فهم كيفية تصنيف مجموعة المعلومات المبهمة المتراكمة كي تتمكن من التركيز على الأمور الأهم استراتيجياً.

• فهم كيفية استخدام أدوات التفكير في مختلف المواقف ومختلف المحتويات.

• التعرف على ماهية التفكير الاستراتيجي والتفكير الحيوي.

• تحديد مراحل وأنشطة عملية إدارة الاستراتيجية.

• معرفة العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها.

• إبراز متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي.

- فهم كيفية توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي.
- فهم كيفية تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- تحديد خطوات التفكير الاستراتيجي.
- فهم كيفية تحليل وتقدير البيئة الخارجية والداخلية.
- تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية.
- اختيار الاستراتيجية والأنظمة المساعدة لتنفيذها.
- الوقوف على مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية.

الجمهور المستهدف:

- القيادات الإدارية بالوزارات والهيئات والدوائر الحكومية والخاصة.
- مدير الإدارات ورؤساء الأقسام ومسؤولو الوحدات التنظيمية.
- قيادات المنظمات التي تتطلع منظماتهم للتخطيط الاستراتيجي.
- المرشحون لتولي المناصب القيادية والإدارية بالمؤسسات الحكومية والخاصة.
- كافة العاملين بالقطاع الحكومي والخاص المرشحين لمناصب إدارية يلزمها التخطيط وصنع القرار.
- كافة القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراف المستقبل وكذلك تنفيذ السياسات والأهداف بالمنظمات المختلفة.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة.

المحاور العامة للمؤتمر:

اليوم الأول:

- الإطار العام للتفكير الاستراتيجي:

- إدارة الاستراتيجية المفهوم والأهمية
- مراحل وأنشطة عملية إدارة الاستراتيجية
- العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها
- نموذج إدارة الاستراتيجية

- متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي:

- تهيئة المنظمة ل القيام بعملية التخطيط الاستراتيجية
- توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي
- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- التعريف بمنهج إعداد الخطة الاستراتيجية
- تطبيق عملي

ال يوم الثاني:

- خطوات التفكير والتخطيط الاستراتيجي:

- المسح البيئي
- المراجعة الداخلية للمنظمة
- تحديد الموقف وصياغة الاهداف
- تحديد الموارد المطلوبة التنفيذ والتقييم
- الرقابة على الخطة

ال يوم الثالث:

- تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية:

- جمع المعلومات عن البيئة داخلياً وخارجياً
- تحديد نقاط القوة والضعف
- تحليل التوازن
- حالات وتطبيقات عملية

ال يوم الرابع:

- تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية:

- خطوات تحديد الموقف الاستراتيجي تطبيق عملي

- البديل الاستراتيجية كيف تتحقق من صلاحية البديل الاستراتيجي حالة عملية
- اختيار الاستراتيجية والأنظمة المساعدة لتنفيذها
- معايير الاختيار النهائي لل استراتيجيات
- العوامل المؤثرة في تحديد شكل الاستراتيجية
- مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مختبر التفكير والتخطيط الاستراتيجي

ال يوم الخامس:

- التفكير الاستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقة لتحقيق التميز والإبداع:

- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
- مصروفات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي