



دورة:

**تطبيقات الذكاء الاصطناعي ضمن قطاع العلاقات العامة
وإدارة الفعاليات**

2 - 6 يونيو 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

تطبيقات الذكاء الاصطناعي ضمن قطاع العلاقات العامة وإدارة الفعاليات

رمز الدورة: SC12940 تاريخ الإنعقاد: 2 - 6 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark رسوم الاشتراك: Euro 6000

المقدمة

مع التقدم السريع في التكنولوجيا الحديثة، أصبح الذكاء الاصطناعي جزءًا لا يتجزأ من مختلف الصناعات، ومنها قطاع العلاقات العامة وإدارة الفعاليات. يعمل الذكاء الاصطناعي على تحسين كفاءة العمليات، تعزيز التواصل، وتحليل سلوك الجمهور المستهدف، مما يتيح لصناع القرار تحسين استراتيجياتهم بطريقة تتماشى مع متطلبات العصر الرقمي. هذه الدورة مصممة لإعداد المختصين في هذا المجال لمواجهة التحديات واستغلال الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي، بدءًا من التحليل وحتى التنفيذ الفعّال.

أهداف البرنامج:

- فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في العلاقات العامة وإدارة الفعاليات.
- تحليل بيانات الجمهور المستهدف وتوقع التفاعلات عبر الذكاء الاصطناعي.
- تحسين استراتيجيات التواصل والتسويق باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي لإدارة الفعاليات، بما في ذلك التخطيط والتنفيذ الفعّال.
- التعرف على أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في قياس الأداء وإدارة الأزمات.

الكفاءات:

- الإلمام بمبادئ الذكاء الاصطناعي.
- القدرة على استخدام الأدوات التحليلية.
- الكفاءة في استراتيجيات العلاقات العامة الحديثة.
- مهارات التخطيط والتنظيم باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- القدرة على تقييم وتحليل البيانات وإعداد التقارير المتقدمة.

الجمهور المستهدف:

- مدراء العلاقات العامة.
- متخصصو إدارة الفعاليات.
- العاملون في مجال التسويق والاتصال.
- صناع القرار في القطاعين العام والخاص.
- الباحثون والمستشارون في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.

المحاور العامة:

اليوم الأول: مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة وإدارة الفعاليات

- فهم مبادئ وأساسيات الذكاء الاصطناعي.
- تاريخ وتطور الذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة.
- أهمية الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة والفعالية.

اليوم الثاني: أدوات التحليل الذكية وفهم الجمهور المستهدف

- أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الضخمة Data Big.
- تحليل سلوك الجمهور المستهدف باستخدام تقنيات التعلم الآلي.
- إعداد وتفسير التقارير التفاعلية لتحسين استراتيجيات التواصل.

اليوم الثالث: تحسين استراتيجيات التواصل باستخدام الذكاء الاصطناعي

- أدوات الذكاء الاصطناعي لإنشاء محتوى مخصص.
- استراتيجيات التواصل المستدام والمدعومة بالبيانات.
- دراسة حالات عملية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات.

اليوم الرابع: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات

- التخطيط الذكي للفعاليات وتحسين تنظيمها.
- الذكاء الاصطناعي في إدارة الأزمات واستباق التحديات.
- استخدام تقنيات الواقع المعزز والواقع الافتراضي لجذب الجمهور.

اليوم الخامس: قياس الأداء وتحليل النتائج باستخدام الذكاء الاصطناعي

- أدوات الذكاء الاصطناعي لتقييم الفعالية وقياس العائد.
- تحسين استراتيجيات إدارة الفعاليات بناءً على تحليل البيانات.
- إعداد خطط عمل مستدامة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.