



**دورة:
إدارة الاسطول**

28 ديسمبر 2025 - 1 يناير 2026
شرم الشيخ (مصر)
Sheraton Sharm Hotel

إدارة الاسطول

رمز الدورة: SC12766 تاريخ الإنعقاد: 28 ديسمبر 2025 - 1 يناير 2026 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) - Hotel Sharm Sheraton رسوم الاشتراك: Euro 4550

المقدمة

إن إدارة الأسطول هي عملية حيوية للشركات والمؤسسات التي تعتمد على السيارات والمركبات كجزء أساسي من أعمالها. إذا لم تُدار الأسطول بفعالية، فإن ذلك يمكن أن يؤدي إلى تكاليف مرتفعة ومشكلات في الأمان والأداء. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تجهيزكم بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم وتطبيق أفضل الممارسات في إدارة الأسطول.

أهداف الدورة:

- فهم مفهوم إدارة الأسطول وأهميتها في العمليات التجارية.
- تطوير قدرات التخطيط الاستراتيجي والتنظيم في إدارة الأسطول.
- تحسين أمان السائقين والمركبات والامتثال للوائح القانونية.
- تحقيق كفاءة أعلى في استهلاك الوقود والحد من الانبعاثات البيئية.
- استخدام التكنولوجيا والبرمجيات الحديثة لتحسين الرصد وتحليل البيانات.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على البيانات.

الفئات المستهدفة:

هذه الدورة التدريبية مصممة لمجموعة متنوعة من المشاركين، وتشمل ولكن لا تقتصر على:

- مديري الأسطول والمسؤولين عن الأسطول.
- مديري المشتريات والتوريدات.
- مديري السلامة والأمان في المؤسسات.
- مالكي الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تعتمد على الأسطول.
- أي شخص يرغب في اكتساب معرفة أساسية في إدارة الأسطول.

المحاور التدريبية:

اليوم الاول: مقدمة في إدارة الأسطول

- مفهوم إدارة الأسطول وأهميتها.
- أنواع الأسطول والتحديات المشتركة.

اليوم الثاني: تخطيط الأسطول

- عمليات تخطيط الأسطول.
- تقييم احتياجات الأسطول وتحديد الأهداف.
- تطوير استراتيجية توسع وتحديث الأسطول.

اليوم الثالث: أمان الأسطول والأداء البيئي

- تعزيز سلامة السائقين والمركبات.
- تقليل استهلاك الوقود والانبعاثات البيئية.
- الامتثال للتشريعات واللوائح.

اليوم الرابع: التكنولوجيا في إدارة الأسطول

- أنظمة تتبع السيارات وأجهزة GPS.
- برمجيات إدارة الأسطول وحلول الذكاء الاصطناعي.
- تحليل البيانات واستخدامها في اتخاذ القرارات.

اليوم الخامس: دراسة حالة وتقييم الأداء

- دراسة حالة عملية لإدارة أسطول.
- تقييم الأداء واستنتاجات الدورة.
- تطوير خطة عمل لتحسين إدارة الأسطول في منطمتك.