



دورة:
تحديد وتحليل أصحاب المصلحة

2025 - 21 إبريل
مانشستر

تحديد وتحليل أصحاب المصلحة

رمز الدورة: PS12606 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: مانشستر - رسوم الإشتراك: Euro 5750

المقدمة:

تُعد تحديد وتحليل أصحاب المصلحة أحد الأساسيات الهامة التي يتوجب على المسؤولين والقادة في المؤسسات إتقانها للحصول على نتائج إيجابية. فالتركيز على المصالح المشتركة وتحليل احتياجات أصحاب المصلحة يمكن أن يؤدي إلى اتخاذ القرارات السليمة التي تساهم في نمو وازدهار المؤسسة.

أهداف الدورة :

- تعلم المشاركين تحليل وتحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين وفهم أهميتهم.
- تعلم المشاركين الطرق الفعالة لتحليل احتياجات ومتطلبات أصحاب المصلحة.
- تعلم المشاركين كيفية التفاعل والتواصل مع أصحاب المصلحة لتحقيق أهداف المؤسسة.
- تعلم المشاركين الأدوات والتقنيات المتاحة لتحليل وتحديد أصحاب المصلحة.

الفئات المستهدفة:

تتوجه هذه الدورة التدريبية للمديرين والقادة والمسؤولين الذين يتولون مسؤولية اتخاذ القرارات في المؤسسات والشركات، كما تستهدف هذه الدورة الخبراء العاملين في مجال تحليل الأعمال.

اليوم الأول:

- مقدمة عن تحديد وتحليل أصحاب المصلحة
- تعريف أصحاب المصلحة وأهميتهم في إدارة المشاريع واتخاذ القرارات
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة لتحديد أصحاب المصلحة المحتملين
- استخدام أدوات تحديد أصحاب المصلحة مثل ماتريس سلطة واهتمام المصلحة

اليوم الثاني:

- تحليل أصحاب المصلحة والتفاعل بينهم
- تحديد أهمية وتأثير كل مصلحة على المشروع أو القرار
- تقييم مدى رضا المصلحين الرئيسيين عن المشروع أو القرار وتحليل تأثير ذلك على نجاحهما
- التعامل مع تحديات تحديد وتحليل أصحاب المصلحة والتأكد من أن جميع المصالح متوافقة مع بعضها البعض

اليوم الثالث:

- استخدام الاتصالات والتواصل لإدارة المصالح
- تطوير خطط التواصل الفعالة لكل مصلحة وتحديد مواقعهم وأدوات التواصل المناسبة
- تقييم فعالية الاتصالات وتحديث الخطط عند الحاجة
- حل المشكلات المتعلقة بالتواصل والاتصالات وتطوير إجراءات الحلول الفعالة

اليوم الرابع:

- تحليل أثر المصالح غير المشروعة على المشروع أو القرار
- تحديد المصالح المتعارضة وتحديد الحلول المناسبة
- تقييم أثر القوى الخارجية على المشروع أو القرار والتعامل معها
- تطوير استراتيجيات للتعامل مع المصالح المتعارضة والحفاظ على استمرارية المشروع

اليوم الخامس:

- تقييم أصحاب المصلحة
- تحليل النتائج
- تحليل مخاطر أصحاب المصلحة
- صياغة و تطبيق الخطط الاستراتيجية