Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

تخطيط وتنسيق الأعمال: استراتيجيات فعالة لتحقيق الأهداف واستغلال الفرص

10 - 14 نوفمبر 2025

برشلونة (اسبانيا)

grupotel gran via 678

تخطيط وتنسيق الأعمال: استراتيجيات فعالة لتحقيق الأهداف واستغلال الفرص

رمز الدورة: LS12683 **تاريخ الإنعقاد:** 10 - 14 **نوفمبر** 2025 **دولة الإنعقاد:** **برشلونة** (**اسبانيا**) - 678 via gran grupotel **رسوم الإشتراك:** 5500 Euro

مقدمة

تعد التخطيط والتنسيق جزءًا أساسيًا من عملية إدارة الأعمال الناجحة. يساعد التخطيط والتنسيق في تحقيق أهداف المؤسسة وتحقيق النجاح المستدام. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمفاهيم الأساسية لتخطيط الأعمال والتنسيق، وتزويدهم بالمهارات والأدوات اللازمة لتطوير وتنفيذ خطط عمل متكاملة تتوافق مع أهداف المؤسسة وتستغل الفرص المتاحة.

أهداف البرنامج:

- فهم مفهوم التخطيط والتنسيق وأهميتهما في سياق إدارة الأعمال.
- تعلم مبادئ تخطيط الأعمال وتحليل البيئة والتنبؤ بها.
- اكتساب المهارات اللازمة لوضع وتنفيذ خطط عمل متكاملة تتوافق مع أهداف المؤسسة وتحقق النتائج المرجوة.
- تحديد الأهداف وتحليل الفرص المتاحة واستغلالها بفعالية.
- توفير إطار عمل عملي لتطبيق ممارسات التخطيط والتنسيق في المؤسسات.

الجمهور المستهدف:

- مدراء وقادة المشاريع والفرق في المؤسسات والشركات.
- مسؤولو التخطيط والتنسيق في المؤسسات والمنظمات.
- أعضاء فرق إدارة المشاريع والتطوير التنظيمي.
- أي شخص يعمل في مجال التخطيط والتنسيق أو مهتم بتطوير مهاراته في هذا المجال.

محاور العامه:

اليوم الاول:

مقدمة في التخطيط والتنسيق

- أهمية التخطيط والتنسيق في سياق إدارة الأعمال.
- مفاهيم أساسية في التخطيط والتنسيق.
- عوامل نجاح التخطيط والتنسيق الفعال.

اليوم الثاني:

مبادئ تخطيط الأعمال والتنبؤ

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتنبؤ التغيرات.
- وضع أهداف واضحة وقابلة للقياس والتحقق.
- استراتيجيات التخطيط والتنبؤ للتحقيق من النجاح المستدام.

اليوم الثالث:

تطوير خطط العمل المتكاملة

- تحليل الحاجات والموارد المتاحة.
- وضع خطط عمل متكاملة تتوافق مع أهداف المؤسسة.
- تنفيذ ومتابعة خطط العمل وتحقيق النتائج المرجوة.

اليوم الرابع:

تحليل الفرص والاستفادة منها

- تحليل الفرص المتاحة في البيئة الداخلية والخارجية.
- استغلال الفرص وتحقيق الاستفادة المثلى منها.
- تقييم تأثير الفرص على خطط العمل وتعديلها وفقًا لذلك.

اليوم الخامس:

التنسيق والتعاون المؤسسي

- أهمية التنسيق بين الفرق والأقسام داخل المؤسسة.
- تنفيذ عمليات التنسيق وتعزيز التعاون والتفاعل الفعال.
- دراسة حالة لتطبيق التخطيط والتنسيق في سياق عمل محدد.