



دورة:
قيادة التميز المؤسسي

29 ديسمبر 2025 - 2 يناير 2026
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space-Portman

قيادة التميز المؤسسي

رمز الدورة: LS12881 تاريخ الإنعقاد: 29 ديسمبر 2025 - 2 يناير 2026 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark
ortman رسوم الاشتراك: Euro 5500

المقدمة:

في بيئة العمل التنافسية اليوم، يعد تحقيق التميز المؤسسي واستدامته أمراً بالغ الأهمية. يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المدراء العامين بالمهارات القيادية والرؤى الاستراتيجية اللازمة لدفع مؤسساتهم نحو التميز. سيتعلم المشاركون كيفية تعزيز ثقافة التحسين المستمر، وتطبيق أفضل الممارسات، وقيادة فرقهم لتحقيق أداء استثنائي. سيغطي البرنامج مجموعة متنوعة من الأطر والمنهجيات، بما في ذلك نموذج EFQM المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة، لمساعدة المدراء على تقييم وتحسين ممارساتهم المؤسسية.

الجمهور المستهدف:

- المدراء العامون
- التنفيذيون الكبار
- قادة وحدات الأعمال
- رؤساء الأقسام
- أي شخص في دور قيادي يسعى لتحسين الأداء المؤسسي

أهداف البرنامج:

- فهم مبادئ وأطر التميز المؤسسي.
- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية لدفع التميز.
- تعلم كيفية تقييم وتحسين الأداء المؤسسي.
- تعزيز ثقافة التحسين المستمر والابتكار.
- تطبيق أفضل الممارسات لتحقيق الأداء العالي واستدامته.

المحاور العامة:

اليوم الأول:

فهم التميز المؤسسي

- مقدمة في التميز المؤسسي
- أهمية التميز في بيئة العمل الحديثة

- نظرة عامة على نموذج EFQM وأطر التميز الأخرى
- المكونات الرئيسية للتميز المؤسسي
- دراسات حالة للتميز في مختلف الصناعات
- مناقشة جماعية: تحديد التميز في مؤسستك

اليوم الثاني:

القيادة الاستراتيجية لتحقيق التميز

- أساليب القيادة وتأثيرها على التميز المؤسسي
- تطوير رؤية ورسالة لتحقيق التميز
- موائمة الأهداف المؤسسية مع مبادرات التميز
- التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ لتحقيق التميز
- بناء وقيادة فرق عمل عالية الأداء
- ورشة عمل: صياغة خطة استراتيجية لمؤسستك

اليوم الثالث :

تقييم وتحسين الأداء المؤسسي

- تقنيات تقييم الأداء المؤسسي
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لدفع التميز
- إجراء التقييمات الذاتية باستخدام نموذج EFQM
- تحديد نقاط القوة ومجالات التحسين
- تنفيذ عمليات التحسين المستمر
- تحليل دراسة حالة: تحسين الأداء في الواقع

اليوم الرابع:

تعزيز ثقافة التحسين المستمر

- إنشاء ثقافة التميز والابتكار
- استراتيجيات المشاركة والتمكين للموظفين

- التواصل الفعال وإدارة التغيير
- أدوات وتقنيات التحسين المستمر مثل كايزن، لين
- دمج التحسين المستمر في العمليات اليومية
- نشاط جماعي: تصميم مبادرة للتحسين المستمر

اليوم الخامس:

تنفيذ أفضل الممارسات لاستدامة التميز

- أفضل الممارسات من المنظمات العالمية
- الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات CSR
- إدارة المخاطر والتخطيط للمرونة
- الحفاظ على الزخم: إبقاء المنظمة على طريق التميز
- تطوير استراتيجية طويلة الأجل للتميز
- التخطيط العملي والخطوات التالية