Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

القيادة وتحقيق رؤية 2030

21 - 25 ديسمبر 2025

القاهرة (مصر)

Holiday Inn & Suites Cairo Maa

القيادة وتحقيق رؤية 2030

رمز الدورة: SC12432 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - Maa Cairo Suites & Inn Holiday رسوم الإشتراك: 3875 Euro

مقدمة

تم تصميم هذه المؤتمر لتزويد القادة والمهنيين بمجموعة من الأدوات والتقنيات التحويلية لمساعدتهم على زيادة إمكاناتهم وإمكانات فريقهم الإبداعية في سياق استراتيجي. نقطة البداية هي اكتشاف الذات: سيعمل المشاركون من الداخل أولاً ثم يركزون على الخارج للتأثير على عالم الأعمال.

سيكون التركيز في المؤتمر على إدارة القيادة وعلى التفكير بطرق مختلفة. يجب أن يكون المشاركون مستعدين للخروج من منطقة الراحة الخاصة بهم وتجربة طرق جديدة لخلق وتوصيل رؤية قيادية ملهمة.

يساعد المؤتمر في إزالة الغموض عن مفهوم "الاستراتيجية" الذي يُساء فهمه بشكل متكرر. مع التركيز على التخصصات التحليلية التي تستند إليها الاستراتيجية الناجحة، فإنها تركز على التخطيط الاستراتيجي كعملية ذات قيمة مضافة تسخر قدرة القائد والفريق على الجمع بين التحليل والتفكير الإبداعي وتمكين الأفكار والخطط من أن تتحول إلى واقع.

أهداف مؤتمر القيادة وتحقيق رؤية 2030:

- إظهار طرقاً مبتكرة لتسخير الإمكانات الإبداعية للآخرين
- القيام بتوصيل رؤيتك بطرق منعشة وجذابة
- تحديد مفاهيم "الاستراتيجية" و "الخطط الاستراتيجية"
- فهم وشرح التفكير البصري كجزء من العملية الاستراتيجية وتطبيق التخطيط الاستراتيجي لقضايا الإدارة الخاصة بك
- ضع الجزء الخاص بك من المنظمة ضمن السياق العام لاستراتيجية الشركة
- اكتساب الثقة في إدارة مساهمتك في التنفيذ الاستراتيجي

الجمهور المستهدف:

- مديرو الإدارات.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية.
- رؤساء الأقسام ومن في مستواهم في كل المؤسسات والمنظمات المختلفة.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته و يسعى للاندماج في رؤية 2030.
- كل من هو مهتم في رؤية 2030.

جدول أعمال القيادة وتحقيق رؤية 2030:

اليوم الأول:

الإبداع في حل المشاكل

- تقييم واقع القيادة
- القيادة والإدارة
- فهم وظيفة الدماغ لدينا
- أساطير الإبداع
- حدود العقلاني
- مناهج متشعبة لحل المشكلات
- ترك المنطق
- طرق التفكير المتشابهة
- وسائط متقاربة ومتباينة

التغلب على الحواجز الشخصية للإبداع

- المنحنى السيني - نموذج دورة الحياة
- التحسن المستمر
- تغيير خطوة الاختراق
- الوعي الذاتي وطبيعة الأنا
- محاذاة الهدف الشخصية
- التكيف والابتكار: التفضيلات الشخصية لخلق المعنى
- استكشاف المواقف تجاه المخاطر
- التفكير الأيسر والأيمن من الدماغ

اليوم الثاني:

تطوير الرؤية بشكل خلاق

- قبعات التفكير الستة
- استخدام أساليب التفكير المختلفة
- نافذة جوهاري
- عملية خطة العمل وخلق الرؤية
- تسخير قوة الفريق

- الثقافة التنظيمية وتأثيرها على الابتكار
- ترك الأنا
- العمل مع تفضيلات إبداعية مختلفة

توصيل الرؤية بشكل خلاق

- العملية الإبداعية المكونة من 7 خطوات
- نماذج الاتصال
- الرؤية الفيروسية
- الأصالة والثقة
- أدوات وتقنيات واستراتيجيات الإبداع
- التخلي عن الرؤية
- القيادة بدون توجيه
- معتقدات القيادة الممكنة

اليوم الثالث:

من الأفكار إلى العمل: الإبداع والتغيير

- الدافع - التسلسل الهرمي للاحتياجات
- التغلب على العوائق التنظيمية للإبداع والتغيير
- رعاية بيئة التعلم
- هل المال محفز؟
- تنميط الشخصية
- بناء توافق إبداعي
- إشراك أصحاب المصلحة بشكل خلاق
- التأثير والتحفيز من خلال التغيير

التفكير الاستراتيجي والتحليل الخارجي

- تعريفات الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي
- لماذا الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي مهمان؟
- فهم الأطر الرئيسية للتحليل الاستراتيجي

- استراتيجيات القطاع الخاص والعام - أوجه التشابه والاختلاف
- التحليل الخارجي - فهم وتحليل جاذبية الأعمال
- تحليل العملاء وقياس الوضع الاستراتيجي الخاص بك
- ما مدى جاذبية اللعبة التي اخترنا لعبها؟

اليوم الرابع:

التحليل الداخلي والاندماج في الاختيار الاستراتيجي

- واجهة وتوازن التحليل الخارجي والداخلي
- التحليل الداخلي: مالي
- التحليل الداخلي: غير مالي
- مفهوم وعملية "بطاقة الأداء المتوازن"
- تشخيص وتحليل المشكلات الاستراتيجية والفرص
- دمج التحليل في الخيارات الاستراتيجية - SWOT ومصفوفة الاستراتيجية
- ما مدى جودة أدائنا في اللعبة التي اخترنا لعبها؟

الخطط الاستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة

- مراجعة الأدوات المستخدمة حتى الآن
- محتوى الاستراتيجية: تجنب "الشلل بالتحليل"
- وضع خطة استراتيجية معاً - إطار عمل مكون من 5 صفحات
- مثال واقعي لاستراتيجية العمل / الخطة الاستراتيجية
- استراتيجيات التحالفات والمشاريع المشتركة
- إدارة التحالفات والمشاريع المشتركة
- أمثلة على أفضل الممارسات في التحالفات والمشاريع المشتركة

اليوم الخامس:

الاستراتيجية العالمية وبناء الفريق وإدارة الاتصال الداخلي

- جوهر العولمة والاستراتيجية العالمية
- العولمة - البعد الاستراتيجي
- العولمة - النسق التنظيمي

- العولمة - البعد البشري
- كيفية بناء وإدارة فريق التخطيط الاستراتيجي
- إيصال الاستراتيجية من خلال المنظمة
- اكتساب التزام فريقك وقبوله للاستراتيجية

التنفيذ الاستراتيجي وإخراج القيمة من الاستراتيجية

- مواءمة الاستراتيجية والثقافة والبنية والأفراد
- التنفيذ الفعال - تحويل التحليل الاستراتيجي والتخطيط إلى عمل
- مواءمة وربط الاستراتيجية بالأهداف التشغيلية
- التنفيذ - إنجاز الأشياء العملية
- إنشاء منظمة الغد خارج منظمة اليوم
- التخطيط الاستراتيجي على المستوى الشخصي
- نظرة عامة: عملية الاستراتيجية الكاملة
- الملخص والاستنتاجات - القيمة المؤسسية والفردية للتخطيط الاستراتيجي