



دورة:
القيادة الاستراتيجية

3 - 7 نوفمبر 2025
مانشستر

القيادة الاستراتيجية

رمز الدورة: LS12525 تاريخ الإنعقاد: 3 - 7 نوفمبر 2025 دولة الإنعقاد: هانغكونغ - رسوم الإشتراك: Euro 5750

مقدمة:

يرجع التقدم الهائل في علم الاستراتيجيات في السنوات الأخيرة إلى الأفكار المبتكرة التي قدمها المدبرون لزيادة القدرة التنافسية لمنظماتهم من وجهة نظر العملاء والمساهمين والعاملين والمجتمع بصفة عامة، كما يرجع إلى جهود الباحثين والخبراء الذين يتتبعون ويرصدون التحركات الاستراتيجية للمنظمات الرائدة ثم يحاولون تطبيقها عملياً وتنظيمها بطريقة يمكن الاستفادة منها في استشراف المستقبل وتحدياته ووضع وتحريك الأحداث لمواجهة هذه التحديات والتحول العالمية الجديدة بل وتحقيق النقلة النوعية المستهدفة لمؤسسات الأعمال.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج قادرين على:

- التعرف على القيادة الاستراتيجية والفرق بينها وبين الأنماط المختلفة من القيادة.
- رصد تحديات المستقبل وسبل مواجهتها.
- التزود بمفاهيم وأهداف ومهارات استشراف المستقبل.
- التعريف بالقيادة الاستراتيجية من ناحية الأصول والأسس العلمية والمهارات الأساسية للإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- تقديم الممارسات الأساسية للإدارة الاستراتيجية والحصيلة المتداخلة للتجارب العملية والخلفية العلمية.
- التركيز على إيجاد منهج عملي للقائد الاستراتيجي يمكن استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل في الأجل القصير والطويل.

الكفاءات:

يتعلم المشاركون في هذه الدورة مجموعة من الكفاءات المهمة في القيادة الاستراتيجية، بما في ذلك:

- التحليل الاستراتيجي والتخطيط للمستقبل.
- تحليل المخاطر وتحديد الفرص في بيئة العمل.
- تطوير استراتيجيات فعالة للعمل والتأكد من تنفيذها بفاعلية.
- التواصل الفعال وإدارة التغيير في بيئة العمل.

الجمهور المستهدف:

- كافة القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراف المستقبل وكذلك تنفيذ السياسات والأهداف بالمنظمات المختلفة.
- مديرو الإدارات ونوابهم.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة الى هذه الدورة.

المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول:

- التحولات الجديدة وانعكاسها على البيئة الإدارية:

- التحديات التي تواجه المنظمات المعاصرة.
- أهمية مواجهة تحديات المستقبل.
- واقع الممارسات الإدارية في مؤسسات الاعمال.

اليوم الثاني:

الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراف المستقبل:

- المفاهيم الأساسية لعلم دراسات المستقبل وعلاقة القائد الاستراتيجي.
- الأبعاد العلمية والمنهجية العملية لأنماط وأساليب علم دراسات المستقبل.
- طرق استشراف المستقبل.
- عوامل المفاضلة بين أساليب وطرق استشراف المستقبل.
- معوقات التنبؤ بالمستقبل وكيفية مواجهتها.
- أسس بناء السيناريوهات المستقبلية والاستفادة منها في صياغة الاستراتيجيات المختلفة.
- مثال تطبيقي لبناء نموذج على دراسات المستقبل ودراسة حالة لتجارب عربية سابقة في مجال استشراف المستقبل.

اليوم الثالث:

- الفكر الاستراتيجي "مقدمات اساسية 1":

- الفكر الاستراتيجي {الاتجاهات الحديثة}.
- درجة الرسمية في الإدارة الاستراتيجية.
- ما هي إدارة الاستراتيجية.
- هل إدارة الاستراتيجية علم أم فن.
- أهداف الإدارة الاستراتيجية.
- خطوات الإدارة الاستراتيجية {مرحلة التصميم - مرحلة التطبيق - مرحلة التقييم}.
- مستويات الإدارة الاستراتيجية.
- تطبيق إدارة الاستراتيجية في الواقع العملي.

اليوم الرابع:

- الفكر الاستراتيجي "مقدمات اساسية 2":

- هل أنت مدير استراتيجي.
- من هم المدبرون الاستراتيجيون.
- المهارات الأساسية للمدير الاستراتيجي.
- الأدوار التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- الفائد الاستراتيجي وقيم الإدارة العليا.
- خصائص القرارات الاستراتيجية.
- التحديات الاستراتيجية.
- قائمة تصميم الأداء الاستراتيجي للمنظمات.
- حالات عملية.

اليوم الخامس:

- رسالة المنظمة:

- العوامل المؤثرة على الرسالة.
- الفرق بين الرسالة والرؤية.
- خصائص الرسالة.
- إعداد رسالة المنظمة.
- فوائد وجود الرسالة.
- المكونات الرئيسية لرسالة المنظمة.
- نماذج عملية رسالة المنظمة.