



**دورة:**

**التخطيط المالي وإعداد الميزانية**

**1 - 12 ديسمبر 2025**  
**برشلونة (اسبانيا)**  
**grupotel gran via 678**

## التخطيط الهالي وإعداد الميزانية

رمز الدورة: F112948 تاريخ الإنعقاد: 1 - 12 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: برشلونة (إسبانيا) - 678 via gran grupotel رسوم الإشتراك: Euro 9000

### المقدمة:

يعد التخطيط المالي وإعداد الميزانية من العناصر الأساسية لنجاح أي منظمة، سواء كانت صغيرة أو كبيرة. إن عملية التخطيط المالي تساعد على تحديد الأهداف المالية والاستراتيجيات اللازمة لتحقيقها، بينما تلعب الميزانية دورًا حيويًا في إدارة الموارد المالية، من خلال تحديد النفقات وتخصيص الإيرادات بما يضمن تحقيق أقصى فعالية وكفاءة. سيتعرف المشاركون في هذه الدورة على الأدوات والتقنيات المستخدمة في إعداد الميزانية والتخطيط المالي، بدءًا من تحليل البيانات المالية حتى التنبؤ بالمستقبل المالي. تعتبر هذه المهارات ضرورية لأي شخص يعمل في مجال الإدارة أو المالية.

### أهداف البرنامج:

- فهم الأسس والمفاهيم الأساسية للتخطيط المالي.
- تعلم كيفية إعداد وتحليل الميزانيات المالية.
- تطوير استراتيجيات مالية لتحقيق الاستدامة والربحية.
- اكتساب مهارات التنبؤ المالي وإعداد السيناريوهات.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة الميزانيات.
- تطوير القدرة على اتخاذ قرارات مالية مستنيرة بناءً على البيانات.
- تعلم كيفية مراقبة الأداء المالي وضبط الميزانيات بناءً على التغيرات.

### الكفاءات المكتسبة:

- القدرة على تحليل البيانات المالية وتفسيرها.
- مهارة إعداد الميزانيات التفصيلية.
- القدرة على التنبؤ المالي طويل وقصير المدى.
- مهارة التعامل مع برامج وأدوات الميزانيات.
- مهارة اتخاذ القرارات المالية بناءً على معطيات دقيقة.
- تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي المالي.

### الجمهور المستهدف:

- المحاسبون والمحللون الماليون.
- مدراء الشركات والمؤسسات.

- المسؤولون عن إعداد التقارير المالية.
- رؤساء الأقسام المالية في المؤسسات.
- أي شخص يرغب في تعزيز معرفته بالتخطيط المالي وإعداد الميزانيات.

## **المحاور العامة:**

### **اليوم الأول: مقدمة في التخطيط المالي**

- مفهوم التخطيط المالي وأهميته.
- علاقة التخطيط المالي بالاستراتيجيات العامة للمنظمة.
- مراحل عملية التخطيط المالي.

### **اليوم الثاني: الأدوات المالية للتخطيط**

- أنواع الأدوات المالية المستخدمة في التخطيط.
- تحليل البيانات المالية تحليل الأرباح والخسائر، التدفقات النقدية.

### **اليوم الثالث: إعداد الميزانيات**

- مفهوم الميزانية وأهدافها.
- المراحل المختلفة لإعداد الميزانية.

### **اليوم الرابع: تحليل الميزانية**

- تحليل النفقات والإيرادات.
- تحديد الانحرافات وكيفية معالجتها.

### **اليوم الخامس: الاستراتيجيات المالية**

- بناء استراتيجيات مالية طويلة وقصيرة المدى.
- التنبؤ المالي ودوره في إعداد الميزانية.

### **اليوم السادس: التنبؤ المالي**

- أهمية التنبؤ المالي في التخطيط.
- استخدام البرامج والنماذج المالية للتنبؤ.

### **اليوم السابع: الموازنة بين الأهداف المالية والموارد**

- كيفية تخصيص الموارد المالية بشكل فعّال.
- تحديد الأولويات المالية وفقاً للأهداف.

#### **اليوم الثامن: الرقابة المالية وضبط الميزانية**

- مراقبة الأداء المالي.
- كيفية إجراء التعديلات اللازمة على الميزانية.

#### **اليوم التاسع: التحليل المالي المتقدم**

- استخدام أدوات التحليل المالي المتقدمة.
- تطبيق التحليل المالي في إعداد التقارير المالية.

#### **اليوم العاشر: تطبيق عملي وإعداد ميزانية نهائية**

- تنفيذ مشروع تطبيقي لإعداد ميزانية شاملة.
- تقييم الأداء وتقديم المقترحات لتحسين الميزانية.