



دورة:
التوجيه و إدارة النزاعات

2025 - 31 - 27
مدريد (اسبانيا)
Pestana CR7 Gran Vía

التوجيه و إدارة الأزمات

رمز الدورة: MA719 | تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 أكتوبر 2025 | دولة الإنعقاد: مדרيد (إسبانيا) - Vía Gran CR7 Pestana | رسوم الإشتراك: 5500 € Euro

مقدمة

الخطيط الإستراتيجي للأزمات والخطة الإستراتيجية للكوارث: هي مجموعة من الترتيبات والتنظيمات والاستعدادات المتفق عليها للتعامل مع الكوارث قبل وقوعها وفي أثناء حدوثها وبعدها، ويمكن تطبيق عملية الخطط الإستراتيجية للكوارث على المؤسسات والمنظمات وخاصة الصحية منها. وتعد مرحلة التخطيط هي الخطوة الأولى في العملية الإدارية وهي عملية تقوم على تقرير ما يجب عمله من أجل تحقيق الأهداف الموضوعة، والهدف من هذه المرحلة هو تحديد الأهداف المستقبلية الخاصة بالمؤسسات وطرق تحقيق هذه الأهداف. ويتميز التخطيط بخصائص هامتين الأولى هي أنه يقود المؤسسة إلى حيث تبغي أن تكون، والثانية أنه يحدد الموارد والإمكانات الازمة من أجل تحقيق الأهداف.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- تطوير أساليب التعامل مع الأزمات / الكوارث
- تعديل وتطبيق خطة الإستجابة للطوارئ
- تحسين أساليب وقدرات إدارة الأزمات
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة الأزمات وحالات الطوارئ التنظيم، والأدوات، والمنهجيات

الجمهور المستهدف:

- مدراء المكاتب.
- مدراء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- طالبو التوظيف في مجال إدارة المكاتب
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة

المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول : نظرة عامة على إدارة الأزمات والطوارئ

- ما هي إدارة الأزمات؟
- إطار عمل إدارة الأزمات
- العمليات التشغيلية لمركز القيادة
- تطوير إستراتيجيات الإستجابة للطوارئ وخطط التنفيذ
- ضغوط التفعيل والعمليات المتدرجة
- القوانين المعمول بها
- الدفاع المدني والتنسيق الخارجي
- أفضل الممارسات - الإستراتيجيات والهيكل والقيادة

اليوم الثاني : فرق إدارة الأزمات والطوارئ

- القيادة
- تدفق المعلومات
- تقنيات الجدولة

- أساسيات فريق إدارة الأزمات
- المصفوفة وتسجيل المعلومات ذات الصلة
- تبسيط الأدوات القابلة للتطبيق

ال يوم الثالث : خطة الاستجابة للطوارئ

- خطط الطوارئ متعددة التخصصات
- خطط الطوارئ أحادية التخصص
- خطط الطوارئ الداخلية

ال يوم الرابع : إدارة الأزمات والطوارئ، والتواصل والتفسير

- إدارة وسائل الإعلام أثناء الأزمة - والسمعة، والتواصل الداخلي والخارجي
- الأطراف المهمة
- شركاء العمليات التشغيلية
- التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي
- تبسيط الأدوات القابلة للتطبيق
- أساسيات التواصل الناجح

ال يوم الخامس : المرونة وإدارة ما بعد الأزمات والطوارئ

- تحليل الخطة، والتقييم ، وإعادة التخطيط
- الدروس المستفادة وأفضل الممارسات
- تسجيل وتوثيق الحالة