



**دورة:**

**إدارة النزاعات والقادمة رؤية لعام 2030**

**21 - 25 ديسمبر 2025**

**شرم الشيخ (مصر)**

**Sheraton Sharm Hotel**

## إدارة الأزمات والنزاعات القادمة رؤية لعام 2030

رمز الدورة: SC12434 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) - Hotel Sharm Sheraton رسوم الإشتراك: Euro 4550

### مقدمة

الهدف من المؤتمر للمشاركين الفرصة لتحديد كيف يمكن للأزمة أن تؤثر على المنظمة وما يجب القيام به للتخفيف من آثارها. يركز المؤتمر على كيفية إعداد وظيفة الاتصال والتواصل للاستجابة بسرعة وفعالية في حالة حدوث أزمة من أجل التمكن من إدارة التصورات في وسائل الإعلام وعبر الإنترنت.

من خلال حضور هذا المؤتمر، ستتعلم أفضل الممارسات في إدارة اتصالات الأزمات، وتحليل الموقف، وتقييم المخاطر، وتشكيل فريق الأزمات والمسؤوليات، والبروتوكولات، والموارد التي سيتم استخدامها مثل أدلة الأزمات وأدوات الاتصال.

### أهداف مؤتمر إدارة الأزمات والنزاعات القادمة رؤية لعام 2030:

- التعرف على??واع الأزمات المختلفة وجوانبها
- وضع قائمة بالمبادئ المختلفة للاتصال أثناء الأزمات
- ابتكار عمليات إدارة الأزمات التي تهدف إلى التخفيف من حدة الأزمات المحتملة في المؤسسة
- شرح فوائد استخدام وسائل الإعلام في حالات الأزمات
- تقييم وتحديد أولويات الأبعاد التي تنطوي عليها إدارة اتصالات الأزمات
- تحليل وتفسير النتائج التي تحققت من خلال إدارة اتصالات الأزمات

### جدول أعمال إدارة الأزمات والنزاعات القادمة رؤية لعام 2030:

#### اليوم الأول:

##### المقدمة

- تعريف الأزمة
- نظرة عامة على الاتصال
- أنواع مختلفة من الأزمات
- الجوانب الرئيسية للأزمة
- تطور الأزمة

#### اليوم الثاني:

##### مبادئ اتصالات الأزمات

- تحديد هدفك الواضح
- سرعة الاستجابة
- قبول المسؤولية
- الرسائل المناسبة
- تصنيف جمهورك
- إظهار المصداقية والحفاظ عليها
- التنسيق مع الآخرين
- المراقبة المستمرة

### **اليوم الثالث:**

#### **عملية إدارة الأزمات**

- مرحلة ما قبل الأزمة
- خطة إدارة الأزمات CMP
- فريق إدارة الأزمات CMT
- دور المتحدث الرسمي
- مرحلة حدث الأزمة
- الاستجابة الأولية
- إصلاح السمعة
- مرحلة ما بعد الأزمة
- الدروس المستفادة
- متابعة التواصل

### **اليوم الرابع:**

#### **استمرار الأزمات ووسائل الإعلام**

- الوسائط والاتصالات
- الإعلام كشريك في الاستجابة للأزمات
- وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل في الأزمات
- وسائل التواصل الاجتماعي كأداة مفيدة أو تحدي
- الاستخدام الديناميكي لوسائل التواصل الاجتماعي في اتصالات الأزمات

### أبعاد إدارة اتصالات الأزمات

- أبعاد قرارات التشغيل القياسية
- أبعاد إدارة الضحايا
- أبعاد الثقة والمصداقية
- البعد السلوكي
- أبعاد التوقعات المهنية
- البعد الأخلاقي
- الدروس المستفادة

### اليوم الخامس:

### كيف تقيس نتائجك في الأزمات

- قياس النواتج والمخرجات
- قياس التأثير
- قياس النتائج
- خطوات برنامج القياس
- تحديد أهدافك
- تحديد جمهورك
- تحديد المعايير والمعايير الخاصة بك
- تحديد التوقيت والميزانية وأدوات القياس
- تحليل النتائج للاستنتاجات والتوصيات