



دورة:

التحول الهؤسسي والإبداع

29 ديسمبر 2025 - 2 يناير 2026

امستردام (هولندا)

Grand Hotel Amrâth Amsterdam

التحول المؤسسي والإبداع

رمز الدورة: MA12657 تاريخ الإنعقاد: 29 ديسمبر 2025 - 2 يناير 2026 دولة الإنعقاد: امستردام (هولندا) - Amrâth Hotel Grand
Amsterdam رسوم الاشتراك: Euro 5500

المقدمة:

يعتبر التحول المؤسسي والإبداع أمرين أساسيين لنجاح المؤسسات في عالم الأعمال المتنافس. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تطوير قدرات المشاركين على فهم أهمية التحول المؤسسي وكيفية دمج الإبداع في عملية التحول المؤسسي لتحقيق النجاح في المؤسسة.

أهداف الدورة:

- فهم التحول المؤسسي وأهميته.
- تحديد العوامل التي تؤثر على عملية التحول المؤسسي وكيفية التعامل معها.
- تعزيز المهارات اللازمة لإدارة التحول المؤسسي والإبداع.
- استخدام التفكير الإبداعي وتنميته لتحويل المؤسسة.
- تقييم وتحليل النتائج والتحسين المستمر.

الكفاءات:

- المشاركون سيكتسبون المهارات اللازمة لتطوير وتنفيذ خطط عمل فعالة للتحول المؤسسي والإبداع.
- سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لتطوير الأفكار والحلول المبتكرة.
- سيتعلم المشاركون كيفية التعامل مع التحديات والعوائق في عملية التحول المؤسسي والإبداع.
- سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لتقييم وتحليل عملية التحول المؤسسي وتطوير خطط للتحسين المستقبلي.

الجمهور المستهدف:

- المدراء التنفيذيون والمديرون العليا في المؤسسات والشركات.
- القادة الذين يرغبون في تطوير قدراتهم في إدارة التحول المؤسسي والإبداع.
- الأفراد الذين يعملون في الإدارة الاستراتيجية أو التطوير التنظيمي.
- الأفراد الذين يرغبون في تعزيز مهاراتهم

المحاور العامة للبرنامج :

اليوم الأول:

- مقدمة في التحول المؤسسي والإبداع.
- تحليل العوامل الرئيسية التي تؤثر على عملية التحول المؤسسي.
- مقدمة في التفكير الإبداعي والابتكار.

اليوم الثاني:

- كيفية تطوير الأفكار والحلول المبتكرة.
- تحليل المنافسة والتغيير في السوق وتأثيره على عملية التحول المؤسسي.
- تحليل العوائق والتحديات في عملية التحول المؤسسي.

اليوم الثالث:

- تعزيز المهارات اللازمة لإدارة التحول المؤسسي والإبداع.
- تحديد وتطوير خطط العمل الفعالة للتحول المؤسسي.
- تحليل النتائج وتطوير خطط التحسين المستمر.

اليوم الرابع:

- كيفية إدارة العمليات الجديدة والمستمرة في الشركة.
- تطوير مهارات الاتصال الفعالة وإدارة التواصل مع العملاء والموظفين.
- تحليل وتطوير خطط التحسين المستمر.

اليوم الخامس:

- تطوير القدرات اللازمة لتنفيذ وتنفيذ عملية التحول المؤسسي بنجاح.
- تحليل دراسات الحالة والتجارب الناجحة في مجال التحول المؤسسي.
- استعراض أفضل الممارسات في عملية التحول المؤسسي.