Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

التميز بإدارة الاعمال وتحفيز الطاقات الابداعية

27 - 31 يوليو 2025

الإسكندرية

التميز بإدارة الاعمال وتحفيز الطاقات الابداعية

رمز الدورة: LS129 تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: الإسكندرية - رسوم الإشتراك: 4500 Euro

مقدمة:

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حيناً وبالعبقرية حيناً آخر، وهو مرتبط بجانب غير واضح ومبهم لدى الناس، لكن أن يكون الإبداع جزءاً من نجاح وعمل كل إنسان ومسعاً يومياً لكل من يفكر بالنجاح والتطوير فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نقف عنده كثيراً ...
وسنتناول في هذه الدورة التدريبية والورش الملحقة به لمفهوم هام هو كيفية خلق بيئة إبداعية وابتكارية في المؤسسات والمنظمات، وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحلول أو اتجاهات عمل إستراتيجية أو عامة تستطيع أن تواجه المتغيرات والتحديات بديناميكية تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة منفتحة وحوارية، وقدرة على تحفيز الكوادر بعد اختيارها بشكل مناسب وتنميتها بالخبرة والتعليم المستمر من جهة ثانية وخلق حافز للنجاح وتحقيق الذات في تلك الكوادر وتحفيز الطاقات الإبداعية من خلال التدريب العملي وزرع الثقة بالنفس في عناصر العمل والتطوير مع التحريك المستمر للمعارف والخبرات.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- متابعة دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع.
- تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع.
- وضع التنظيم الديناميكي الخلاق المنفتح أمام التحسينات المستمرة من خلال الرؤية القيادية الإبداعية.
- تعزيز معلومات التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر.
- تحديد احتياجاتهم والحصول على الدعم اللازم لتحقيق أهدافهم.
- التعرف عل النقاط الهامة للابتكاروالإبداع من وجهة نظركل من التسويق والموارد البشرية.
- تطبيق المهارات التي يمكن استخدامها على مختلف المستويات في مؤسستك.

الكفاءات:

- التخطيط الاستراتيجي وإدارة الوقت والموارد.
- القدرة على العمل كفريق وتحفيز الطاقات الإبداعية للأفراد.
- القدرة على التعامل مع التغيير والتحديات اليومية في إدارة الأعمال.
- مهارات الاتصال والتواصل الفعال مع الفريق والعملاء

الجمهور المستهدف:

- قادة فرق العمل الجدد الراغبين في زيادة كفاءاتهم

- قادة فرق العمل القدامى الذين يريدون توجيه جيد وأفكار خلاقة لمعالجة تحديات معينة يواجهها الفريق والتغلب عليه.
- أي قائد فريق عمل لم يشارك في تدريب القيادة لفترة تزيد عن السنة، والسبب أن قادة فرق العمل الناجحين يدركون أهمية تطوير مهاراتهم الحالية من أجل استمرار نجاح قيادتهم.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة.

المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول:

- موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر:

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع
- علم نفس الابتكار والإبداع
- التفكير الإبداعي
- كيف تصنع عقلية ابتكارية إبداعية
- الابتكار والإبداع وتحقيق الذات
- الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية
- معنى وتعريف الشخصية
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية

- نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق:

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر
- أهمية الابتكارات السلعية للتسويق
- تنظيم الابتكارات السلعية
- التسويق الابتكاري
- المعلومات التسويقية كمادة أساسية للابتكارات
- الإعتبارات التسويقية للابتكار
- استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة
- التنويع
- الاتحادات الاستراتيجية

اليوم الثاني:

- نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية:

- العوامل التي تولد الحاجة للابتكار
- نوعية جودة حياة العمل
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية
- مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأمريكية
- صفات وخصائص المنظمات المتميزة
- نقاط أساسية في مفاهيم الموارد البشرية

- دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع:

- نظام إدارة الابتكار في مراكز البحوث
- البيئة الابتكارية
- تجميع الإختراعات
- الإستغلال الإستراتيجي للابتكارات
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية
- المساعدة المقدمة للابتكارات
- حماية الابتكارات

اليوم الثالث:

- القيادة ودورها في التخطيط والابتكار والإبداع:

- القيادة وأهميتها
- طبيعة القيادة
- العوامل التي تؤثر في إختيار أسلوب القيادة
- أدوات ووسائل التأثير القيادي
- المطلب المشروع
- إذعان المنفعة
- إذعان القهر
- الإقناع القائم على الرشد

- النفوذ القائم على الخبرة
- الإلهام وإلهاب الحماس
- تنمية وتغير القيم والمعتقدات
- تطوير القائد للمعلومات
- تطوير ظروف البيئة
- الإعجاب والإنتماء الشخصي
- المشاركة في القرار

- فرق العمل ودورها في عملية الابتكار والإبداع:

- تعريف فريق العمل
- تنظيم الفرق
- دور الفرق
- الفرق الابتكارية
- الأفكار الفعالة
- أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع
- الفرق المدارة ذاتيا

اليوم الرابع:

- تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع:

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي
- خصائص الإداريين المبتكرين
- تنمية القدرات الإبداعية الفردية
- نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية
- نموذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية
- تطوير مهارات الابتكار والإبداع

- التفكير الإبداعي العصف الذهني:

- تعريف التفكير الإبداعي
- توليد الإفكار

- فحص الأفكار
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي
- خطوات عملية للتفكير الابداعي
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير البداعي
- طرائق التفكير الإبداعي
- تنمية التفكير الإبداعي
- التفكير الإبداعي والتفكير العمودي

اليوم الخامس:

- التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني:

- المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- أنواع المداخل الابتكارية الإبداعية
- مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات
- التعاون الذهني
- خطوات عملية التعاون الذهني

- الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة:

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة
- السلوك والقدرة الابتكارية الإبداعية
- الذكاء والإبداع
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة
- خطوات التفكير الإبداعي وفقا لـ "Retiz"
- الحواجز التنظيمية للابتكار والإبداع