



دورة:
القيادة الإستراتيجية لكبار المسؤولين التنفيذيين

2025 - 21 إبريل
كوالالمبور (ماليزيا)

القيادة الإستراتيجية لكبار المسؤولين التنفيذيين

رمز الدورة: LS12530 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: كوالالمبور (ماليزيا) - رسوم الإشتراك: Euro 5500

المقدمة

يعتمد برنامج القيادة لكبار المسؤولين التنفيذيين على منهجية تفاعلية عالية. كما يعتمد بشكل واسع على القضايا التنفيذية، حيث تُمكن المشاركين من تطبيق التفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات والتفكير التحليلي.

كما يهدف البرنامج التدريبي على تزويد قادة الأعمال بالكفاءات التي يحتاجونها لمواجهة التحديات المعاصرة والمتسارعة للاقتصاد العالمي، كما ينفرد هذا البرنامج بتصميمه ومنهجيته التي يقدمها حيث يأخذ القيادة إلى مستوى جديد من التفكير والتأثير، ذلك بالإضافة إلى تركيز البرنامج على أنماط جديدة من القيادة المؤسسية الشاملة التي يمنحها قيمة مضافة في جميع المجالات.

اهداف البرنامج:

في نهاية برنامج القيادة لكبار المسؤولين التنفيذيين، سيكون المشاركون قادرين على:

- تقييم القدرات القيادية الشخصية، والمقارنة مع القادة المعترف بهم عالمياً.
- التأثير على الثقافة داخل مؤسستهم من خلال زيادة الانخراط ومشاركة الموظفين.
- إنشاء قيمة من خلال تطبيق المهارات التنفيذية الحيوية عبر مجموعة كاملة من المسؤوليات.
- تقييم الاضطرابات التنظيمية ومكان العمل والاستفادة من الفرص للحفاظ على ميزة تنافسية.
- كتابة أجندة تنفيذية شخصية تقود الأداء المتميز على المستوى الشخصي والتنظيمي.

الجمهور المستهدف:

- الرؤساء Chairman
- الرؤساء التنفيذيون CEO Officer Executive Chief
- مديري العمليات COO Officer Operating Chief
- نائبي الرؤساء President Vice
- المدراء الماليين CFO Officer Financial Chief

المحاور العامة:

اليوم الأول:

المدير التنفيذي من المنظور الداخلي

- مقارنة ما بين القيادة العالمية والمحلية
- كفاءات المدير التنفيذي الناجح
 - الكفاءات السلوكية
 - الكفاءات الوظيفية
- أخلاقيات القيادة
 - تفسير الأخلاقيات
 - ممارسة الأخلاقيات
 - بناء إطار أخلاقي
- عقلية القيادة والوعي الذاتي
- مستويات القيادة التنفيذية
 - مناقشة حول المستوى الخامس في القيادة - تيم كولينز
 - مناقشة حول أساليب القيادة

اليوم الثاني:

المدير التنفيذي من المنظور الخارجي

- وجهة نظر الإدارة العليا
- إشراك المؤسسة
 - التأثير على الثقافة
 - بناء الهيكل
 - إشراك الموظفين
- بناء الشراكات والتحالفات
 - أهمية التعاون في سوق العمل
- التفاعل مع السوق
 - التعامل مع وقائع السوق الجديدة
 - فهم المستهلك الجديد
- التعامل مع المنافسة - ما مدى معرفتك لها

اليوم الثالث:

صياغة الإستراتيجية

- صياغة الرؤية والرسالة
- الاتفاق على القيم المشتركة
- الوصول للأهداف الاستراتيجية
- تحديد عوامل النجاح الرئيسية CSF
- صياغة و استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية s'KPI
- تصميم و استخدام بطاقات الأداء المتوازن BSC

اليوم الرابع:

القيادة الذاتية الاستراتيجية

- ماهية القيادة الاستراتيجية و سمات القائد الاستراتيجي
- مصادر قوة وتأثير القائد الاستراتيجي
- قانون سقف الأثر Ceil Impact و أثر القيادة الفعالة في نجاح الاستراتيجية
- النموذج الحديث للقائد الاستراتيجي الفعال
- أدوات القائد في التعامل مع مشكلات أداء الفريق
- القيادة الموقفية من أجل التميز الاستراتيجي المؤسسي

اليوم الخامس:

أدوات القائد الاستراتيجي

- أدوات و خطوات أسلوب المقارنة بالأفضل Benchmarking
- أدوات مشاركة و توصيل و إبلاغ الاستراتيجية لأصحاب المصالح الرئيسية Stakeholders Main
- أسس الاختيار السليم للأفراد القائمين على تنفيذ الاستراتيجية
- التفويض و التمكين من أجل تنفيذ الاستراتيجية
- لماذا يخفق التفويض أحياناً
- الخطوات العملية لتفويض فعال من أجل التميز