



دورة:
**استراتيجيات الادارة المتقدمة في المشتريات والمناقصات
والعقود والعطاءات**

2025 - 15 سبتمبر
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space-Portman

إستراتيجيات الإدارة المتقدمة في المشتريات والمناقصات والعقود والعطاءات

رمز الدورة: PC12765 | تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 سبتمبر 2025 | دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) -
رسوم الإنعقاد: 5500 Euro

مقدمة

تعتبر إدارة المشتريات والمناقصات والعقود والعطاءات أموراً حيوية في أي منظمة تهدف إلى تحقيق الكفاءة والاستدامة في أعمالها. فهذا المجال يتطلب فهماً عميقاً للاستراتيجيات والأدوات الحديثة التي تمكن من تحقيق التوازن بين تحقيق الأهداف وتقليل المخاطر. تمثل هذه الدورة التدريبية فرصةً لتعزيز معرفتكم ومهاراتكم في هذا المجال وتطوير قدراتكم في إدارة العمليات المشترائية وتحقيق أقصى استفادة من الموردين.

أهداف الدورة:

هدف هذه الدورة هو تزويد المشتركين بالمعرفة والمهارات الالزمة لتحسين أداء قسم المشتريات والمناقصات والعقود في منظمتهم. من خلال هذه الدورة، ستتمكن الفئات المستهدفة من:

- فهم أهمية ودور إدارة المشتريات والمناقصات في تحقيق أهداف المؤسسة.
- تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين عمليات المشتريات وزيادة الكفاءة.
- اتباع أفضل الممارسات في إجراءات المناقصات و اختيار الموردين.
- إدارة العقود بفعالية ومراقبة أداء الموردين.
- التفكير استراتيجياً وتطوير مهارات اتخاذ القرارات في مجال المشتريات والعقود.
- تطبيق التحسين المستدام والابتكار في عمليات المشتريات.

الجمهور المستهدف:

هذه الدورة موجهة لعدة فئات تشمل ولكن لا تقتصر على:

- مدير ومسؤولي قسم المشتريات والمناقصات.
- مدير ومسؤولي العقود والموردين.
- مدراء وموظفي الشراء والمشتريات.
- موظفي الإدارة والمشتركون الذين يتعاملون مع عمليات المشتريات والعقود.
- أي شخص يبحث عن فهم أفضل لاستراتيجيات إدارة المشتريات والعقود.

المحاور العامة:

اليوم الأول: مفهوم الإدارة في المشتريات والمناقصات

- مقدمة في إدارة المشتريات وأهميتها

- دور المشتريات في تحقيق أهداف المؤسسة
- إستراتيجيات تطوير وإدارة سلسلة الإمداد

ال يوم الثاني: التخطيط والاستراتيجية في المناقصات

- تطوير إستراتيجيات المناقصات والعطاءات
- تقييم الاحتياجات وتحليل المخاطر
- إعداد المستندات والشروط القانونية

ال يوم الثالث: إجراءات المناقصات و اختيار الموردين

- إجراءات المناقصات من البداية حتى النهاية
- تقييم العروض و اختيار الموردين المناسبين
- عقود المشتريات وتفاصيلها

ال يوم الرابع: إدارة العقود والموردين

- إدارة العقود ومراقبتها
- تقييم أداء الموردين وتحسين التعاون
- التعامل مع المشاكل والنزاعات في العقود

ال يوم الخامس: التحسين المستدام والابتكار في المشتريات

- إستراتيجيات تحسين العمليات في المشتريات
- التفكير الاستراتيجي والابتكار في مجال المشتريات
- مستقبل إدارة المشتريات والتحول الرقمي