Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

التحول الرقمي

21 يوليو - 1 أغسطس 2025

كوالالمبور (ماليزيا)

التحول الرقمي

رمز الدورة: MA12944 تاريخ الإنعقاد: 21 يوليو - 1 أغسطس 2025 دولة الإنعقاد: كوالالمبور (ماليزيا) - رسوم الإشتراك: 9000 Euro

المقدمة:

التحول الرقمي هو عملية دمج التكنولوجيا الرقمية في جميع جوانب العمل، مما يؤدي إلى تغييرات جوهرية في كيفية تقديم الأعمال القيمة للعملاء. يُعد التحول الرقمي ضروريًا للشركات في العالم الحديث للحفاظ على التنافسية. يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بفهم عميق للتحول الرقمي وكيفية تطبيقه بنجاح في مؤسساتهم.

أهداف البرنامج:

- تعريف المشاركين بمفهوم التحول الرقمي وتطبيقاته في الأعمال.
- تعزيز فهم كيفية استخدام التكنولوجيا الرقمية لتحسين الأداء المؤسسي.
- تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجية التحول الرقمي.
- توضيح كيفية التغلب على التحديات التي تواجه الشركات أثناء التحول الرقمي.
- استكشاف الحلول التكنولوجية الحديثة التي تسهم في دعم التحول الرقمي.

الكفاءات المكتسبة:

- فهم أساسي للتحول الرقمي وتطبيقاته.
- تطوير استراتيجيات للتحول الرقمي.
- تحسين مهارات القيادة الرقمية وإدارة التغيير.
- تحليل البيانات الرقمية واتخاذ القرارات المستندة إليها.
- تحسين العمليات باستخدام الأدوات التكنولوجية الحديثة.

الجمهور المستهدف:

- المديرون التنفيذيون وأصحاب القرار.
- محترفو تكنولوجيا المعلومات.
- مدراء المشاريع والمبادرات الرقمية.
- مسؤولو التحول الرقمي.
- أصحاب الأعمال والشركات الناشئة.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: مدخل إلى التحول الرقمي

- تعريف التحول الرقمي.
- الفرق بين الرقمنة والتحول الرقمي.
- أهمية التحول الرقمي في العصر الحديث.
- حالات دراسية عن النجاح والفشل في التحول الرقمي.

اليوم الثاني: استراتيجيات التحول الرقمي

- كيفية وضع استراتيجية التحول الرقمي.
- تحديد الأهداف والأولويات الرقمية.
- فهم نماذج الأعمال الرقمية.
- دراسة حالة عملية حول بناء استراتيجية ناجحة.

اليوم الثالث: التكنولوجيا والتقنيات الحديثة

- تقنيات الحوسبة السحابية، الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء.
- كيفية دمج هذه التقنيات في الأعمال.
- أمثلة على استخدام التكنولوجيا لدعم التحول الرقمي.

اليوم الرابع: إدارة التغيير في التحول الرقمي

- أهمية إدارة التغيير أثناء التحول الرقمي.
- كيفية تحفيز الموظفين لتبني التقنيات الجديدة.
- التغلب على مقاومة التغيير.

اليوم الخامس: البيانات الضخمة والتحليل الرقمي

- أهمية البيانات في التحول الرقمي.
- تحليل البيانات الضخمة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- أدوات وبرامج تحليل البيانات.

اليوم السادس: الأمن السيبراني في العصر الرقمي

- أهمية الأمن السيبراني في عمليات التحول الرقمي.

- المخاطر السيبرانية وكيفية الحد منها.
- أمثلة على التهديدات السيبرانية وتبني سياسات أمنية فعالة.

اليوم السابع: تجربة العملاء في التحول الرقمي

- كيفية تحسين تجربة العملاء باستخدام الأدوات الرقمية.
- تحسين قنوات الاتصال مع العملاء.
- دراسة حالات عن تحسين تجربة العملاء باستخدام التحول الرقمي.

اليوم الثامن: قيادة التحول الرقمي

- دور القيادة في إنجاح التحول الرقمي.
- صفات القائد الرقمي الفعّال.
- أمثلة على قيادات رقمية ناجحة.

اليوم التاسع: إدارة الأداء الرقمي

- قياس نجاح التحول الرقمي.
- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لقياس النجاح.
- الأدوات الرقمية لمراقبة الأداء وتحسينه.

اليوم العاشر: خارطة الطريق للتحول الرقمي

- وضع خطة عمل للتحول الرقمي في المؤسسة.
- كيفية متابعة التطورات وتنفيذ الاستراتيجية.
- مناقشة أمثلة واقعية لتطبيق خارطة الطريق بنجاح.