Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

مسؤولية الشركات الاجتماعية

28 يوليو - 1 أغسطس 2025

فيينا (النمسا)

مسؤولية الشركات الاجتماعية

رمز الدورة: RR12480 تاريخ الإنعقاد: 28 يوليو - 1 أغسطس 2025 دولة الإنعقاد: فيينا (النمسا) - رسوم الإشتراك: 5750 Euro

مقدمة

في ظل اقتصاد أكثر تنافسية، حيث أصبحت الشركات مسؤولة بشكل متزايد بشكل مباشر عن عواقب تأثيرها على المجتمع من وجهة نظر بيئية واجتماعية واقتصادية، من الضروري أن نكون مستعدين لمواجهة هذه التحديات من أجل تعزيز الشرعية لتشغيل واغتنام جميع الفرص للنمو والإبتكار.

تتطلب إدارة هذه العمليات لصالح جميع أصحاب المصلحة، إيجاد قيمة مشتركة لكل من الشركة والمجتمع من خلال تحديد سياسة مسؤولية اجتماعية قوية وفعالة ومتكاملة بشكل جيد مع إستراتيجية الشركة وتتطلب كفاءات وحساسية محددة.

أهداف دورة :

في نهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- نظرة عامة واسعة عن الاتجاهات الحالية في سياسات مسؤولية الشركات الاجتماعية.
- التعرف على المزايا والأدوات والممارسات المرتبطة بعالم مسؤولية الشركات الاجتماعية.
- تحليل و تصميم وإدارة أصحاب المصلحة والإبلاغ عن الاستدامة.
- التعرف على السياسة البيئية ومبادرات التسويق المستدام.
- الإدارة المستدامة للموارد البشرية.
- التواصل وتثمين مبادرات المسؤولية الاجتماعية.
- معرفة الأعمال الخيرية الاستراتيجية.

الفئات المستهدفة :

- ممثلو الشركات والمؤسسات الذين يرغبون في استكشاف موضوعات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية بعمق كرافعين لبناء سمعة وخلق ميزة تنافسية في السوق.
- مدراء وموظفو المؤسسات الحكومية التي تحمل مسؤولية تجاه مجتمعاتها أو تود تعزيز ذلك المبدأ في ممارساتها المؤسسية.
- مدراء وموظفو الشركات الخاصة وغير الحكومية والشركات المحلية والإقليمية والدولية
- رعاة المشاريع.
- مديرو المشاريع وقادة المشروع.
- رؤساء وموظفو إدارة الموارد البشرية.
- الموظفون الذين يخططون للمشاركة في أي مرحلة من مراحل إدارة المشاريع.

- الموظفون الذين يعملون في مجال إدارة المشاريع.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محتوى دورة :

اليوم الاول :

مقدمة في مسؤولية الشركات الاجتماعية

- سمعة مسؤولية الشركات الاجتماعية في عصر الاقتصاد.
- من هي الشركة المسؤولة: "التعاريف والسيناريوهات".
- الأهداف والمزايا في مسؤولية الشركات الاجتماعية.
- الجدول الزمني الأساسي.
- الأبعاد الثلاثة لمسؤولية الشركات الاجتماعية.
- الاستدامة كوسيلة لتعزيز الإبتكار والقدرة التنافسية والسمعة.

النهج والتوجيهات للمستقبل:

- مسؤولية الشركات الاجتماعية وخلق القيمة المشتركة.
- القضايا الناشئة.
- من مسؤولية الشركات الاجتماعية إلى الإبتكار الاجتماعي للشركات.
- المسؤولية الاجتماعية 3.0.
- أفضل الممارسات.

اليوم الثاني :

مجالات المسؤولية الاجتماعية الرئيسية للتدخل:

- مسؤولية الشركات الاجتماعية وسلسلة القيمة: نهج التحليل والتصميم.
- التأثير البيئي وسياسات الاستدامة.
- حوكمة الشركات والأخلاق.
- التسويق المستدام و"CRM".
- الإدارة المستدامة للموارد البشرية ورفاهية الشركات.
- التوريد وإدارة مسؤولة سلسلة التوريد.
- العمل الخيري الاستراتيجي والشراكة بين الشركة والمجتمع.

- المسؤوليات تجاه العميل المواطن.
- أفضل الممارسات.

اليوم الثالث :

أصحاب المصلحة "المعلومات والعلاقات والمشاركة":

- مسؤولية الشركات الاجتماعية ببيئتها.
- المركزية الجديدة لأصحاب المصلحة.
- أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.
- رسم الخرائط، فهم والتفاعل مع أصحاب المصلحة.
- أفضل الممارسات.
- وضع استراتيجية العلائقية.

الأدوات:

- مبادئ المحاسبة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.
- نظم الإدارة البيئية وإصدار الشهادات الرئيسية.
- "SA 8000".
- إرشادات "OCSE".
- "ISO 26000".
- إرشادات مؤشر مديري المشتريات ومؤشرات الاستدامة.
- أدوات الإدارة والكشف الطوعية الأخرى.

اليوم الرابع :

إيصال المسؤولية الاجتماعية:

- الميزانية العمومية كأداة علائقية واتصالات.
- توفير قيمة لأدائك وخلق سمعة.
- القيام والتواصل والعثور على المزيج الصحيح.
- تصميم التواصل بمسؤولية الشركات الاجتماعية.
- القواعد الذهبية.
- أفضل الممارسات في مسؤولية الشركات الاجتماعية.

اليوم الخامس :

الميزانية العمومية للاستدامة

- محاسبة الاستدامة.
- الميزانية العمومية للاستدامة:
  - المحتويات.
  - الأهداف.
  - المحيط.
- معيار "GRI".
- هيكل، تنظيم العملية، مؤشرات الأداء الرئيسية.
- تطور وحدود المحاسبة الجديدة "التقرير المتكامل" في مسؤولية الشركات الاجتماعية .
- الميزانية العمومية للوسائط المتعددة.
- أفضل الممارسات في مسؤولية الشركات الاجتماعية.