



دورة:

البدء الإبداعي لتحقيق الأهداف

29 سبتمبر - 3 أكتوبر 2025

برشلونة (اسبانيا)

grupotel gran via 678

الأداء الإبداعي لتحقيق الأهداف

رمز الدورة: PS12904 تاريخ الإنعقاد: 29 سبتمبر - 3 أكتوبر 2025 دولة الإنعقاد: برشلونة (إسبانيا) - 678 via gran grupotel رسوم الاشتراك: Euro 5500

مقدمة:

إن شكوى الكثير من منظمات الأعمال من تعثر خطواتها وبرامجها نحو التوسع والنمو وتحقيق معدلات مرضية من الأداء بل وخروج بعضها من بيئة الأعمال والخوف من التغيير، وتقدم نشاطات ونتائج البعض الآخر وغير ذلك من مظاهر الفشل هي في الواقع نواتج طبيعية لما يسمى بالفراغ الاستراتيجي.

في عصر التحديات العالمية، لم تعد الاستراتيجية بالنسبة للقائد مجرد مهمة سنوية يتم تنفيذها كجزء من عملية التخطيط الاستراتيجي السنوية، إنها الجوهر الأساسي للعمل اليومي للقائد، كما أنها تمثل العمل التي يتطلب من القائد أن ينتقل من الحاضر إلى المستقبل كي يكون {هو ومؤسسته} متقدماً بخطوة عن الآخرين، إلا أن صياغة الاستراتيجية تتطلب مهارات معينة هي مهارات التفكير الاستراتيجي.

وإن التفكير الاستراتيجي أو ما يمكن تسميته بالتفكير الحيوي والأداء الاستراتيجي يقدم كثيراً من بدائل التعرف أو الحلول لعلاج مظاهر الخلل سالفة الذكر، بالإضافة إلى تقديم مفاتيح الرسمية على توجهات وقرارات المستقبل بما يضمن تحقيق مستويات مرضية من الأداء لمنظمات الأعمال.

تقدم هذه الدورة رحلة شيقة مع مسارات التفكير الاستراتيجي في ميدان الأعمال بصفة عامة بهدف تحسين أدائها وتحقيق النمو المستمر في بيئة الأعمال المحلية والدولية.

أهداف الدورة:

سيكون المشاركون في نهاية الدورة قادرين على:

- أن يكونوا أكثر مهارة في التفكير الاستراتيجي على مختلف الجبهات {التنظيمية، والثقافية، والعالمية التنافسية، وغيرها}.
- زيادة القدرة على اكتشاف الفرص الاستراتيجية الموجودة في السوق الانتقالية.
- الإرتقاء بالتفكير من الربح قصير الأجل إلى القيمة طويلة الأجل.
- فهم كيفية ممارسة الانضباط وتوفير الوقت للتفكير الاستراتيجي {رغم الأزمات اليومية}.
- فهم كيفية تصنيف مجموعة المعلومات المبهمة المتراكمة كي تتمكن من التركيز على الأمور الأهم استراتيجياً.
- فهم كيفية استخدام أدوات التفكير في مختلف المواقف ومختلف المحتويات.
- التعرف على ماهية التفكير الاستراتيجي والتفكير الحيوي.
- تحديد مراحل وأنشطة عملية إدارة الاستراتيجية.
- معرفة العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها.

- إبراز متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي.
- فهم كيفية توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي.
- فهم كيفية تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- تحديد خطوات التفكير الاستراتيجي.
- فهم كيفية تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية.
- تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية.
- اختيار الاستراتيجية والأنظمة المساعدة لتنفيذها.
- الوقوف على مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية.

الجمهور المستهدف:

- القيادات الإدارية بالوزارات والهيئات والدوائر الحكومية والخاصة.
- مديرو الإدارات ورؤساء الأقسام ومسؤولو الوحدات التنظيمية.
- قيادات المنظمات التي تتطلع منظماتهم للتخطيط الاستراتيجي.
- المرشحون لتولي المناصب القيادية والإدارية بالمؤسسات الحكومية والخاصة.
- كافة العاملين بالقطاع الحكومي والخاص المرشحين لمناصب إدارية يلزمها التخطيط وصنع القرار.
- كافة القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراف المستقبل وكذلك تنفيذ السياسات والأهداف بالمنظمات المختلفة.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة الى هذه الدورة.

المحاور العامة للدورة:

اليوم الأول:

- الإطار العام للتفكير الاستراتيجي:

- إدارة الاستراتيجية المفهوم والأهمية
- مراحل وأنشطة عملية إدارة الاستراتيجية
- العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها
- نموذج إدارة الاستراتيجية

- متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي:

- تهيئة المنظمة للقيام بعملية التخطيط الاستراتيجية
- توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي
- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- التعريف بمنهج إعداد الخطة الاستراتيجية
- تطبيق عملي

اليوم الثاني:

- خطوات التفكير والتخطيط الاستراتيجي:

- المسح البيئي
- المراجعة الداخلية للمنظمة
- تحديد الموقف وصياغة الاهداف
- تحديد الموارد المطلوبة للتنفيذ والتقييم
- الرقابة على الخطة

اليوم الثالث:

- تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية:

- جمع المعلومات عن البيئة داخلياً وخارجياً
- تحديد نقاط القوة والضعف
- تحليل التوازن
- حالات وتطبيقات عملية

اليوم الرابع:

- تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية:

- خطوات تحديد الموقف الاستراتيجي تطبيق عملي

- البدائل الاستراتيجية كيف تتحقق من صلاحية البديل الاستراتيجي حالة عملية
- اختيار الاستراتيجية والأنظمة المساعدة لتنفيذها
- معايير الاختيار النهائي للاستراتيجيات
- العوامل المؤثرة في تحديد شكل الاستراتيجية
- مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مختبر التفكير والتخطيط الاستراتيجي

اليوم الخامس:

- التفكير الاستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع:

- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي