



دورة:
فن اعداد المطبوعات والنشرات الاعلامية

2025 - 14 - 18 ديسمبر
اسطنبول (تركيا)
DoubleTree by Hilton Istanbul

فن إعداد المطبوعات والنشرات الإعلامية

رمز الدورة: SM12757 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) -
رسوم Euro 5500 للاشتراك:

المقدمة

مرحباً بكم في دورتنا التدريبية المكثفة في فن إعداد المطبوعات والنشرات الإعلامية. إن المطبوعات والنشرات الإعلامية هي وسيلة قوية لنقل المعلومات والأفكار بشكل فعال إلى الجمهور المستهدف. ستمكنك هذه الدورة الفرصة لاكتساب المعرفة والمهارات الالزمة لإعداد مطبوعات إعلامية جذابة ومؤثرة.

أهداف الدورة

- فهم مفاهيم وأسس إعداد المطبوعات والنشرات الإعلامية.
- تطوير مهارات التخطيط والتصميم لإنشاء مطبوعات ذات محتوى جيد وجذاب.
- تعلم كتابة المحتوى بشكل فعال للمطبوعات والنشرات الإعلامية.
- استخدام الأدوات والبرمجيات الالزمة لتنسيق وإخراج المطبوعات.
- فهم كيفية اختيار خيارات الطباعة المناسبة وإدارة التوزيع.

الفئات المستهدفة

- مسئولي العلاقات العامة والإعلام.
- مسئولي التسويق والترويج.
- موظفي الشركات ورواد الأعمال الذين يرغبون في تعزيز عروضهم ومنتجاتهم.
- طلاب ورواد الأعمال الذين يرغبون في اكتساب مهارات في مجال الإعلام والتواصل.

المحاور التدريبية

اليوم 1: مقدمة في فن إعداد المطبوعات والنشرات الإعلامية

- تعريف بالمطبوعات والنشرات الإعلامية وأهميتها.
- فهم الجمهور المستهدف وأهداف النشرة الإعلامية.
- أنواع المطبوعات والنشرات الإعلامية.

اليوم 2: التخطيط والتصميم

- كيفية وضع خطة لإعداد مطبوعة إعلامية.
- اختبار المحتوى المناسب وتنظيمه.
- مبادئ التصميم الجيد للمطبوعات والنشرات الإعلامية.

ال يوم 3 : كتابة المحتوى

- أسس كتابة المحتوى التوجيهي والجذاب.
- استخدام الصور والرسومات بشكل فعال.
- تنسيق النص واستخدام الأقسام والعناوين.

ال يوم 4 : تنسيق وإخراج المطبوعات

- استخدام البرمجيات والأدوات المختلفة لتنسيق وإخراج المطبوعات.
- تصدر وتحضير الملفات للطباعة.
- التحقق من الجودة والتصحیحات الأخيرة.

ال يوم 5 : الطباعة والتوزيع

- مقدمة إلى أنواع الورق والألوان والتشطيبات.
- كيفية اختبار خيارات الطباعة المناسبة.
- استراتيجيات التوزيع والتسويق للمطبوعات والنشرات الإعلامية.