



دورة:

التخطيط الاستراتيجي الابداعي والقيادة

30 يونيو - 4 يوليو 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

التخطيط الاستراتيجي الإبداعي والقيادة

رمز الدورة: LS12889 تاريخ الإنعقاد: 30 يونيو - 4 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark
رسوم الاشتراك: Euro 5500

مقدمة

في عالم الأعمال اليوم، أصبح التميز والابتكار من العوامل الأساسية لتحقيق النجاح والاستدامة. يتطلب هذا التميز القدرة على التفكير الإبداعي وتطوير استراتيجيات مبتكرة تتوافق مع التغيرات المستمرة في السوق. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تمكين المشاركين من اكتساب مهارات التخطيط الاستراتيجي الإبداعي والقيادة الفعالة، مما يساعدهم على تحقيق أهداف مؤسساتهم بطرق مبتكرة وفعالة.

الأهداف

- تعزيز الفهم: تقديم فهم شامل للتخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- تنمية المهارات: تطوير مهارات المشاركين في استخدام أدوات وتقنيات التخطيط الاستراتيجي الإبداعي.
- تحفيز الإبداع: تعزيز التفكير الإبداعي في عمليات التخطيط واتخاذ القرارات.
- تطوير القيادة: تنمية قدرات القيادة الإبداعية للمشاركين وكيفية تطبيقها في بيئات العمل المختلفة.
- تطبيق عملي: توفير فرص لتطبيق ما تم تعلمه من خلال ورش العمل والتدريبات العملية.

الجمهور المستهدف

- المدراء التنفيذيين: الذين يسعون لتطوير قدراتهم في التخطيط الاستراتيجي والقيادة الإبداعية.
- قادة الفرق: الراغبين في تحسين مهاراتهم القيادية واستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات.
- رواد الأعمال: الذين يطمحون إلى تأسيس وإدارة شركات ناجحة من خلال استراتيجيات مبتكرة.
- المحترفين في مجالات التخطيط والاستراتيجية: الذين يرغبون في تحديث معرفتهم بأحدث الأدوات والتقنيات في التخطيط الاستراتيجي.
- المهتمين بتطوير الذات: الأفراد الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم الشخصية والمهنية في مجالي التخطيط والقيادة.

المحاور العامة

اليوم الأول: مقدمة في التخطيط الاستراتيجي الإبداعي

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته.

- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي التقليدي والإبداعي.
- أهمية الإبداع في التخطيط الاستراتيجي.
- دراسات حالة وشهادات نجاح من مؤسسات استخدمت التخطيط الاستراتيجي الإبداعي.

اليوم الثاني: أدوات وتقنيات التخطيط الاستراتيجي الإبداعي

- استعراض أدوات التخطيط الاستراتيجي المختلفة.
- تقنيات العصف الذهني وكيفية تطبيقها.
- استخدام الخرائط الذهنية في التخطيط.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية Analysis SWOT.

اليوم الثالث: تطبيقات عملية في التخطيط الاستراتيجي

- ورش عمل لتطبيق أدوات وتقنيات التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير خطط استراتيجية إبداعية لمشاريع محددة.
- مناقشة التحديات وكيفية التغلب عليها.
- كيفية قياس وتقييم النتائج.

اليوم الرابع: القيادة الإبداعية

- تعريف القيادة الإبداعية وأهميتها.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الإبداعية.
- صفات القائد الإبداعي وكيفية تطويرها.
- دور القيادة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

اليوم الخامس: تطبيقات عملية في القيادة الإبداعية

- ورش عمل لتطوير مهارات القيادة الإبداعية.
- مناقشة حالات واقعية وتحديات قيادية.
- كيفية بناء فريق عمل إبداعي.
- خطة عمل شخصية لتطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي والقيادة الإبداعية.