



دورة:

**تحليل البيئة وتطوير الرؤية: دورة تدريبية لتحسين مهارات
القيادة الاستراتيجية**

**10 - 14 مارس 2025
برشلونة (اسبانيا)
grupotel gran via 678**

تحليل البيئة وتطوير الرؤية: دورة تدريبية لتحسين مهارات القيادة الاستراتيجية

رمز الدورة: LS12855 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 مارس 2025 دولة الإنعقاد: برشلونة (إسبانيا) - 678 via gran grupotel رسوم الإشتراك: Euro 5500

مقدمة:

في ظل التحولات السريعة في البيئة العمل والتقنيات المتقدمة، أصبحت القيادة الاستراتيجية أمرًا لا غنى عنه لنجاح المنظمات في التأقلم مع المتغيرات وتحقيق التميز المؤسسي. ومن خلال الخبرة الواسعة التي يمتلكها مدراء المكاتب، ندرك أهمية تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية لديهم لضمان استدامة النجاح والتميز.

هذه الدورة تمثل فرصة للمديرين ذوي الخبرة الواسعة لاكتساب المعرفة والمهارات اللازمة لقيادة المنظمة بطريقة استراتيجية تلبي تحديات العصر وتستفيد من الفرص المتاحة. سيتعلم المشاركون في هذه الدورة كيفية تحليل البيئة الخارجية والداخلية بشكل متقدم، وتطوير استراتيجيات مستقبلية تعكس رؤية المؤسسة وأهدافها.

باعتبارها مدراء مكاتب لهم تاريخ طويل من الخبرة، فإنهم يمتلكون المعرفة والتجربة التي تؤهلهم لتقديم إسهامات قيمة في عملية وضع الاستراتيجيات وتنفيذها. ومن خلال هذه الدورة، سيتم تعزيز قدراتهم على تحقيق التغييرات المطلوبة وتحفيز الفرق لتحقيق النتائج المرجوة بطريقة فعالة ومستدامة.

نحن ملتزمون بتقديم تجربة تعليمية مثرية ومفيدة للمشاركين، تساهم في تطويرهم وتمكينهم للمساهمة بشكل فعال في نجاح المنظمة وتحقيق رؤيتها المستقبلية.

أهداف البرنامج:

- فهم مفهوم القيادة الاستراتيجية وأهميتها في بناء المنظمة المستدامة.
- تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة وتحديد الفرص والتحديات.
- تطوير استراتيجيات مستقبلية تعكس رؤية المنظمة وتحقيق أهدافها.
- إدارة التغيير وتحفيز الفرق لتحقيق الأهداف المحددة.
- تطبيق الأدوات والتقنيات الاستراتيجية في سياق عمل المشاركين.

الجمهور المستهدف:

- مدراء المكاتب والمشرفين.
- القادة والمديرين التنفيذيين الراغبين في تطوير مهاراتهم القيادية والاستراتيجية لتعزيز أداء منظماتهم.

المحاور العامة:

اليوم الأول:

تحليل البيئة وتحديد الاتجاهات الاستراتيجية

- فهم مفهوم القيادة الاستراتيجية في سياق التحول الرقمي والعولمة.

- تحليل البيئة الخارجية للمنظمة: التقلبات الاقتصادية، التطورات التكنولوجية، والاتجاهات الاجتماعية.
- تقييم البيئة الداخلية للمنظمة: القدرات والموارد المتاحة، والثقافة التنظيمية.
- تحديد الفرص والتحديات الاستراتيجية: استخدام أدوات التحليل مثل تحليل SWOT وتحليل PESTEL.

اليوم الثاني:

وضع الاستراتيجيات المستقبلية

- تحديد الرؤية والأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- استراتيجيات التوسع والتنمية المستقبلية.
- تقييم الأداء وتعديل الاستراتيجيات وفقًا للتغيرات المحيطة.

اليوم الثالث:

إدارة التغيير والابتكار

- فهم تحديات إدارة التغيير في البيئة التنافسية الحالية.
- استراتيجيات تحفيز الفرق وتحفيزهم لتحقيق الأهداف المؤسسية.
- تعزيز ثقافة الابتكار والتطوير داخل المنظمة.

اليوم الرابع:

تطبيق الأدوات الاستراتيجية

- استخدام أدوات تحليل البيانات والتنبؤ لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تطبيق تقنيات التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي.
- حالات دراسية وتمارين تطبيقية لتحليل السيناريوهات ووضع الاستراتيجيات.

اليوم الخامس:

تقييم وختام الدورة

- تقييم الأثر والتعلم من خلال تطبيق المفاهيم والأدوات في محاكاة للواقع.
- استعراض الخطوات القادمة لتطبيق الاستراتيجيات المطورة في بيئة العمل الفعلية.
- ختام الدورة وتوزيع الشهادات على المشاركين.