



دورة:

تقنيات التواصل الاستراتيجي في المنظمات

7 - 11 ديسمبر 2025

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

Residence Inn by Marriott Shei

تقنيات التواصل الاستراتيجي في المنظمات

رمز الدورة: LS12984 تاريخ الإنعقاد: 7 - 11 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - Marriott by Inn Residence
Shei رسوم الإشتراك: Euro 4500

المقدمة

المنظمات تحتاج إلى التواصل الاستراتيجي لتحقيق أهدافها. هذا البرنامج يهدف إلى تطوير مهارات التواصل الاستراتيجي وتأثيره على الأداء المؤسسي. ستتعلم كيفية تطوير استراتيجيات تواصل متكاملة تدعم تحقيق الأهداف التنظيمية. ستتعلم كيفية تعزيز المهارات العملية للتواصل الداخلي والخارجي. ستتعلم كيفية تحسين القدرة على إدارة الأزمات الاتصالية بفعالية. ستتعلم كيفية استخدام التقنيات الحديثة لتعزيز قنوات الاتصال المؤسسي.

أهداف البرنامج

- فهم أهمية التواصل الاستراتيجي وتأثيره على الأداء المؤسسي.
- تطوير استراتيجيات تواصل متكاملة تدعم تحقيق الأهداف التنظيمية.
- تعزيز المهارات العملية للتواصل الداخلي والخارجي.
- تحسين القدرة على إدارة الأزمات الاتصالية بفعالية.
- استخدام التقنيات الحديثة لتعزيز قنوات الاتصال المؤسسي.

الكفاءات المستهدفة

- صياغة استراتيجيات تواصل فعّالة.
- مهارات التخطيط والابتكار في التواصل.
- إدارة العلاقات الداخلية والخارجية.
- التفكير الاستراتيجي والتحليلي في التواصل.
- إدارة الأزمات الإعلامية والاتصالية.

الجمهور المستهدف

- مدراء العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- مسؤولو الموارد البشرية.
- خبراء التسويق والعلامة التجارية.
- القادة والمشرفون في المؤسسات.
- أي شخص مهتم بتحسين مهارات التواصل الاستراتيجي.

المحاور الرئيسية للبرنامج

????? ?????: مقدمة في التواصل الاستراتيجي

- تعريف وأهمية التواصل الاستراتيجي في المنظمات.
- مبادئ وأساليب التواصل الفعال.
- العلاقة بين رؤية المنظمة واستراتيجيات الاتصال.
- أمثلة عملية: تقييم استراتيجيات تواصل لمنظمات ناجحة.

اليوم الثاني: بناء استراتيجيات التواصل

- ?طوات صياغة استراتيجية تواصل مؤسسية.
- تحديد الجمهور المستهدف وتحليل احتياجاته.
- أدوات التخطيط الاتصالي مثل SWOT وPESTEL.
- تدريبات عملية: إعداد خطة اتصال متكاملة.

اليوم الثالث: التواصل الداخلي والخارجي

- أدوات وتقنيات التواصل الداخلي: تعزيز الروح المؤسسية.
- التواصل الخارجي: بناء الصورة الذهنية للمنظمة.
- إدارة قنوات الاتصال المختلفة المباشرة والرقمية.
- حالات دراسية: مقارنة بين نماذج ناجحة لتواصل داخلي وخارجي.

اليوم الرابع: إدارة الأزمات الاتصالية

- مفهوم الأزمات الاتصالية وتأثيرها على المنظمات.
- استراتيجيات التعامل مع الأزمات وتحويلها لفرص.
- دور القادة وفرق التواصل أثناء الأزمات.
- تدريب عملي: محاكاة إدارة أزمة إعلامية.

اليوم الخامس: التقنيات الحديثة في التواصل

- استخدام التكنولوجيا في تحسين الاتصال المؤسسي.
- منصات التواصل الاجتماعي كجزء من الاستراتيجية.

- تحليل البيانات واستخدامها لتطوير التواصل.
- مراجعة شاملة وختام الدورة مع إعداد خطط اتصال مستقبلية.